

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Медиапланирование**

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование знаний и навыков разработки и применения медиапланов для реализации рекламных мероприятий и PR-мероприятий в различных областях деятельности.

Задачами освоения дисциплины является:

- изучение современных методологий медиапланирования, системы медиапоказателей и ключевых метрик для оценки результативности PR- и рекламных кампаний;
- освоение практического инструментария систем мониторинга СМИ и социальных сетей, а также методов работы с большими данными для анализа поведения целевых аудиторий и репутации бренда;
- интерпретация неструктурированных массивов медиааналитики для обоснования управленческих решений, оптимизации бюджетов и корректировки стратегии продвижения.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).