**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**
**(РУТ (МИИТ)**

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Маркетинг**

| | |
|---|---|
| Направление подготовки: | 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью |
| Направленность (профиль): | Реклама и связи с общественностью в отрасли |
| Форма обучения: | Очная |

## Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель освоения дисциплины Маркетинг – дать студентам бакалавриата базовые знания в области теории и практики маркетинга, как современной концепции управления фирмой. Изучение курса должно способствовать формированию маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе.

Основными задачами курса дисциплины являются:

• изучение комплексной деятельности предприятия, действующего на принципах маркетинга с учетом взаимодействия в цифровой среде;

• навыки внедрения цифровых технологий в маркетинговую деятельность

• получение навыков в разработке и реализации стратегии и тактики целевого маркетинга;

• изучение элементов комплекса маркетинга и управление ими;

• овладение навыками использования маркетингового инструментария в управлении коммерческой деятельностью фирмы;

• овладение навыками формирования бюджета маркетинга.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов).