

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
40.04.01 Юриспруденция,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Маркетинг таможенных услуг

Направление подготовки: 40.04.01 Юриспруденция

Направленность (профиль): Правовое регулирование применения
цифровых таможенных технологий в
международном бизнесе

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 688788
Подписал: заведующий кафедрой Рудакова Елена Николаевна
Дата: 20.05.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цели дисциплины:

- формирование у обучающихся общих представлений о сфере и рынке таможенных услуг как объектах системного анализа и управления, о направлениях и проблемах их развития;
- совершенствование знаний в области теории стратегического управления таможенными услугами;
- практическое освоение современных методов и технологий принятия стратегических решений по управлению сферой таможенных услуг.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретико-методологических основ маркетинга таможенных услуг;
- изучение основ маркетинга как методологии исследования, проектирования и принятия системных решений в сфере таможенных услуг.
- развитие у студентов системного мышления, позволяющего определять и структурировать факторы, задающие динамику и траекторию стратегических изменений в сфере таможенных услуг, ставить современные проблемы и стратегические цели развития комплекса государственных таможенных услуг;
- развитие навыков по формулированию задач маркетинга в сфере таможенных услуг с учетом специфики требований заказчика (потребителя) услуг.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-8 - Способен выполнять профессиональные обязанности с учетом поставленных задач;

ПК-9 - Способен, при осуществлении профессиональной деятельности, квалифицированно проводить научные исследования в области права с учетом потребностей развития транспортной системы, обеспечения транспортной безопасности, соблюдать и обеспечивать защиту прав на интеллектуальную собственность ;

ПК-10 - Способен, при осуществлении профессиональной деятельности, эффективно осуществлять правовое воспитание и обучение в интересах формирования правовой культуры специалиста-транспортника, обеспечения и соблюдения прав личности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- содержание административных регламентов, должностных инструкций в соответствии с требованиями законности и правопорядка;
- основы анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, способы критического анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи;
- правовые способы решения проблем при исполнении должностных обязанностей;
- возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

Уметь:

- анализировать ситуацию, возникающую при осуществлении профессиональных обязанностей с учетом поставленных задач;
- действовать в соответствии с должностными инструкциями;
- грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.
- давать квалифицированные консультации лицам, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность и деятельность в области таможенного дела.

Владеть:

- навыками выработки вариантов управленческих решений в сфере профессиональной деятельности, определять обоснованность их выбора на основе критериев соответствия требованиям нормативных правовых актов;
- способностью давать оценку административным регламентам, должностным инструкциям и иным актам с точки зрения соответствия принципам законности и правопорядка;
- способностью строить собственную административную деятельность в соответствии с требованиями законности и правопорядка;
- способностью организовывать деятельность подчиненных в соответствии с требованиями законности и правопорядка.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	24	24
В том числе:		
Занятия лекционного типа	4	4
Занятия семинарского типа	20	20

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 120 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Тема 1. Теоретико-методологические основы стратегического маркетинга. Концепции маркетинга в организации, ориентированной на потребителя. Современные модели стратегического маркетинга.
2	Тема 2. Стратегический маркетинг в сфере таможенных услуг. Комплекс таможенных услуг. Проблемы маркетинга в сфере таможенных и транспортных услуг. Маркетинговое исследование: процесс, методы и инструменты. Маркетинговые исследования и мониторинг в сфере таможенных услуг. Процедура стратегического маркетинга в сфере таможенных

