

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор РОАТ



В.И. Апатцев

10 октября 2019 г.



Кафедра «Экономическая теория и менеджмент»

Автор Панько Юлия Владимировна, к.э.н., доцент

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Международная конкурентоспособность»**

Специальность:	<u>38.05.01 – Экономическая безопасность</u>
Специализация:	<u>Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности</u>
Квалификация выпускника:	<u>Экономист</u>
Форма обучения:	<u>заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 10 октября 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">С.Н. Климов</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 2 03 октября 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Т.М. Степанян</p>
---	--

Москва 2019 г.

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Международная конкурентоспособность» является

формирование у обучающихся компетенций в соответствии с самостоятельно утверждаемым образовательным стандартом СУОС ВО РУТ (МИИТ) по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» .

Задачами дисциплины является

изучение международной конкурентоспособности государств, добившихся успеха на мировом рынке, на основе теории профессора Гарвардского университета Майкла Портера.

- определение общих тенденций получения конкурентных преимуществ государствами в условиях глобализации мировой экономики и международных экономических отношений
- анализ факторов конкурентоспособности,
- формирование навыков применения теории и практики с целью повышения уровня конкурентоспособности национальной экономики и представляет значительный интерес как для нашей страны в целом, так и для ее отдельных компаний с точки зрения возможного применения для разработки их стратегии и принятия практических решений по международной специализации и выбору наиболее выгодных торговых и инвестиционных партнеров.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Международная конкурентоспособность" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-7	Способен, на основе анализа открытых источников информации, исследовать экономические системы макро- и микроуровня на предмет определения их финансово-экономического состояния, конкурентоспособности, уязвимости от угроз и рисков экономической безопасности, наличия скрываемых проблем функционирования, конкурентных и внеконкурентных преимуществ, перспектив развития, определять основы организации управления хозяйственными структурами, взаимодействия хозяйствующих субъектов с партнерами контрагентами
ПКР-10	Способен анализировать эффективность штатной структуры предприятия, определять угрозы и оценивать риски кадровой безопасности, разрабатывать и внедрять на предприятии стратегию кадровой безопасности, организовывать и проводить мероприятия обеспечения и содействия кадровой безопасности

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при обучении по дисциплине «Международная конкурентоспособность», направлены на реализацию

компетентностного подхода и широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. При выборе образовательных технологий по усмотрению преподавателя в учебном процессе могут быть использованы в различных сочетаниях активные и интерактивные формы проведения занятий, в том числе: - лекционно-семинарско-зачетная система;- методы активного и интерактивного обучения;- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка докладов, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.);- система дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/>;- система для проведения видео-конференцсвязи; - электронная почта; - сервис для проведения вебинаров; - интернет-ресурсы.- информационно-коммуникационные технологии, которые, повышают практическую направленность образовательного процесса, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности (при реализации образовательной программы используются веб-ресурсы университета и академии, инструменты системы «КОСМОС», электронная информационно-образовательная среда университета, электронная библиотечная система, работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами);- система инновационной оценки «портфолио» - создание портфолио в сети Интернет. Также для студентов проводятся внеаудиторные консультации в электронной информационно-образовательной среде университета. Интерактивная форма обучения представлена проведением дискуссий, в ходе проведения которых предусматривается вовлечение в учебный процесс всех студентов группы. При этом эффективность обеспечивается активностью студента не только в отношении преподавателя, но и в отношении других студентов, что позволяет обучающимся обмениваться идеями, что, в свою очередь, приводит к более качественному усвоению знаний. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка теоретического материала по учебным пособиям. К интерактивным технологиям относится отработка отдельных тем, подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций, которыми должен обладать будущий выпускник. Программа реализуется с частичным применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Используются интернет- сервисы: система дистанционного обучения "Космос", система конференц связи Cisco WebEx, Skype, электронная почта..

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### **РАЗДЕЛ 1**

#### **Раздел 1. Теория международной конкуренции и конкурентоспособности**

##### **Тема 1. Конкуренция и конкурентоспособность**

Понятие конкуренции. Структура рынка, конкуренция и соперничество. Продуктивность (эффективность производства) и конкурентоспособность. Конкурентоспособность фирм, отраслей и стран. Международное преимущество. Экономический рост и обмен, преимущество в международной торговле. Подходы к анализу факторов международного преимущества.

