

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Маркетинговые исследования и ценообразование в сфере пассажирского
судоходства

Направление подготовки: 26.03.01 – Управление водным транспортом и гидрографическое обеспечение судоходства

Направленность (профиль): Управление транспортными системами и логистическим сервисом на водном транспорте

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины «Маркетинговые исследования и ценообразование в сфере пассажирского судоходства» является формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков в области проведения маркетинговых исследований и разработки ценовой политики в различных сегментах пассажирского судоходства, обеспечивающих принятие экономически обоснованных управленческих решений и повышение конкурентоспособности пассажирских перевозок на водном транспорте.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ маркетинга и маркетинговых исследований в сфере транспортных услуг;
- освоение методов анализа рынка пассажирских перевозок на внутренних водных путях и в морском сообщении;

- формирование навыков сегментирования рынка пассажирских и круизных услуг, определения целевых групп потребителей;
- изучение факторов формирования спроса на пассажирские перевозки (социальных, экономических, сезонных, туристических);
- освоение методов расчёта себестоимости и экономического обоснования тарифов на пассажирские перевозки и круизные услуги;
- изучение принципов государственного регулирования тарифов и механизмов субсидирования пассажирских перевозок;
- формирование навыков разработки ценовой стратегии (дифференцированное ценообразование, динамическое ценообразование, сезонные тарифы).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).