

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является изучение методологии планирования, организации и проведения маркетинговых исследований с целью разработки плана действий на перспективу.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

самостоятельного поиска к решению практических задач бизнес-планирования;

обоснования выбора цели, стратегии и тактики проведения маркетинговых исследований при разработке бизнес-плана;

планирования и организации маркетингового обеспечения бизнес-плана;

планирования и организации бизнес-процессов на принципах маркетинга.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).