# министерство транспорта российской федерации федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

## УТВЕРЖДАЮ:

Директор РОАТ

В.И. Апатцев

01 апреля 2020 г.

Кафедра «Экономическая теория и менеджмент»

Автор Панько Юлия Владимировна, к.э.н., доцент

#### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Международная конкурентоспособность

 Специальность:
 38.05.01 – Экономическая безопасность

 Специализация:
 Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

 Квалификация выпускника:
 Экономист

 Форма обучения:
 заочная

 Год начала подготовки
 2020

Одобрено на заседании	Одобрено на заседании кафедры
Учебно-методической комиссии института	
Протокол № 2	Протокол № 12а
17 марта 2020 г.	10 марта 2020 г.
Председатель учебно-методической	Заведующий кафедрой
комиссии	
С.Н. Климов	Т.М. Степанян

#### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Международная конкурентоспособность» является

формирование у обучающихся компетенций в соответствии с самостоятельно утверждаемым образовательным стандартом СУОС ВО РУТ (МИИТ) по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» .

Задачами дисциплины является

изучение международной конкурентоспособности государств, добившихся успеха на мировом рынке, на основе теории профессора Гарвардского университета Майкла Портера.

- -определение общих тенденций получения конкурентных преимуществ государствами в условиях глобализации мировой экономики и международных экономических отношений анализ факторов конкурентоспособности,
- формирование навыков применения теории и практики с целю повышения уровня конкурентоспособности национальной экономики и представляет значительный интерес как для нашей страны в целом, так и для ее отдельных компаний с точки зрения возможного применения для разработки их стратегии и принятия практических решений по международной специализации и выбору наиболее выгодных торговых и инвестиционных партнеров.

#### 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Международная конкурентоспособность" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

#### 2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Макроэкономическое планирование и прогнозирование:

Знания:
Умения:
Навыки:
2.1.2. Экономическая безопасность:
Знания:
Умения:
Навыки:
2.1.3. Экономическая теория:
Знания:
Умения:
Навыки:
2.1.4. Экономический анализ:
Знания:
Умения:
Навыки:
2.2. Наименование последующих дисциплин
Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:
2.2.1. Конкурентная разведка
2.2.2. Экономическая безопасность и управление рисками хозяйствующих субъектов

2.2.3. Экономическая безопасность регионов

#### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

<b>№</b> п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКР-10 Способен анализировать эффективность штатной структуры предприятия, определять угрозы и оценивать риски кадровой безопасности, разрабатывать и внедрять на предприятии стратегию кадровой безопасности, организовывать и проводить мероприятия обеспечения и содействия кадровой безопасности	ПКР-10.2 Корректно применяет нормы и обеспечивает исполнение требований законодательства в области трудовых отношений, охраны труда, организации трудового процесса. ПКР-10.4 Выявляет угрозы и риски кадровой безопасности; оценивает риски кадровой безопасности. ПКР-10.6 Осуществляет оценку альтернатив и выбор стратегии безопасности. ПКР-10.7 Организовывает и проводит мероприятия обеспечения и содействия кадровой безопасности. ПКР-10.9 Оценивает эффективность и при необходимости разрабатывает мероприятия направленные на повышение эффективности мотивационной политики работников на предприятии.
2	ПКР-7 Способен, на основе анализа открытых источников информации, исследовать экономические системы макрои микроуровня на предмет определения их финансово-экономического состояния, конкурентноспособности, уязвимости от угроз и рисков экономической безопасности, наличия скрываемых проблем функционирования, конкурентных и внеконкурентных преимуществ, перспектив развития, определять основы организации управления хозяйственными структурами, взаимодействия хозяйствующих субъектов с партнерами контрагентами	ПКР-7.1 Знает показатели и индикаторы состояния экономических систем на микро- мезо- и макроуровнях, критерии и показатели оценки конкурентоспособности. ПКР-7.2 Классифицирует внешние и внутренние угрозы и риски экономической безопасности. ПКР-7.3 Анализирует основные показатели финансового состояния предприятия, методы и технологии взаимодействия предприятия с гос. органами и контрагентами, основные конкурентные стратегии субъекта хозяйствования. ПКР-7.4 Эффективно проводит контент-анализ открытых источников информации, анализирует источники информации с целью сбора необходимых показателей финансово-экономического состояния экономического субъекта. ПКР-7.5 Определяет показатели конкурентоспособности и КФУ предприятия и обосновывает выбор альтернативы конкурентной стратегии.

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

#### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

## 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

	Количеств	о часов
Вид учебной работы	Всего по учебному плану	Семестр 5
Контактная работа	12	12,25
Аудиторные занятия (всего):	12	12
В том числе:		
лекции (Л)	6	6
практические (ПЗ) и семинарские (С)	6	6
Самостоятельная работа (всего)	92	92
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	108	108
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	3.0	3.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)		
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗаО	ЗаО

