

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
26.03.01 Управление водным транспортом и
гидрографическое обеспечение судоходства,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Маркетинговые исследования и ценообразование в сфере пассажирского
судоходства**

Направление подготовки: 26.03.01 Управление водным транспортом и
гидрографическое обеспечение судоходства

Направленность (профиль): Управление транспортными системами и
логистическим сервисом на водном
транспорте

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1059541
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Зарецкая Екатерина
Владимировна
Дата: 15.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины «Маркетинговые исследования и ценообразование в сфере пассажирского судоходства» является формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков в области проведения маркетинговых исследований и разработки ценовой политики в различных сегментах пассажирского судоходства, обеспечивающих принятие экономически обоснованных управленческих решений и повышение конкурентоспособности пассажирских перевозок на водном транспорте.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ маркетинга и маркетинговых исследований в сфере транспортных услуг;
- освоение методов анализа рынка пассажирских перевозок на внутренних водных путях и в морском сообщении;
- формирование навыков сегментирования рынка пассажирских и круизных услуг, определения целевых групп потребителей;
- изучение факторов формирования спроса на пассажирские перевозки (социальных, экономических, сезонных, туристических);
- освоение методов расчёта себестоимости и экономического обоснования тарифов на пассажирские перевозки и круизные услуги;
- изучение принципов государственного регулирования тарифов и механизмов субсидирования пассажирских перевозок;
- формирование навыков разработки ценовой стратегии (дифференцированное ценообразование, динамическое ценообразование, сезонные тарифы).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом экономических, экологических, социальных и правовых ограничений;

ПК-13 - Способен работать с фондами и базами данных гидрографической и картографической информации;

ПК-14 - Способен на основе типовых методик осуществлять расчётно-аналитические и планово-экономические работы в организации водного транспорта, включая работы по внедрению новых технологических процессов и модернизации объектов инфраструктуры водного транспорта;

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- экономические закономерности функционирования рынка пассажирских перевозок и круизных услуг;
- основы государственного регулирования тарифов на пассажирском водном транспорте;
- правовые нормы, регулирующие деятельность перевозчиков и защиту прав потребителей;
- экологические требования к организации пассажирских перевозок и их влияние на стоимость услуг.
- социальные аспекты функционирования пассажирского судоходства (транспортная доступность, субсидирование, льготные перевозки);
- влияние характеристик водных путей на экономику пассажирских перевозок;
- возможности цифровых геоинформационных систем в маркетинговых исследованиях;
- типовые методики расчёта себестоимости пассажирских перевозок;
- принципы формирования тарифов и ценовых стратегий в пассажирском судоходстве;
- методы анализа спроса и прогнозирования пассажиропотоков;
- показатели экономической эффективности маршрутов и круизных программ.

Уметь:

- оценивать влияние экономических и правовых ограничений на формирование тарифной политики;
- анализировать социальную значимость пассажирских маршрутов при принятии управленческих решений;
- применять нормы действующего законодательства при разработке ценовых решений;
- рассчитывать экономически обоснованные тарифы на пассажирские перевозки.
- проводить анализ безубыточности пассажирского маршрута.
- оценивать влияние сезонности на финансовые результаты деятельности.

- разрабатывать предложения по оптимизации ценовой политики.

Владеть:

- методами экономического анализа деятельности пассажирского судоходного предприятия;
- инструментами расчета социально-экономической эффективности и коммерческого потенциала пассажирских маршрутов;
- навыками работы с цифровыми картографическими и навигационными базами данных;
- методами пространственного анализа пассажиропотоков;
- инструментами оценки влияния навигационных условий на себестоимость перевозок;
- приёмами визуализации маршрутной сети и зон транспортной доступности;
- навыками подготовки аналитических материалов с использованием гидрографической информации;
- инструментами маркетингового анализа спроса и конкурентной среды;
- навыками разработки ценовых моделей (дифференцированные, сезонные, динамические тарифы).

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации

образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 76 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Теоретические основы маркетинга в сфере пассажирского судоходства Понятие и особенности маркетинга транспортных услуг. Специфика пассажирских перевозок как объекта маркетинга и основные элементы комплекса маркетинга. Рынок пассажирских и круизных услуг: структура и участники. Особенности формирования спроса на водном транспорте. Виды и функции маркетинга
2	Рынок пассажирских перевозок по внутренним водным путям и между морскими портами Современное состояние пассажирского судоходства в РФ и факторы внешней среды. География речных и морских пассажирских линий. Социально-экономическая роль пассажирских перевозок. Факторы территориального спроса. Перспективы развития межпортового сообщения. Конкурентоспособность. Виды конкуренции.
3	Методология маркетинговых исследований в пассажирском судоходстве Этапы маркетингового исследования. Методы сбора первичной и вторичной информации. Анализ пассажиропотоков и сезонности. Использование статистических и цифровых данных. Подготовка аналитических выводов.
4	Сегментирование рынка и формирование потребительских предложений Критерии сегментации рынка пассажирских услуг. Целевые группы пассажиров. Особенности спроса на круизные перевозки. Формирование ценностного предложения. Позиционирование маршрута или круизной программы.
5	Экономические основы формирования себестоимости пассажирских перевозок Структура затрат судоходной компании. Постоянные и переменные издержки. Влияние навигационного периода и сезонности. Экологические и инфраструктурные платежи. Себестоимость рейса и пассажиро-километра.
6	Ценообразование в сфере пассажирского судоходства Принципы и методы формирования тарифов. Затратный, рыночный и комбинированный подходы. Дифференциация тарифов. Динамическое и сезонное ценообразование. Государственное регулирование тарифов
7	Маркетинговая стратегия и продвижение пассажирских и круизных услуг Понятие жизненного цикла транспортного и туристического продукта, его виды и цели. Разработка маркетинговой стратегии компании. Инструменты продвижения пассажирских услуг на разных

