

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»  
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Маркетинговый анализ и аудит**

Направление подготовки: 38.03.06 – Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целями дисциплины являются овладение обучающимися практическим инструментарием и примерами опыта организаций в проведении маркетингового аудита, способности организации и проведения маркетингового анализа и аудита с минимальными финансовыми затратами, качественно и в максимально короткий срок.

Задачами дисциплины являются

Создание системных представлений о целях, методологии и методах организации и проведения маркетингового анализа и аудита.

Знакомство с техниками сбора маркетинговой информации, необходимой для маркетингового аудита.

Формирование общего представления о методах анализа собранных данных.

Обучение ориентироваться в выборе необходимых и достаточных маркетинговых инструментов при решении конкретных поставленных задач.

Предоставление возможности овладения практическими навыками проведения простейших аудиторских проверок в области системы маркетинга организаций.

Создание представления об оптимальных бизнес-процессах системы маркетинга, вариантах их реинжиниринга, существующих типовых ошибках при их построении.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 9 з.е. (324 академических часа(ов)).