## 4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Тема (раздел) учебной дисиминия    Тема (раздел)    Тема (раздел)					Виды у	Формы				
1   2   3   4   5   6   7   8   9   10     1   2   3   4   5   6   7   8   9   10     2   4   5   6   7   8   9   10     3   4   5   6   7   8   9   10     4   5   6   7   8   9   10     5   Раздел 1   Герци   4   7   4   2   5   5   6     7   8   9   10     7   7   7   7   7   7   8   9   10     7   7   7   7   7   7   7   7   7		ф			В ТОМ	числе инт	ерактивн	ой форме		
1   2   3   4   5   6   7   8   9   10     1   2   3   4   5   6   7   8   9   10     2   4   5   6   7   8   9   10     3   4   5   6   7   8   9   10     4   5   6   7   8   9   10     5   Раздел 1   Герци   4   7   4   2   5   5   6     7   8   9   10     7   7   7   7   7   7   8   9   10     7   7   7   7   7   7   7   7   7		ест	Тема (раздел) учебной							_
1   2   3   4   5   6   7   8   9   10     1   2   3   4   5   6   7   8   9   10     2   4   5   6   7   8   9   10     3   4   5   6   7   8   9   10     4   5   6   7   8   9   10     5   Раздел 1   Герци   4   7   4   2   5   5   6     7   8   9   10     7   7   7   7   7   7   8   9   10     7   7   7   7   7   7   7   7   7	п/п	e <sub>M</sub>	дисциплины						0	-
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10					۵	ω	CP	۵.	Ser	
1   5   Раздел 1   7   7   7   7   7   7   7   7   7				Ц	日日	Ï	×	5	Be	
Раздел 1. Теория международной колкуренции и колкурентоснособности  Тема 1. Конкуренция и колкуренция. Структура рынка, конкуренции. Структура рынка, конкуренции. Структура рынка, конкуренция и соперичество. Продуктивность (эффективность производства) и колкурентоснособность (конкурентоснособность (конкурентоснособность (конкурентоснособность (конкурентоснособность (конкурентоснособность об международное преимущество. Экономический рост и обмен, преимущество. Экономический рост и обмен, преимущество в международной торговле. Подходы к анализу фыторов международного преимущества. Тема 2. Конкурентное преимущества. Тема 2. Конкурентное преимущества. Нозиция фирм Принципы, структура и содержание конкурентной стратегии. Структурный анализ отраслей. Позиция фирмы в отрасли. Конкурентное преимущество: содержание конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегии. Корпоративная миссия и стратегии. Корпоративная миссия и стратегии конкурентного преимущество. Организация конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития. Инполатионное	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
международной конкуренции и конкурентоспособности  Тема 1. Конкуренция и конкурентоспособность Поизгих конкуренции. Структура рынка, конкуренции. Структура рынка, конкуренция и сопервичество. Продуктивность (зффективность производства) и конкурентоспособность. Конкурентоспособность фирм, отраслей и стран. Международное преимущество. Экономический рост и обмен, преимущество. Экономический рост и обмен, преимущество в международного преимущество. Тема 2. Конкурентоспособность производства Тема 2. Конкурентос по преимущества. Тема 2. Конкурентное преимущества. Тема 2. Конкурентное преимущество фирм Принципы, структуры и содержание конкурентной стратегии. Структурный апализ отраслей. Позиция фирмы в отрасли. Конкурентное преимущество: содержание и масштаб (сфера). Гиловае конкурентные стратегия. Корноративная миссия и стратегия конкурентного преимущества. Организация фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества. Организация конкурентного преимущества. Организация конкурентного преимущества.	1	5	Раздел 1	4/0		4/0		42/0	50/0	
конкуренции и конкуренция и конкурентоспособность Понятие конкуренции. Структура рынка, конкуренция и соперычество. Пролуктивность (эффективность (эффективность производства) и конкурентоспособность Конкурентоспособность Конкурентоспособность Конкурентоспособность Международное преимущество. Экономический рост и обмен, преимущество в международной торговле. Подходы к анализу факторов международного преимущества. Тема 2. Конкурентое преимущества. Тема 2. Конкурентое преимущество и обмектиров международного преимущество. Подходы к анализу факторов международного преимущество фирм Принципы, структура и содержание конкурентной стратегии. Структурый анализ отраслей. Позиция фирмы в отрасле Конкурентное преимущество: содержание и масштаб (сфера). Типовые конкурентые стратегии. Корпоратиния миссия и стратегия конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития. Инповация конкурентного развития. Инповационное										
конкурентоспособность Тема 1. Конкуренция и конкурентоспособность Поиятие конкуренции. Структура рынка, конкуренция и соперинчество. Продуктивность (эффективность производства) и конкурентоспособность, конкурентоспособность, конкурентоспособность фирм, отраслей и стран. Международное пренмущество. Экономический рост и обмен, преимущество в международной торгова. Полходы к анализу факторов международного пренмущества. Тема 2. Конкурентное пренмущества. Тема 2. Конкурентное пренмущество фирм Принципы, структура и содержание конкурентной стратетии. Структурый анализ отраслей. Позиция фирмы в отрасли. Конкурентное пренмущество: содержание конкурентные стратетии конкурентные конкурентного развития конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития конкурентного развития. Иниовационное										
Тема 1. Конкуренция и конкурентие конкуренция. Структура рыпка, конкуренция и соперинчество. Продуктивность (оффективность производства) и конкурентоспособность. Конкурентоспособность, фирм, отраслей и страи. Международное преимущество. Экономический рост и обмен, преимущество в международной торговле. Подходы к анализу факторов международной торговле. Подходы к анализу факторов международного преимущества. Тема 2. Конкурентное преимущество преимущество фирм Принципы, структура и содержание конкурентное страстели. Структурный анализ отраслей. Позиция фирмы в отраслей. Позиция фирмы в отраслей. Позиция фирмы в отраслей. Позиция фирмы в содержание конкурентное преимущество: содержание и мештаб (сфера). Типовые конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного развития конкурентного преимущества. Организация конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития. Инмовационное										
конкурентоспособность Понятие конкуренция и соперивчество. Продуктивность производства) и конкурентоспособность. Конкурентоспособность. Конкурентоспособность. фирм, отраслей и страи. Международное преимущество. Экономический рост и обмен, преимущество в международной торговие. Подходы к анализу факторов международного преимущества. Тема 2. Конкурентное преимущество фирм Принципы, структура и содержание конкурентной стратегии. Структурный анализ отраслей. Позиция фирмы в отрасли. Конкурентное преимущество: содержание и масштаб (сфера). Типовые конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества.			конкурентоспособности							
конкурентоспособность Понятие конкуренция и соперивчество. Продуктивность производства) и конкурентоспособность. Конкурентоспособность. Конкурентоспособность. фирм, отраслей и страи. Международное преимущество. Экономический рост и обмен, преимущество в международной торговие. Подходы к анализу факторов международного преимущества. Тема 2. Конкурентное преимущество фирм Принципы, структура и содержание конкурентной стратегии. Структурный анализ отраслей. Позиция фирмы в отрасли. Конкурентное преимущество: содержание и масштаб (сфера). Типовые конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества.			Toyo 1 Voyugmoyyug u							
Понятие конкуренции Структура рынка, конкуренция и соперичество. Продуктивность (эффективность производства) и конкурентоспособность. Конкурентоспособность фирм, отраслей и стран. Международное преимущество. Экономический рост и обмен, преимущество в международной торговле. Подходы к анализу факторов международного преимущества. Тема 2. Конкурентное преимущество фирм Принципы, структура и содержание конкурентной стратегии. Структурный анализ отраслей. Позиция фирмы в отрасли. Конкурентное преимущество: содержание и масштаб (сфера). Типовые конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного развития фирмы. Конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития Инновационное										
Структура рынка, конкуренция и соперинчество. Продуктивность (эффективность (эффективность производства) и конкурентоспособность, конкурентоспособность, фирм, ограслей и стран. Международное преимущество В международной торговле. Подходы к анализу факторов международного преимущества. Тема 2. Конкурентное преимущества. Тема 2. Конкурентное преимущества фирм Принципы, структура и солержание конкурентной стратегии. Структурный анализ ограслей. Позиция фирмы в отрасли. Конкурентное преимущество: солержание и масштаб (сфера). Типовые конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегия конкурентные стратегия конкурентные огранизация конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития. Инповацияные конкурентного развития.										
конкуренция и соперичество. Продуктивность (эффективность производства) и конкурентоспособность. Конкурентоспособность фирм, отраелей и стран. Международное преимущество. Экономический рост и обмен, преимущество в международной торговле. Подходы к анализу факторов международного преимущества. Тема 2. Конкурентное преимуществ фирм Принципы, структура и солержание конкурентной стратегии. Структурный анализ отраелей. Позиция фирмы в отраели. Конкурентное преимущество: содержание конкурентное преимущество: содержание и масштаб (сфера). Типовые конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития.										
Продуктивность (зффективность производства) и конкурентоспособность. Конкурентоспособность фирм, отраслей и стран. Международное преимущество. Экономический рост и обмен, преимущество в международной торговле. Подходы к анализу факторов международного преимущества. Тема 2. Копкурентное преимущество фирм Принципы, структура и содержание конкурентной стратегии. Структурный анализ отраслей. Позиция фирмы в отрасли. Конкурентное преимущество: содержание конкурентное стратегии. Коргоративное конкурентные стратегии. Коргоративная миссия и стратегия. Конкурентное преимущество: содержание и масштаб (сфера). Типовые конкурентные стратегия. Коргоративная миссия и стратегия конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития, Инновационное										
