

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Маркетинг взаимоотношений

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Процессное управление бизнесом

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью изучения дисциплины является овладение теоретическими знаниями и практическими навыками управления маркетинговой деятельностью предприятия. Курс формирует клиентоориентированное мышления и знакомит с методами последовательного, целенаправленного формирования системы партнерских отношений с клиентами.

Задачами изучения дисциплины являются:

- знакомство студентов с основными этапами возникновения и развития парадигмы маркетинга взаимоотношений, сущностью и принципами клиентоориентированного подхода;
- формирование у студентов системы знаний о принципах и методах исследования рынков B2B и B2C бизнеса;
- овладение студентами методами оценки и анализа эффективности маркетинговых программ;
- развитие у студентов навыков самостоятельного принятия управленческих решений на основе концепции клиентоцентричности.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