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	услуг.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Тема 1. Теоретико-методологические основы стратегического маркетинга.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концепции маркетинга в организации, ориентированной на потребителя. 2. Альтернативные определения термина «услуга». Свойства услуги. Понятия «маркетинг» и «стратегический маркетинг». 3. Эволюция роли маркетинга в организации. 4. Функции маркетинга в стратегическом управлении. 5. Концепция маркетинга в организации, ориентированной на потребителя. Этапы создания организации, ориентированной на потребителя. 6. Основные составляющие управления организацией в сфере услуг: управление качеством, управление производительностью и управление персоналом.
2	<p>Тема 2. Современные модели стратегического маркетинга.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определения понятия стратегия. 2. Методологический аппарат формирования стратегии. 3. Модели предписывающего характера: стратегического моделирования (модель SWOT), стратегического планирования и позиционирования. 4. Модели описывающего характера: модели познания (когнитивные), внешней среды и конфигурации. 5. Интегративный подход.
3	<p>Тема 3. Маркетинговое исследование: процесс, методы и инструменты.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «маркетинговые исследования». 2. Соотношение понятий «маркетинговые исследования» и «экспертная оценка». 3. Алгоритм маркетингового исследования. 4. Методы и инструменты, соответствующие каждому этапу алгоритма и используемые для решения всех возникающих вопросов. 5. Методы поиска и сбора информации. 6. Основные источники получения маркетинговой информации (интервью и опросы, регистрация (наблюдение), эксперимент, панель, экспертная оценка), преимущества и недостатки. 7. Краткая характеристика методов обработки и анализа информации. 8. Основные программные пакеты, позволяющие оптимизировать и упростить процедуру анализа.
4	<p>Тема 4. Стратегический маркетинг в сфере таможенных услуг.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Комплекс таможенных услуг. 2. Проблемы маркетинга в сфере таможенных услуг. 3. Базовое понятие «таможенная услуга». Суть таможенной услуги, ее характеристики. 4. Сущность государственного института как некоммерческого субъекта рынка государственных услуг. 5. Современная классификация таможенных услуг. 6. Роль таможенной системы на рынке государственных услуг, ее задачи, основные функции, уровни администрирования, механизм позиционирования таможенной системы на рынке. 7. Факторы, актуализирующие проблему маркетинга таможенных услуг.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	8. Сущность и содержание сферы таможенных услуг, ее структура. 9. Основные пути придания таможенному администрированию формы государственной услуги.
5	Тема 5. Маркетинговые исследования и мониторинг в сфере таможенных услуг. 1. Метатехнология решения задач стратегического маркетинга, ее элементы, границы применения. 2. Концепция маркетингового мониторинга таможенных услуг. 3. Цель, задачи, принципы маркетингового мониторинга таможенных услуг, критерии анализа. 4. Графическая модель критической области ("узких мест") в системе таможенных услуг. 5. Классификация видов мониторинга таможенных услуг в зависимости от уровня управления процессом и уровня компетенции таможенного органа при принятии решения. 6. Методика принятия маркетингового решения в таможенных органах. 7. Характеристика главных этапов подготовки и принятия маркетинговых решений. 8. Практическое занятие проводится с применением специального программного обеспечения ААТ «АС УР» (№69), на котором студенты изучают общий алгоритм проведения мониторинга, дают краткую характеристику его этапов, и формируют отчет о деятельности таможенного органа на примере показателей эффективности управленческой деятельности.
6	Тема 6. Процедура стратегического маркетинга в сфере таможенных услуг. 1. Последовательность шагов алгоритма решения задачи маркетинга таможенных услуг. 2. Модельное описание задачи стратегического маркетинга: общая и частные задачи позиционирования услуги. 3. Модельное представление задачи на основе известных инструментов маркетинга: методов аналитического, экспертно-аналитического и физического моделирования. 4. Пример решения задачи оценки реальной позиции услуги-системы на рынке таможенных услуг и определения стратегии ее эффективного продвижения на этом рынке. 5. Параметрическая модель позиционирования таможенных услуг.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение нормативных документов
2	Выполнение курсовой работы.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Таможенный маркетинг как составная часть коммерческой деятельности.
2. Таможенный маркетинг в России.
3. Банковский маркетинг как система.
4. Спрос и предложение на рынке услуг.
5. Маркетинговая среда.
6. Методика установления цены на рынке услуг.

7. Реклама в системе маркетинга.
8. Рекламная кампания.
9. Стимулирование спроса на рынке банковских услуг.
10. Стратегическое планирование маркетинговой деятельности.
11. Сервис как средство расширения покупательского спроса.
12. Маркетинговая информация.
13. Персональная продажа как основной метод распространения продуктов.
14. Инновационные методы распространения услуг.
15. Основные виды продуктов и услуг.
16. Сегментирование рынка услуг, его принципы и признаки.
17. Методы ценообразования.
18. Исследовательская деятельность в области маркетинга.
19. Процесс создания услуги-новинки.
20. Маркетинговые службы.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Макрусев В.В. Маркетинг таможенных услуг : учебник. Москва: Проспект, 2017.	book.ru/book/922400
2	Таможенное регулирование в международном бизнесе: учебное пособие // под ред. Горбунова О.А. Москва: КноРус, 2020. https://book.ru/book/936290	book.ru/book/936290
3	Таможенный кодекс Таможенного союза / . — : Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2016. — 190 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/1807.html	book.ru/book/1807
4	Афонин, П. Н. Таможенная статистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. Н. Афонин. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2014. — 160 с. — 978-5-4383-0006-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28004.html	book.ru/book/28004

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru); Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.edu.ru>); Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miiit.ru>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Office,
Интернет-браузер,
СПС «Консультант Плюс».

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащённые наборами демонстрационного оборудования.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещение для самостоятельной работы, оснащённые компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 4 семестре.

Экзамен в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

заведующий кафедрой, доцент, д.н.
кафедры «Таможенное право и
организация таможенного дела»

Е.Н. Рудакова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ТПиОТД
Председатель учебно-методической
комиссии

Е.Н. Рудакова

М.Ю. Филиппова