

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Маркетинговые исследования и ценообразование в туризме

Направление подготовки: 43.03.02 – Туризм

Направленность (профиль): Управление и проектирование туризма (по видам транспорта)

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины «Маркетинговые исследования и ценообразование в туризме» являются формирование у обучающихся профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов для построения эффективной деятельности и устойчивого развития туристского предприятия.

Задачами дисциплины являются:

-освоение теоретических основ маркетинговых исследований и ценовой политики в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания, их практической значимости в управлении туристским предприятием;

-освоение навыков анализа тенденций и перспектив развития рынка туристских услуг, оценки их влияния на формирование маркетинговой стратегии и политики предприятий сферы туризма и гостеприимства;

-освоение методов и приемов маркетинговых исследований туристского предприятия;

-овладение навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).