(ффективность производства) и конкурентоспособность. Конкурентоспособность фирм, отраслей и стран. Международное преимущество. Экономический рост и обмен, преимущество в международной торговые. Подходы к анализу факторов международного преимущества. Тема 2. Конкурентное преимущества. Тема 2. Конкурентное преимущества и содержание конкурентной стратегии. Структурный анализ отраслей. Позиция фирмы в отраслы. Конкурентное преимущество: содержание и масштаб (сфера). Типовые конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегии конкурентного преимущество: одержание и масштаб (сфера). Типовые конкурентные стратегии конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития, Инновационное										
производства) и конкурентоспособность. Конкурентоспособность фирм, отраслей и стран. Международное преимущество. Экономический рост и обмен, преимущество в международной торговле. Подходы к анализу факторов международного преимущество преимущество преимущество преимущество фирм Принципы, структура и содержание конкурентной стратегии. Структурный анализ отраслей. Позиция фирмы в отрасли. Конкурентное преимущество: содержание и масштаб (сфера). Типовые конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного преимущество: одержание и масштаб (сфера). Типовые конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития. Инновационное										
конкурентоспособность (конкурентоспособность фирм, отраслей и стран. Международное преимущество. Экономический рост и обмен, преимущество в международной торговле. Подходы к анализу факторов международного преимущества.  Тема 2. Конкурентное преимущество фирм Принципы, структура и солержание конкурентной стратегии. Структурный анализ отраслей. Позиция фирмы в отрасли. Конкурентное преимущество: содержание и масштаб (сфера). Типовые конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегии. Корпоративная миссия и стратегии. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития, Инновационное										
Конкурентоспособность фирм, отраслей и стран. Международное преимущество. Экономический рост и обмен, преимущество в международной торговле. Подходы к анализу факторов международного преимущества. Тема 2. Конкурентное преимущества фирм Принципы, структура и содержание конкурентной стратегии. Структурный анализ отраслей. Позиция фирмы в отрасли. Конкурентное преимущество: содержание конкурентное преимущество. Конкурентное преимущество. Конкурентное преимущество. Конкурентное преимущество: содержание и масштаб (сфера). Типовые конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития. Инновационное										
фирм, отраслей и стран. Международное преимущество. Экономический рост и обмен, преимущество в международной торговле. Подходы к анализу факторов международного преимущества. Тема 2. Конкурентное преимущества фирм Принципы, структура и содержание конкурентной стратегии. Структурный анализ отраслей. Позиция фирмы в отрасли. Конкурентное преимущество: содержание и масштаб (сфера). Типовые конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегии. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития. Инновационное										
Международное преимущество.  Экономический рост и обмен, преимущество в международной торговле. Подходы к анализу факторов международного преимущества.  Тема 2. Конкурентное преимущество и содержание конкурентной стратегии. Структурый анализ отраслей.  Позищия фирмы в отрасли. Конкурентное преимущество: содержание конкурентной стратегии. Структурный анализ отраслей.  Конкурентные стратегии. Корпоративые конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества.  Организация конкурентного развития.  Инновационное										
преимущество. Экономический рост и обмен, преимущество в международной торговле. Подходы к анализу факторов международного преимущества. Тема 2. Конкурентное преимущество фирм Принципы, структура и содержание конкурентной стратегии. Структурный анализ отраслей. Позиция фирмы в отрасли. Конкурентное преимущество: содержание и масштаб (сфера). Типовые конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества. Организация конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития, Инновационное										
Экономический рост и обмен, преимущество в международной торговле. Подходы к анализу факторов международного преимущества.  Тема 2. Конкурентное преимущество фирм Принципы, структура и содержание конкурентной стратегии. Структурный анализ отраслей. Позиция фирмы в отрасли. Конкурентное преимущество: содержание и масштаб (сфера). Типовые конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития, конкурентного развития. Инновационное										
обмен, преимущество в международной торговле. Подходы к анализу факторов международного преимущества. Тема 2. Конкурентное преимущество фирм Принципы, структура и содержание конкурентной стратегии. Структурный анализ отраслей. Позиция фирмы в отрасли. Конкурентное преимущество: содержание и масштаб (сфера). Типовые конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегии. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного преимущества. Организация конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития. Инновационное										
торговле. Подходы к анализу факторов международного преимущества. Тема 2. Конкурентное преимущество фирм Принципы, структура и содержание конкурентной стратегии. Структурный анализ отраслей. Позиция фирмы в отрасли. Конкурентное преимущество: содержание и масштаб (сфера). Типовые конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущество. Преимущество.										
анализу факторов международного преимущества. Тема 2. Конкурентное преимущество фирм Принципы, структура и содержание конкурентной стратегии. Структурный анализ отраслей. Позиция фирмы в отрасли. Конкурентное преимущество: содержание и масштаб (сфера). Типовые конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития. Инновационное										
международного премущества. Тема 2. Конкурентное преимущество фирм Принципы, структура и содержание конкурентной стратегии. Структурный анализ отраслей. Позиция фирмы в отрасли. Конкурентное премущество: содержание и масштаб (сфера). Типовые конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного премущества. Организация конкурентного развития. Инновационное										
преимущества. Тема 2. Конкурентное преимущество фирм Принципы, структура и содержание конкурентной стратегии. Структурный анализ отраслей. Позиция фирмы в отрасли. Конкурентное преимущество: содержание и масштаб (сфера). Типовые конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития. Инновационное										
Тема 2. Конкурентное преимущество фирм Принципы, структура и содержание конкурентной стратегии. Структурный анализ отраслей. Позиция фирмы в отрасли. Конкурентное преимущество: содержание и масштаб (сфера). Типовые конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития. Инновационное										
преимущество фирм Принципы, структура и содержание конкурентной стратегии. Структурный анализ отраслей. Позиция фирмы в отрасли. Конкурентное преимущество: содержание и масштаб (сфера). Типовые конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития. Инновационное										
Принципы, структура и содержание конкурентной стратегии. Структурный анализ отраслей. Позиция фирмы в отрасли. Конкурентное преимущество: содержание и масштаб (сфера). Типовые конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития. Инновационное										
содержание конкурентной стратегии. Структурный анализ отраслей. Позиция фирмы в отрасли. Конкурентное преимущество: содержание и масштаб (сфера). Типовые конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития фирмы конкурентного развития. Инновационное										
конкурентной стратегии. Структурный анализ отраслей. Позиция фирмы в отрасли. Конкурентное преимущество: содержание и масштаб (сфера). Типовые конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития. Инновационное										
анализ отраслей. Позиция фирмы в отрасли. Конкурентное преимущество: содержание и масштаб (сфера). Типовые конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития. Инновационное										
Позиция фирмы в отрасли. Конкурентное преимущество: содержание и масштаб (сфера). Типовые конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития. Инновационное										
отрасли. Конкурентное преимущество: содержание и масштаб (сфера). Типовые конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития. Инновационное										
преимущество: содержание и масштаб (сфера). Типовые конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития. Инновационное										
содержание и масштаб (сфера). Типовые конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития. Инновационное										
(сфера). Типовые конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития. Инновационное										
конкурентные стратегии. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития. Инновационное										
стратегии. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития. Инновационное										
и стратегия конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития. Инновационное			стратегии.							
конкурентного развития фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития. Инновационное										
фирмы. Источники и основа конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития. Инновационное			_							
основа конкурентного преимущества. Организация конкурентного развития. Инновационное										
преимущества. Организация конкурентного развития. Инновационное										
Организация конкурентного развития. Инновационное										
конкурентного развития. Инновационное	1									
развития. Инновационное										
Инновационное										
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1			развитие: создание и							

