

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Маркетинг в туристской индустрии

Направление подготовки: 43.03.02 – Туризм

Направленность (профиль): Проектирование туристско-транспортных систем

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии» является формирование системы знаний о маркетинге как рыночной концепции управления деятельностью предприятия.

Задачи дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии»:

- освоение основ маркетинга как прикладной науки;
- освоение теоретических основ маркетинга;
- освоение тенденций и направлений развития маркетинговых исследований в туризме;
- освоение специфики комплекса маркетинга туристского предприятия.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).