## Тема 2. Конкурентное преимущество фирм

Принципы, структура и содержание конкурентной стратегии. Структурный анализ отраслей. Позиция фирмы в отрасли. Конкурентное преимущество: содержание и масштаб (сфера). Типовые конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития. Инновационное развитие: создание и достижения, удержание и совершенствование конкурентного преимущества. Стратегия глобализации и стратегические альянсы. Факторы национальных условий конкурентного преимущества фирм.

## Тема 3. Конкурентоспособность стран

Основные предпосылки конкурентного развития. Система детерминант конкурентного преимущества страны и её структура. Изобретательство, предпринимательство и случайные события в системе детерминант конкурентного преимущества. Роль и деятельность государства (правительства) по созданию и развитию условий конкурентного развития национальной экономики. Исторические, национальные, культурные, политические, социальные факторы конкурентного преимущества стран. Теория и методология исследования международной конкурентоспособности Международная конкурентоспособность и экономическая безопасность государства

## Тема 4. Основные тенденции современной конкуренции

Основные измерения современной конкуренции. Предпринимательская фирма: конкурентные стратегии, новые производственные концепции. Промышленная политика и стратегия. Антимонопольное регулирование. Экономическая гибкость, партнерство и международная кооперация. Международная логистика.

## РАЗДЕЛ 2

### Раздел 2. Конкурентоспособность национальных экономик ведущих мировых держав

Особенности и проблема конкурентоспособности национальной экономики развитых стран

Технико-экономическая составляющая международной конкурентоспособности

Финансово-институциональная составляющая конкурентоспособности

Социально-экономическая составляющая международной конкурентоспособности

Сравнительный анализ развития конкурентоспособности экономики отдельных стран в послевоенный период: Кореи, Италии, Швеции, Японии, Германии, Швейцарии, США, Великобритании.

## Тема 6. Основные проблемы и направления конкурентного развития национальной экономики России

Структура и комплекс стратегических целей и задач повышения конкурентоспособности отечественной экономики. Структура внутреннего рынка, особенности конкуренции и система конкурентных преимуществ российской экономики. Современное положение России в сфере международной торговли. Основные направления, структура и содержание внешнеэкономической политики конкурентного развития национальной экономики. Государственная политика содействия повышению конкурентоспособности отечественных экспортеров. Основные направления промышленной политики России. Формирование и развитие конкурентоспособной отраслевой структуры российской экономики. Экспортный потенциал основных отраслевых комплексов (кластеров). Проблемы и задачи повышения конкурентоспособности продукции российских экспортеров.

## Тема 7. Структура и динамика системы национального конкурентного преимущества

Создание факторов производства. Формирование и развитие параметров спроса. Создание и развитие родственных и поддерживающих отраслей. Развитие внутренней конкуренции. Общая система формирования и развития конкурентных преимуществ. Кластеры (комплексы) конкурентоспособных отраслей: структура, взаимосвязь и взаимодействие.

Географический фактор концентрации. Создание и развитие конкурентоспособных отраслей и кластеров. Инновационные и инвестиционные процессы как фактор динамического развития системы (среды) национального конкурентного преимущества.

Тема 8 . Развитие конкурентоспособности национальной экономики

Экономический рост и конкурентное развитие. Факторы и стадии развития конкуренции: факторы производства, инвестиции, инновации (нововведения), богатство. Факторы роста конкурентоспособности и процесс национального экономического развития. Основные результаты, состояния и перспективы послевоенного периода развития мировой экономики.

Тема 9. Государственная политика развития национального преимущества

Предпосылки государственной промышленной политики. Основные направления государственной политики развития национального конкурентного преимущества.

Особенности государственной политики на разных этапах конкурентного развития.

Целевая политика государства (правительства).

### РАЗДЕЛ 3

Допуск к промежуточной аттестации

### РАЗДЕЛ 4

Промежуточная аттестация