						еятельнос			Формы
<b>№</b> п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины			числе инт	герактивн С	ои форме	Всего	текущего контроля успеваемости и промежу-
			Л	Ш	113	KCP	CP		точной аттестации
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		достижения, удержание и совершенствование конкурентного преимущества. Стратегия глобализации и стратегические альянсы. Факторы национальных условий конкурентного преимущества фирм. Тема 3. Конкурентоспособность стран Основные предпосылки конкурентного развития. Система детерминант конкурентного преимущества страны и её структура. Изобретательство, предпринимательство и случайные события в системе детерминант конкурентного преимущества. Роль и деятельность государства (правительства) по созданию и развитию условий конкурентного развития национальной экономики. Исторические, национальные, культурные, политические, социальные факторы конкурентного преимущества стран. Теория и методология исследования международной конкурентоспособности Международная конкурентоспособность и экономическая безопасность государства  Тема 4. Основные тенденции современной конкуренции Основные измерения современной современной современной							

				Виды у	Формы				
	ф			B TOM	числе инт	ерактивн	ой форме 		текущего контроля
No	Семестр	Тема (раздел) учебной							успеваемости и
п/п	Cel	дисциплины						0	промежу-
			П	JIP	113	KCP	G	Всего	точной
1	2	2				7	_	9	аттестации
1	2	3 конкуренции.	4	5	6	/	8	9	10
		Предпринимательская							
		фирма: конкурентные							
		стратегии, новые							
		производственные							
		концепции. Промышленная							
		политика и стратегия.							
		Антимонопольное							
		регулирование.							
		Экономическая гибкость, партнерство и							
		международная							
		кооперация.							
		Международная							
2	5	логистика. Раздел 2	2/0		2/0		50/0	54/0	
2	3	Раздел 2.	2/0		2/0		30/0	34/0	
		Конкурентоспособность							
		национальных							
		экономик ведущих							
		мировых держав							
		Особенности и							
		проблема							
		конкурентоспособности							
		национальной экономики развитых							
		стран							
		Технико-экономическая							
		составляющая							
		международной конкурентоспособности							
		Финансово-							
		институциональная							
		составляющая конкурентоспособности							
		Социально-							
		экономическая							
		составляющая							
		международной конкурентоспособности							
		Сравнительный анализ							
		развития							
		конкурентоспособности							
		экономики отдельных							
		стран в послевоенный период: Кореи, Италии,							
		Швеции, Японии,							
		Германии, Швейцарии,							
		США, Великобритании.							
		Тема 6. Основные проблемы и							
		направления							
		конкурентного развития							

