

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

Кафедра «Здания и сооружения на транспорте»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинг в строительстве. Налоговая система и финансы»

Направление подготовки:	08.03.01 – Строительство
Профиль:	Промышленное и гражданское строительство
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	заочная
Год начала подготовки	2018

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Маркетинг в строительстве, налоговая система и финансы» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами по специальности «Строительство»

Задачи данной дисциплины:

- изучить экономические категории маркетинговой деятельности;
- умений использовать знания в производственной деятельности;
- навыков решения инженерно-технических задач с использованием полученных знаний по специальности инженер-строитель.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Маркетинг в строительстве. Налоговая система и финансы" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-10	знанием организационно-правовых основ управленческой и предпринимательской деятельности в сфере строительства и жилищно-коммунального хозяйства, основ планирования работы персонала и фондов оплаты труда
ПК-12	способностью разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений, вести анализ затрат и результатов производственной деятельности, составление технической документации, а также установленной отчетности по утвержденным формам

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Образовательные технологии в рамках дисциплины «Маркетинг в строительстве. Налоговая система и финансы», в соответствии с требованиями ФГОС ВО, используется совокупность традиционных методов и инновационных технологий. При выборе образовательных технологий традиционно используются: •Лекционно - семинарско-зачетная технология – это системный дидактический комплекс, включающий оптимальные формы, методы и средства, обеспечивающие интенсификацию самостоятельной работы деятельности студентов в процессе их обучения и развития. Таким образом, лекция, семинар, зачет в единстве и взаимосвязи реализуют задачи обучения и развития. Применение данной технологии позволяет быстрыми темпами, качественно, на уровне осмысления изучить большие блоки учебного материала. •информационно-коммуникационные технологии (использование современных компьютерных средств и Интернет-технологий, что расширяет рамки образовательного процесса, повышает его практическую направленность, способствует интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности); •проектного обучения В основе данного метода лежит развитие творческого подхода обучающегося, что позволяет более сознательно подходить к профессиональному

самоопределению. Данная технология развивает у студента познавательные, навыки учащихся, учит умению самостоятельно конструировать свои знания, умений ориентироваться в информационном пространстве эти навыки являются неотъемлемыми при работе над выпускной квалифицированной работой бакалавра. Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций, которыми должен обладать будущий специалист..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Маркетинг в строительстве

1.1 Понятие маркетинга.

1.2 Процесс маркетинга

Маркетинговое планирование

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Маркетинг в строительстве
выполнение КР

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Налоговая система и финансы.

1. Сущность понятий «налог», «Налогообложение»

2. Роль системы налогообложения

3. Особенности финансов в строительной индустрии, финансовый анализ на предприятии, финансовая стратегия предприятия.

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Налоговая система и финансы.
выполнение КР

РАЗДЕЛ 4

Допуск к зачету

РАЗДЕЛ 4

Допуск к зачету
защита КР

РАЗДЕЛ 5

Зачет

РАЗДЕЛ 5

Зачет
зачет

Зачет

Тема: Курсовая работа