

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Маркетинговые исследования в управлении качеством

Направление подготовки: 27.03.02 – Управление качеством

Направленность (профиль): Управление качеством в производственно-технологических системах

Форма обучения: Очно-заочная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- получение представления о современной теории маркетинга;
- формирование умения её практического использования для управления процессами системы менеджмента качества.

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- развитие способностей анализа практических ситуаций в экономике и управлении качеством, постановки маркетинговых проблем и их решения;
- формирование практических навыков ведения маркетинговой работы.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 з.е. (216 академических часа(ов)).