				Виды у	Формы				
<b>№</b> п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины				серактивн СД ДО		Всего	текущего контроля успеваемости и промежу- точной
			П	JIP	113		Cb		аттестации
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		национальной экономики России Структура и комплекс стратегических целей и задач повышения конкурентоспособности отечественной экономики. Структура внутреннего рынка, особенности конкурентых преимуществ российской экономики. Современное положение России в сфере международной торговли. Основные направления, структура и содержание внешнеэкономической политики конкурентного развития национальной экономики. Государственная политика содействия повышению конкурентоспособности отечественных экспортеров. Основные направления промышленной политики России. Формирование и развитие конкурентоспособной отраслевой структуры российской экономики. Экспортный потенциал основных отраслевых комплексов (кластеров). Проблемы и задачи повышения конкурентоспособности продукции российских экспортеров. Тема 7. Структура и динамика системы национального конкурентного преимущества Создание факторов произмирование и							

				Виды у в том	Формы текущего				
<b>№</b> п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	П	JIP	113	KCP	CP CP	Всего	контроля успеваемости и промежу-точной аттестации
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	2	развитие параметров спроса. Создание и развитие родственных и поддерживающих отраслей. Развитие внутренней конкуренции. Общая система формирования и развития конкурентных преимуществ. Кластеры (комплексы) конкурентоспособных отраслей: структура, взаимосвязь и взаимодействие. Географический фактор концентрации. Создание и развитие конкурентоспособных отраслей и кластеров. Инновационные и инвестиционные процессы как фактор динамического развития системы (среды) национального конкурентного преимущества. Тема 8. Развитие конкурентоспособности национальной экономики Экономики Экономики Экономики Оконкурентного преимущества, инвестиции, инновации (нововведения), богатство. Факторы роста конкурентоспособности и процесс национального экономического развития. Основные результаты, состояния и перспективы послевоенного периода развития мировой экономики. Тема 9. Государственная политика развития	4	5	6	7	8	9	

