

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»**

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ТВ РОАТ  
Заведующий кафедрой ЗИС РОАТ

 Ю.А. Чистый  
08 сентября 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор РОАТ

 В.И. Апатцев  
08 сентября 2017 г.

Кафедра "Здания и сооружения на транспорте"

Авторы Беряков Николай Иванович, к.э.н., доцент  
Илларионова Лилия Алексеевна, ассистент

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Маркетинг в строительстве. Налоговая система и финансы»**

Направление подготовки:	08.03.01 – Строительство
Профиль:	Водоснабжение и водоотведение
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	заочная
Год начала подготовки	2017

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 08 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии  С.Н. Климов	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 2 08 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой  Ю.А. Чистый
--	--

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Маркетинг в строительстве, налоговая система и финансы» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами по специальности «Строительство»

Задачи данной дисциплины:

- изучить экономические категории маркетинговой деятельности;
- умений использовать знания в производственной деятельности;
- навыков решения инженерно-технических задач с использованием полученных знаний по специальности инженер-строитель.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Маркетинг в строительстве. Налоговая система и финансы" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-10	знанием организационно-правовых основ управленческой и предпринимательской деятельности в сфере строительства и жилищно-коммунального хозяйства, основ планирования работы персонала и фондов оплаты труда
ПК-12	способностью разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений, вести анализ затрат и результатов производственной деятельности, составление технической документации, а также установленной отчетности по утвержденным формам

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при обучении по дисциплине "Надежность ограждающих конструкций", направлены на реализацию компетентного подхода и широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. При выборе образовательных технологий традиционно используется лекционно-семинарско-зачетная система, а также информационно-коммуникационные технологии, исследовательские методы обучения (традиционная лекция, проведение практических занятий, разбор конкретных примеров). Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относится обработка теоретического материала по учебным пособиям. К интерактивным технологиям относится отработка отдельных тем, подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Комплексное использование в учебном процессе всех вышеуказанных технологий стимулирует личностную, интеллектуальную активность,

развивает познавательные процессы, способствуют формированию компетенций, которыми должен обладать будущий выпускник..

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Маркетинг в строительстве

1.1. Понятие маркетинга.

1.2. Процесс маркетинга. Маркетинговое планирование

### РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Маркетинг в строительстве  
выполнение КР

### РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Налоговая система и финансы.

1. Сущность понятий «налог», «Налогообложение»

2. Роль системы налогообложения

3. Особенности финансов в строительной индустрии, финансовый анализ на предприятии, финансовая стратегия предприятия.

### РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Налоговая система и финансы.  
выполнение КР

### РАЗДЕЛ 3

Допуск к зачету

### РАЗДЕЛ 3

Допуск к зачету  
защита КР

### РАЗДЕЛ 4

Зачет

### РАЗДЕЛ 4

Зачет

Зачет

Зачет

Тема: Курсовая работа