

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Маркетинг международных транспортных услуг

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Международная транспортная логистика.
Российско-французская программа

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины «Маркетинг международных транспортных услуг» являются: формирование теоретической основы знаний в области рынка транспортных услуг, понимания сущности и роли экономических явлений и процессов, происходящих на уровне международных предприятий транспортной отрасли в условиях рыночной экономики.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить характер потребительского спроса на транспортные услуги;
- изучить структуру потребительских предпочтений на рынке транспортных услуг;
- изучить методы прогнозирования поведения потребителей транспортных услуг на рынке.
- изучить методы определения потенциальной емкости рынка транспортных предприятий.
- изучить методику определения потребностей рынка в новых услугах, улучшения или модернизации уже существующих.

– изучить эффективные методы реализации транспортной продукции в условиях конкретного рынка.

– изучить главных конкурентов транспортной компании на рынке, выявить их слабых и сильных сторон, получить информацию о производственной деятельности, управления.

– изучить эффективные способы воздействия на потребителя, повышения его интереса к продукции.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).