

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Международная логистика в условиях глобализации»

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Мировая экономика</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Международная логистика в условиях глобализации» является формирование у обучающихся навыков проектирования, построения и анализа логистических систем в условиях интеграции бизнес-систем в глобальную экономическую систему; навыков разработки глобальной логистической стратегии и её реализации.

В процессе изучения дисциплины студент должен:

- получить навыки анализа глобальных логистических систем;
- изучить основные понятия, стандарты и международные нормативные акты, регулирующие международную логистическую деятельность;
- изучить особенности ведения логистической деятельности в различных странах и регионах;
- приобрести навыки разработки и анализа глобальной логистической стратегии.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Международная логистика в условиях глобализации" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-3	Способен определять современные тенденции развития мировой экономики и глобальных экономических процессов, оценивать их влияние с учетом цифровых трансформаций в транспортном комплексе
-------	--

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме практических занятий и самостоятельного изучения теоретического материала. Лекции, семинарские занятия, электронные курсы, групповые дискуссии, студенческие научно-практические конференции, студенческие учебно-исследовательские работы. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций; технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы относятся самостоятельное изучение теоретического материала, отработка отдельных тем по учебным пособиям и подготовка к промежуточным контролям (опрос и тестирование). Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Предмет международной логистики. Роль и функции логистики в обеспечении устойчивого развития компаний в глобальной экономике

Предмет изучения дисциплины. Международная логистика как функциональный элемент

глобальных бизнес-систем. Роль логистики в обеспечении устойчивой конкурентоспособности глобальных компаний. Различия логистики в национальном и международном масштабе. Логистические принципы в управлении глобальным бизнесом.

РАЗДЕЛ 2

Нормативно-правовое и организационное обеспечение международной логистической деятельности

Основные международные документы, регламентирующие логистическую деятельность. ИНКОТЕРМС. Основные субъекты международной логистической деятельности: международные экспортные дистрибьюторы, таможенные брокеры, международные экспедиторы, перевозчики, не владеющие тоннажем (NVOCC). Основные документы международной логистической деятельности: упаковочные листы, экспортные декларации отправителя, срочные тратты (тайм-драфты), утверждённые экспортные лицензии. Базисные условия поставки в соответствии с ИНКОТЕРМС. Аккредитивы.

РАЗДЕЛ 3

Логистическая стратегия глобальной компании. Логистика и конкурентоспособность на международных рынках

Понятие и назначение логистической стратегии крупной международной компании. Основные этапы становления глобальной логистической корпоративной системы. Формирование стратегии на каждом из этапов становления логистической системы. Ключевые факторы, оказывающие влияние на стратегию в области логистики.

РАЗДЕЛ 3

Логистическая стратегия глобальной компании. Логистика и конкурентоспособность на международных рынках

Тестирование, опрос

РАЗДЕЛ 4

Функциональный комплекс международной логистики: складирование, транспортировка и распределение

Функциональный комплекс логистики в глобальной компании. Глобальная логистика транспортировки. Мультимодальные перевозки в глобальной экономике. Роли отдельных видов транспорта в обеспечении перемещения материальных потоков между различными регионами мира.

Глобальная распределительная логистика: логистическая составляющая в управлении заказами. Формирование системы логистического сервиса в глобальном масштабе.

Складская логистика в глобальной компании: особенности интеграции и управления. Наднациональные складские и распределительные центры.

РАЗДЕЛ 5

Управление запасами в глобальных цепях поставок

Роль управления запасами в формировании и реализации стратегии компании.

Особенности управления запасами в наднациональных бизнес-структурах. Принципы управления запасами.

Определение оптимальных объёмов материальных запасов с применением ABC-принципов. Информационные технологии управления запасами. Влияние участия компании в глобальной торговле на оптимальные величины материальных запасов

РАЗДЕЛ 6

Особенности логистического обеспечения деятельности в различных регионах и государствах

Основные отличия и общие черты обеспечения логистического процесса в различных регионах мира. Крупнейшие международные логистические центры и основные

особенности их функционирования, их специализация.

Логистика в Европе. Логистика в Североамериканском регионе в соответствии с условиями договора NAFTA.

Логистика в Китае и Японии — организационные, нормативные и иные особенности.

РАЗДЕЛ 6

Особенности логистического обеспечения деятельности в различных регионах и государствах

Тестирование, опрос

РАЗДЕЛ 7

Логистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности в РФ

Основные направления внешнеэкономической деятельности в РФ. Законодательная база, регулирующая внешнеэкономическую деятельность в РФ. Особенности таможенной логистики и перспективы её развития. Ключевые элементы логистического комплекса РФ, обслуживающие внешнеэкономическую деятельность. Транспортная стратегия 2030 и перспективы развития международной логистики в РФ

РАЗДЕЛ 8

Пассажирская логистика в международном масштабе

Понятие пассажирской логистики. Основные принципы формирования пассажирского логистического комплекса в глобальном масштабе. Мультимодальные межнациональные пассажирские перевозки.

Крупнейшие пассажирские транспортные узлы, хабы и мультимодальные объекты пассажирской логистики. Проблемы повышения скорости и снижения издержек транспортировки пассажиров в условиях глобальной экономики. Основные проблемы глобальной пассажирской логистики.

РАЗДЕЛ 9

ачет с оценкой