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	стадиях жизненного цикла. Ассортиментная политики СК. Цифровой маркетинг и онлайн-бронирование. Коммуникативные стратегии. Формирование бренда круизной компании. Лояльность клиентов и повторные продажи. Понятие маркетинговых систем
8	Оценка экономической эффективности пассажирских маршрутов и круизных программ Анализ безубыточности маршрута. Внутренняя среда судоходной компании. Показатели доходности и рентабельности. Оценка эффективности маркетинговых действий на рынке пассажирских перевозок

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Анализ рынка пассажирских перевозок конкретного региона Найти и изучить статистику перевозок по речным и морским бассейнам. Оценить спрос и предложение. Выполнить анализ конкурентной среды. Решить задачи на выявление целевых сегментов. Подготовить аналитическую справку по заданному географическому сегменту
2	Исследование потребительских предпочтений пассажиров Разработка анкеты. Обработка результатов опроса. Определение ключевых факторов выбора перевозчика. Формирование выводов.
3	Сегментирование рынка и разработка позиционирования маршрута Выбор критериев сегментации. Определение целевой аудитории. Формирование конкурентных преимуществ. Разработка маркетингового предложения.
4	Расчёт себестоимости пассажирского рейса Определение структуры затрат. Расчёт переменных и постоянных расходов. Расчёт себестоимости одного пассажира. Анализ чувствительности к загрузке судна.
5	Формирование тарифной политики на пассажирском маршруте Выбор метода ценообразования. Расчёт базового тарифа. Разработка системы скидок и льгот. Обоснование предложенной цены.
6	Разработка ценовой модели круизного продукта Структура круизного пакета. Расчёт стоимости путёвки. Дифференциация по категориям кают. Оценка конкурентоспособности предложения.
7	Оценка безубыточности пассажирского маршрута Расчёт точки безубыточности. Анализ влияния загрузки. Моделирование различных сценариев. Выводы о целесообразности эксплуатации.
8	Комплексная разработка маркетинговой и ценовой стратегии пассажирской судоходной компании Анализ рынка и конкурентной среды. Формирование целевой аудитории. Разработка тарифной политики. Обоснование экономической эффективности. Презентация проекта.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим работам
2	Подготовка к текущему контролю

№ п/п	Вид самостоятельной работы
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Селиванов, В. В. Морской туризм : учебник / В. В. Селиванов. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2024. - 364 с. - ISBN 978-5-9729-1782-2	https://znanium.ru/catalog/product/2172468
2	Резник, Г. А. Маркетинг : учебное пособие / Г.А. Резник. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 199 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1242303. - ISBN 978-5-16-016830-2	https://znanium.ru/catalog/product/1903657
3	Абдель Вахед, Э. Транспортное обеспечение в туризме : учебное пособие / Э. Абдель Вахед, Р. Г. Мударисов. - Казань : КНИТУ, 2018. - 120 с. - ISBN 978-5-7882-2443-5.	https://znanium.com/catalog/product/1898386
4	Юмашева, И. А. Маркетинг туризма : учебно-методическое пособие / И. А. Юмашева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 209 с. - ISBN 978-5-4499-1242-8.	https://znanium.com/catalog/product/1873210

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Информационно-справочные системы и электронные ресурсы

1. Электронные ресурсы библиотеки Академии — <https://znanium.ru/>
2. Российский морской регистр судоходства — <https://www.rs-class.org>.
3. Официальный сайт Минтранса России — <https://mintrans.gov.ru>.
4. Раздел Минтранса «Морской и речной транспорт» — <https://mintrans.gov.ru/activities/226>.

5. Справочные правовые системы «КонсультантПлюс» и «Гарант» — <https://www.consultant.ru/> <https://go.garant.ru/> — используются для работы с кодексами, федеральными законами, приказами и правилами в сфере водного транспорта.

6. «Круизинформ» — <https://cruiseinform.ru/>- российский медиа-ресурс, специализирующийся на сфере круизного речного и морского туризма, а также деятельности водного транспорта и речной инфраструктур.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Windows Операционная система или аналоги
MS Office (Word, Excel, PowerPoint) или аналоги

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Эксплуатация
водного транспорта» Академии
водного транспорта

Е.В. Зарецкая

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЭВТ
Председатель учебно-методической
комиссии

Е.В. Зарецкая

А.А. Гузенко