

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование студентами комплекса знаний о маркетинговых исследованиях и ситуационном анализе.

Задачами дисциплины являются:

- формирование знаний о маркетинговых исследованиях и ситуационном анализе,
- формирование знаний о методах разработки рекламной компании;
- формирование навыка создания контента с применением цифрового инструментария;
- формирование навыка применять основные технологии внутренних и внешних коммуникаций при продвижении продукта

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).