

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Маркетинг в управлении персоналом

Направление подготовки: 38.03.03 – Управление персоналом

Направленность (профиль): Управление персоналом организации

Форма обучения: Очно-заочная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- изучение студентами содержания и сущности, основных принципов, стратегий и инструментов маркетинга как средства для достижения определенных рыночных целей наиболее эффективными способами

- изучение студентами теории и практики маркетинга персонала

- изучение студентами маркетинговой информации для принятия маркетинговых решений в области управления персоналом

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- формирование навыков по разработке и реализации маркетинговой стратегии организации

- формирование навыков по разработке и реализации комплекса маркетинговых мероприятий в соответствии с выбранной стратегией

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 9 з.е. (324 академических часа(ов)).