	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме								Формы текущего
<b>№</b> п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Л	JIP	II3	KCP	CD CD	Всего	контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		национального преимущества Предпосылки государственной промышленной политики. Основные направления государственной политики развития национального конкурентного преимущества. Особенности государственной политики на разных этапах конкурентного развития. Целевая политика государства (правительства).							
3	5	Раздел 3 Допуск к промежуточной аттестации	0/0		0/0		0/0	0/0	
4	5	Раздел 4 Промежуточная аттестация	0/0		0/0		0/0	4/0	ЗаО
5		Всего:	6/0		6/0		92/0	108/0	

#### 4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 6 ак. ч.

<b>№</b> п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего ча- сов/ из них часов в интерак- тивной форме
1	2	3	4	5
1	5	Раздел 1. Теория международной конкуренции и конкурентоспособности	Тема 1. Конкуренция и конкурентоспособность Тема 2. Конкурентное преимущество фирмПринципы, структура и содержание конкурентной стратегии. Структурный анализ отраслей. Позиция фирмы в отрасли. Конкурентное преимущество Тема 3. Конкурентоспособность стран Основные предпосылки конкурентного развития. Тема 4. Основные тенденции современной конкуренции	4/0
2	5	Раздел 2. Конкурентоспособность национальных экономик ведущих мировых держав	Особенности и проблема конкурентоспособности национальной экономики развитых стран Технико-экономическая составляющая международной конкурентоспособности Финансово-институциональная составляющая конкурентоспособности Социально-экономическая составляющая международной конкурентоспособности Сравнительный анализ развития конкурентоспособности экономики отдельных стран	2/0
			ВСЕГО:	6/0

#### 4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Выполнение курсовых работ по дисциплине учебным планом не предусмотрено

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии, используемые при обучении по дисциплине «Международная конкурентоспособность», направлены на реализацию компетентностного подхода и широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. При выборе образовательных технологий по усмотрению преподавателя в учебном процессе могут быть использованы в различных сочетаниях активные и интерактивные формы проведения занятий, в том числе:

- лекционно-семинарско-зачетная система;
- методы активного и интерактивного обучения;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка докладов, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.);
- система дистанционного обучения «Космос» http://stellus.rgotups.ru/;
- система для проведения видео-конференцсвязи;
- электронная почта;
- сервис для проведения вебинаров;
- интернет-ресурсы.
- информационно-коммуникационные технологии, которые, повышают практическую направленность образовательного процесса, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности (при реализации образовательной программы используются веб-ресурсы университета и академии, инструменты системы «КОСМОС», электронная информационнообразовательная среда университета, электронная библиотечная система, работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами);
- система инновационной оценки «портфолио» создание портфолио в сети Интернет. Также для студентов проводятся внеаудиторные консультации в электронной информационно-образовательной среде университета.

Интерактивная форма обучения представлена проведением дискуссий, в ходе проведения которых предусматривается вовлечение в учебный процесс всех студентов группы. При этом эффективность обеспечивается активностью студента не только в отношении преподавателя, но и в отношении других студентов, что позволяет обучающимся обмениваться идеями, что, в свою очередь, приводит к более качественному усвоению знаний.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка теоретического материала по учебным пособиям. К интерактивным технологиям относится отработка отдельных тем, подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов.

Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций, которыми должен обладать будущий выпускник.

Программа реализуется с частичным применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Используются интернет- сервисы: система дистанционного обучения "Космос", система конференц связи Cisco WebEx, Skype, электронная почта.

#### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	<u>№</u> семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	5	Раздел 1. Теория международной конкуренции и конкурентоспособности	самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом; работа со справочной и специальной литературой; работа с базами данных, информационносправочными и поисковыми системами; решение типовых задач; подготовка к текущему и промежуточному контролю	42
2	5	Раздел 2. Конкурентоспособность национальных экономик ведущих мировых держав	самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом; работа со справочной и специальной литературой; работа с базами данных, информационносправочными и поисковыми системами; решение типовых задач; подготовка к текущему и промежуточному контролю	50
			ВСЕГО:	92

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 7.1. Основная литература

<b>№</b> п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебник и практикум: в 2 ч. /	/ О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина.	М.: Издательство Юрайт ISBN 978-5-9916-7046-3.Ч. 1 2-е изд., пер. и доп 2016 Электроннобиблиотечная система "ЮРАЙТ"	Используется при изучении разделов, номера страниц
2	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс [Текст]: учебное пособие	Л. С. Сосненко, Е. Н. Свиридова, И. Н. Кивелиус.	М.: КНОРУС, 2012 Электронно- библиотечная система book.ru	Используется при изучении разделов, номера страниц

