

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Маркетинг таможенных услуг**

Направление подготовки: 40.04.01 – Юриспруденция

Направленность (профиль): Правовое регулирование применения цифровых таможенных технологий в международном бизнесе

Форма обучения: Заочная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

**Цели дисциплины:**

– формирование у обучающихся общих представлений о сфере и рынке таможенных услуг как объектах системного анализа и управления, о направлениях и проблемах их развития;

– совершенствование знаний в области теории стратегического управления таможенными услугами;

– практическое освоение современных методов и технологий принятия стратегических решений по управлению сферой таможенных услуг.

**Задачи освоения дисциплины:**

– изучение теоретико-методологических основ маркетинга таможенных услуг;

– изучение основ маркетинга как методологии исследования, проектирования и принятия системных решений в сфере таможенных услуг.

– развитие у студентов системного мышления, позволяющего определять и структурировать факторы, задающие динамику и траекторию

стратегических изменений в сфере таможенных услуг, ставить современные проблемы и стратегические цели развития комплекса государственных таможенных услуг;

– развитие навыков по формулированию задач маркетинга в сфере таможенных услуг с учетом специфики требований заказчика (потребителя) услуг.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).