

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Маркетинг международных транспортных услуг**

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Международная транспортная логистика

Форма обучения: Очно-заочная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целями освоения учебной дисциплины «Маркетинг международных транспортных услуг» являются: формирование теоретической основы знаний в области рынка транспортных услуг, понимания сущности и роли экономических явлений и процессов, происходящих на уровне международных предприятий транспортной отрасли в условиях рыночной экономики.

**Задачи учебной дисциплины:**

- изучить характер потребительского спроса на транспортные услуги;
- изучить структуру потребительских предпочтений на рынке транспортных услуг;
- изучить методы прогнозирования поведения потребителей транспортных услуг на рынке.
- изучить методы определения потенциальной емкости рынка транспортных предприятий.
- изучить методику определения потребностей рынка в новых услугах, улучшения или модернизации уже существующих.
- изучить эффективные методы реализации транспортной продукции в

условиях конкретного рынка.

– изучить главных конкурентов транспортной компании на рынке, выявить их слабых и сильных сторон, получить информацию о производственной деятельности, управления.

– изучить эффективные способы воздействия на потребителя, повышения его интереса к продукции.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).