

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Маркетинговые исследования и ценообразование в сфере общественного питания и гостеприимства

Направление подготовки: 43.03.03 – Гостиничное дело

Направленность (профиль): Управление гостиничным бизнесом

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины «Маркетинговые исследования и ценообразование в сфере общественного питания и гостеприимства» являются формирование у обучающихся профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов для построения эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.

Задачами дисциплины являются:

-освоение теоретических основ маркетинговых исследований и ценовой политики в сфере гостеприимства и общественного питания, их практической значимости в управлении гостиничным предприятием;

-освоение навыков анализа тенденций и перспектив развития рынка гостиничных услуг и предприятий общественного питания, оценки их влияния на формирование маркетинговой стратегии и политики предприятий сферы гостеприимства и общественного питания;

-освоение методов и приемов маркетинговых исследований гостиничного предприятия;

-овладение навыками формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).