

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра            «Экономика транспортной инфраструктуры и управление  
строительным бизнесом»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Маркетинг территорий»**

Направление подготовки:	38.03.04 – Государственное и муниципальное управление
Профиль:	Управление государственной и муниципальной собственностью
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Маркетинг территорий» являются: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области территориального маркетинга, умения применять инструменты маркетинга территорий, владения методами прогнозирования развития социально-экономических организационных процессов в регионах РФ.

Предметом курса является освещение вопросов применения инструментов маркетинга территорий, а также методов экономической оценки мероприятий, направленных на развитие территорий.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО поколения 3+ при изучении данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции: ПКС-1 и ПКС-2.

Дисциплина формирует у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области маркетинга территорий.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Маркетинг территорий" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-1	Способен разрабатывать и обосновывать управленческие решения, связанные с управлением государственной и муниципальной собственностью, для органов власти всех уровней
ПКС-2	Способен выполнять экспертные, плановые, сметные расчеты и расчеты экономической эффективности проектов и мероприятий

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетных единиц (144 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Для обеспечения качественного образовательного процесса по данной дисциплине применяются следующие образовательные технологии: традиционные: лекции, семинарские занятия, практические занятия, диспут; интерактивные: вебинары (электронные семинары), чат, форумы, интернет-конференции; самостоятельная работа студентов.

## 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

### РАЗДЕЛ 1

Предмет и объект исследования маркетинга территорий

Лекция 1 Предмет

и объект

исследования  
маркетинга  
территорий.  
Лекция 2 Развитие  
теорий маркетинга  
территорий.

## РАЗДЕЛ 2

Основы маркетинга территории

Лекция 1 Сущность  
и разновидности  
территориального  
маркетинга.

Лекция 2 Субъекты  
маркетинга  
территорий, их цели  
и интересы.

## РАЗДЕЛ 3

Практическое значение маркетинга территорий

Лекция 1  
Инструменты  
маркетинга  
территорий.

Лекция 2  
Стратегии маркетинга  
территорий.

## РАЗДЕЛ 4

Особенности маркетинга территорий

Лекция 1  
Социально-  
экономический  
аспект маркетинга  
территорий.

Лекция 2  
Маркетинг и  
продвижение  
территорий в РФ

## РАЗДЕЛ 5

Брендинг мест

Лекция 1  
Составляющие  
бренда: формальное  
и эмоциональное  
восприятие.

Лекция 2  
Национальный  
брендинг,  
региональный  
маркетинг. городской  
маркетинг.

## РАЗДЕЛ 6

Потребительская ценность территории

### Лекция 1

Территориальный продукт. Ценность территории: для жителей, туристов, инвесторов...

### Лекция 2

Размещение, распределение территориального продукта.

## РАЗДЕЛ 7

Условия, принципы и факторы маркетинга территорий

### Лекция 1

Природные условия и ресурсы. Типы районов.

### Лекция 2 Принципы

размещения производительных сил. Факторы размещения.

## РАЗДЕЛ 8

Закономерности в размещении экономических, социальных и природных объектов, территориальной организации хозяйства

### Лекция 1

Особенности размещения производительных сил и

территориальной организации хозяйства. Лекция 2

Закономерности в размещении объектов.

## РАЗДЕЛ 9

Обобщенные показатели экономической эффективности размещения производства и социально-экономического развития регионов

### Лекция 1

Показатели экономической эффективности.

Дисконтирование денежных потоков.

Лекция 2 Затраты на размещение производительных

сил.

Экзамен