#### 7.2. Дополнительная литература

<b>№</b> п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Текст]: учебное пособие	Т. Г. Философова, В. А. Быков; под ред. Т. Г. Философовой	М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2008, Библиотека РОАТ	Используется при изучении разделов, номера страниц
4	Международная экономика [Текст] : учебное пособие	П. Д. Шимко, Н. И. Диденко ; под ред. П. Д. Шимко.	М.: Юрайт, 2010. ,Библиотека РОАТ	Используется при изучении разделов, номера страниц
5	Стратегический менеджмент [Текст]: учебник	Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова.	М.: Магистр, 2012. Библиотека РОАТ	Используется при изучении разделов, номера страниц

# 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1. Официальный сайт РУТ (МИИТ) http://miit.ru/
- 2. Электронно-библиотечная система POAT http://biblioteka.rgotups.ru/
- 3. Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ http://library.miit.ru/
- 4. Система дистанционного обучения «Космос» http://stellus.rgotups.ru/
- 5. Поисковые системы «Яндекс», «Google» для доступа к тематическим информационным ресурсам
- 6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» http://e.lanbook.com/
- 7. Электронно-библиотечная система ibooks.ru http://ibooks.ru/
- 8. Электронно-библиотечная система «УМЦ» http://www.umczdt.ru/
- 9. Электронно-библиотечная система «Intermedia» http:// www .intermedia-publishing.ru/
- 10. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» http://www.book.ru/

- 11. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» http://www.znanium.com/
- 12.Сайт справочно-правовой системы «Консультант Плюс». www.consultant.ru.
- 13. официальные сайты Росстата (www.gks.ru), Банка России (www.cbr.ru),

Росбизнесконсалтинга (www.rbc.ru).

- 14.Официальный сайт Государственной думы РФ. Режим доступа: http://www.duma.gov.ru.
- 15.http://www.minfin.ru/ официальный сайт Министерства финансов РФ;
- 16.Официальный сайт министерства транспорта РФ (законодательные и нормативноправовые акты) http://www.mintrans.ru/documents
- 17.Институт комплексных стратегических исследований http://www.icss.ac.ru/
- 18. http:// garant.ru СПС "Гарант"
- 19.http://www.rg.ru/oficial сайт "Российской газеты". Государственные документы, публикующиеся в газете (и на сайте): федеральные конституционные законы, федеральные законы (в том числе кодексы), указы Президента РФ, постановления и распоряжения Правительства РФ, нормативные акты министерств и ведомств (в частности приказы, инструкции, положения и т.д.).

# 9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Программное обеспечение позволяет выполнить все предусмотренные учебным планом виды учебной работы по дисциплине "Международная конкурентоспособность" : теоретический курс, практические занятия, тестовые задания, ситуационные задачи и вопросы промежуточной аттестации по курсу.

В наличии имеется следующее программное обеспечение:

- Программное обеспечение для проведения лекций, демонстрации презентаций и ведения интерактивных занятий: MicrosoftOffice 2003 и выше.
- Программное обеспечение для выполнения практических заданий включает в себя специализированное прикладное программное обеспечение Консультант плюс, а также программные продукты общего применения
- Программное обеспечение, необходимое для оформления отчетов и иной документации: MicrosoftOffice 2003 и выше.
- Программное обеспечение для выполнения текущего контроля успеваемости: Браузер InternetExplorer 8.0 и выше.
- Программное обеспечение для самостоятельной работы студентов: Браузер InternetExplorer 8.0 и выше.
- Программное обеспечение для осуществления учебного процесса с использованием ДОТ
- операционная система семейства Windows; Браузер InternetExplorer 8.0 и выше с установленным AdobeFlashPlayer версии 10.3 и выше, AdobeAcrobat.

Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа

Microsoft Windows XP Professional

Microsoft Office Professional 2003

Авторизованный номер лицензиата 61476947ZZE0812

Номер лицензии 41488173

Договор №0005058923-М003249 от 18.12.2006

ABBYY FineReader 11 Professional Edition, PRTG Network Monitir 500

Счет (договор-оферта) № Тг063864 от 12 декабря 2011

ESET NOD32 Antivirus Business Edition

Договор №2015/пр-469 от 14.10.2015

срок действия до 20.12.2017

Все необходимые для изучения дисциплины учебно-методические материалы объединены в Учебно-методический комплекс и размещены по эл.ссылке: http://www.rgotups.ru/ru/:

- 1. Каталог учебных материалов в системе дистанционного обучения «Космос» http://stellus.rgotups.ru/ «Вход для зарегистрированных пользователей» «Ввод логина и пароля доступа» «Методические материалы и обучение»
- 2. Каталог учебно-методической литературы и электронных пособий в системе дистанционного обучения «Космос» http://stellus.rgotups.ru/ «Вход для зарегистрированных пользователей» «Ввод логина и пароля доступа» «Просмотр справочной литературы» «Библиотека».
- 3. Каталог учебно-методических комплексов дисциплин http://www.rgotups.ru/ru/chairs/ «Выбор кафедры» «Выбор документа»

# 10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Освоение дисциплины «Международная конкурентоспособность» осуществляется в оборудованных учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Учебные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (переносное мультимедийное оборудование, ноутбук), оборудованы маркерными досками. В процессе проведения занятий лекционного типа по дисциплине «Международная конкурентоспособность » используются раздаточные демонстрационные материалы, презентации, учебно-наглядные пособия.

