

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»  
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Маркетинговые исследования и ценообразование в индустрии спорта**

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель дисциплины: закрепление и углубление теоретических знаний в области

маркетинговых процессов и ценообразования в индустрии спорта.

Задачи изучения дисциплины:

ознакомиться с категориями в области ценообразования в спортивной индустрии;

усвоить современные теоретические концептуальные представления о сущности маркетинга;

изучить существующие основные методики в сфере организации и обеспечения маркетинговой политики в спортивной сфере;

овладеть современными технологиями подготовки, планирования и применения комплексных методик в сфере организации маркетинговых кампаний в сфере спорта.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).