

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Маркетинг в управлении персоналом

Направление подготовки: 38.03.03 – Управление персоналом

Направленность (профиль): Управление персоналом организации

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- изучение студентами содержания и сущности, основных принципов, стратегий и инструментов маркетинга как средства для достижения определенных рыночных целей наиболее эффективными способами;
- изучение студентами теории и практики маркетинга персонала;
- изучение студентами маркетинговой информации для принятия маркетинговых решений в области управления персоналом.

Задачами освоения учебной дисциплины являются:

- формирование навыков по разработке и реализации маркетинговой стратегии организации;
- формирование навыков по разработке и реализации комплекса маркетинговых мероприятий в соответствии с выбранной стратегией.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).