Также в процессе самостоятельной подготовки по дисциплине используются помещения для самостоятельной работы студентов, оборудованные персональными компьютерами с возможностью выхода в Интернет и электронную образовательную среду ВУЗа ( в т.ч.СДО «Космос»), и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Учебные аудитории соответствуют требованиям пожарной безопасности и охраны труда по освещенности, количеству рабочих (посадочных) мест студентов. Освещенность рабочих мест соответствует действующим СНиПам.

Технические требования к оборудованию для проведения учебного процесса с частичным использованием ДОТ: колонки, наушники или встроенный динамик (для участия в аудиоконференции); микрофон или гарнитура (для участия в аудиоконференции); вебкамера (для участия в видеоконференции); для ведущего: компьютер с процессором IntelCore 2 Duo от 2 ГГц (или аналог) и выше, от 2 Гб свободной оперативной памяти. Для слушателя: компьютер с процессором IntelCeleron от 2 ГГц (или аналог) и выше, 1 Гб свободной оперативной памяти.

Технические требования к каналам связи: от 128 кбит/сек исходящего потока; от 256 кбит/сек входящего потока. При использовании трансляции рабочего стола рекомендуется от 1 мбит/сек исходящего потока (для ведущего). При использовании трансляции рабочего стола рекомендуется от 1 мбит/сек входящего потока (для слушателя). Нагрузка на канал для каждого участника вебинара зависит от используемых возможностей вебинара. Так, если в вебинаре планируется одновременно использовать 2 видеотрансляции в конференции и одну трансляцию рабочего стола, то для слушателей рекомендуется от 1.5 мбит/сек входящего потока.

### 11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для подготовки к занятиям по дисциплине "Международная конкурентоспособность" необходимо заранее ознакомиться с рекомендованной литературой. На занятии необходимо иметь принадлежности для выполнения расчетов (калькулятор). Если дисциплина осваивается с использованием элементов дистанционных образовательных технологий: практические занятия проводятся в интерактивном (диалоговом) режиме, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (решение проблемных поставленных задач с помощью вычислительной техники и исследованием моделей), также проводятся занятия с использованием компьютерной тестирующей системы.

В рамках самостоятельной работы студент должен изучить теоретический материал, научиться пользоваться справочными таблицами, ответить на вопросы самоконтроля, выполнить тренировочные упражнения. Если дисциплина осваивается с использованием элементов дистанционных образовательных технологий: в рамках самостоятельной работы студент отрабатывает отдельные темы по электронным пособиям, осуществляет подготовку к промежуточному и текущему контролю знаний, в том числе в интерактивном режиме, получает интерактивные консультации в режиме реального времени. Также студент имеет возможность задать вопросы по изучению дисциплины ведущему преподаватели off-line в системе дистанционного обучения «КОСМОС» в разделе «Конференция».

Для допуска к промежуточной аттестации (Зачет с оценкой) студент должен выполнить тестовые задания, подготовить краткое сообщение (реферат) по выбранной теме и принять участие в решении задач на практических занятиях по дисциплине и в обсуждении докладов и сообщений, подготовленных другими студентами.

В случае, если студент не присутствовал на лекционных и практических занятиях, для допуска к промежуточной аттестации студент в обязательном порядке должен выполнить реферат и представить решения по задачам практических занятий, по темам, согласованным с преподавателем кафедры, осуществляющим промежуточную аттестацию.

Подробное описание процедуры проведения промежуточной аттестации приведено в ФОС по лисциплине.

Материалы для самостоятельного изучения дисциплины (конспект лекций, электронное пособие, записи видеолекций и вебинаров и т.п.), материалы для практического занятия, а также задания студент может получить по ссылке: Каталог учебных материалов в системе дистанционного обучения «Космос» — http://stellus.rgotups.ru/ - «Вход для зарегистрированных пользователей» - «Ввод логина и пароля доступа» - «Методические материалы и обучение»

С вопросами, возникающими при изучении курса, следует обращаться на кафедру «Экономическая теория и менеджмент», преподаватели которой регулярно проводят консультации в 1 корпусе РОАТ.

Если предмет изучается студентом с использованием элементов дистанционной образовательной технологии, то вопросы по изучению дисциплины могут быть заданы ведущему преподавателю off-line в СДО «Космос» в разделе «Конференция», используя путь: http://stellus.rgotups.ru/ - «Вход для зарегистрированных пользователей» - «Ввод логина и пароля доступа» - «Конференция» - в столбце «Название конференции» выбрать строку «Кафедра ЭТ / тел. (499) 151-16-56 (1, 2, 3)» - по столбцу «Название темы» выбрать строку с указанием номера своей группы и необходимого предмета —выбрать «добавить сообщение» - написать свой вопрос.

1. Перед началом сессии, с которой начинается изучение данного предмета, студент

должен ознакомиться с материалами дисциплины, представленными в системе КОСМОС. (Рабочая программа дисциплины, фонд оценочных средств, методические указания и др.)

- 2. Студент должен иметь при себе:
- распечатанное задание для выполнения доклада/реферата;
- основную литературу, рекомендованную при изучении курса;
- устройство, для выполнения подсчётов.
- 3. Материалы для подготовки докладов и задания на практические занятия выдает преподаватель кафедры, осуществляющий промежуточную аттестацию в соответствии с расписанием, или назначенный обучающемуся индивидуально зав.кафедрой для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.