

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»  
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Маркетинг инноваций**

Направление подготовки: 38.03.06 – Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся видения современной концепции управления инновационной деятельностью и ознакомление с наиболее эффективными технологиями инновационного маркетинга.

Задачами освоения дисциплины является

- : - формирование представления о роли маркетинга инноваций в системе управления фирмой;
- формирование навыков разработки маркетингового комплекса инноваций;
- овладение основными инструментами маркетинга инноваций.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).