

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Международная торговля**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном транспортном  
бизнесе (Российско-Китайская программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2191  
Подписал: заведующий кафедрой Романова Алина  
Терентьевна  
Дата: 01.06.2021

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Международная торговля» обеспечить необходимую подготовку студентов способных осуществлять профессиональную деятельность во внешнеэкономической области, в частности, в торговой сфере, как на национальном, так и на международном уровнях.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с теоретическими основами международной торговли товарами;
- рассмотреть связь свойств товара с системой тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли;
- привить студентам системное представление о товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-3** - Способен провести предварительный анализ поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных внешнеторговых партнеров;

**ПК-4** - Способен формировать обоснованный отчет и предложения о потенциальных внешнеторговых партнерах;

**ПК-8** - Способен подготовить отчет по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта, используя для анализа и формирования возможных решений современные цифровые инструменты;

**ПК-9** - Способен разработать план-график контрольных мероприятий за исполнением обязательств по внешнеторговому контракту с учетом изменений внутренней и внешней среды на основе критериев устойчивого развития компании;

**ПК-10** - Способен осуществить сбор и анализ хода выполнения внешнеэкономических контрактов и подготовить предложения по мерам ответственности сторон в случае нарушения обязательств по контрактам.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- формы объективной оценки потенциальных партнеров на внешних

рынках;

- порядок составления отчета по ТЛО внешнеторгового контракта;
- контрольные мероприятия по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту;
- запланированный ход выполнения внешнеэкономического контракта.

**Уметь:**

- сформировать систему инструментов, повышающих объективности и системность оценки потенциальных партнеров;
- составить отчет и провести анализ результатов;
- разработать план-график контрольных мероприятий;
- оценить и ранжировать нарушения в ходе выполнения контракта.

**Владеть:**

- инструментарием сбора информации и её обработки для ранжирования потенциальных партнеров компании на внешнем рынке;
- методологией проведения анализа и формирования рекомендаций по выполнению ТЛО внешнеторгового контракта;
- способностью обосновать разработанный план-график, как оптимальный;
- инструментами выбора мер ответственности за нарушение обязательств по контракту.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16

Занятия семинарского типа	16	16
---------------------------	----	----

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 76 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Теории международной торговли: интеллектуальная база, концепции, принципы</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Понятие международной и внешней торговли</p> <p>Теория меркантилизма в международной торговле</p> <p>Принципы внешней торговли меркантилистов</p> <p>Мировое хозяйство и международная торговля второй половины XVIII—XIX веков</p> <p>Теория относительных (сравнительных) преимуществ или однофакторная модель Рикардо</p> <p>Теория соотношения факторов производства: модель Хекшера — Олина</p> <p>Теории международной торговли Хекшера — Олина, вклад Самуэльсона, парадокс Леонтьева и др.</p> <p>Модель специфических факторов внешней торговли</p> <p>Теория жизненного цикла товара</p> <p>Теория подобия стран</p> <p>Теория сравнительных преимуществ и фактор производительности труда: модель Балассы</p> <p>Теория конкурентных преимуществ Портера</p> <p>Мировой рынок и международная торговля</p> <p>Внешняя торговля и зависимость стран от мирового рынка</p> <p>Тип экономического роста с позиций экспорта и импорта товаров и услуг</p> <p>Импортозамещение или стимулирование экспорта</p>
2	<p>Мировая экономика — база международной торговли</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Своеобразие развития мировой экономики в 2001—2021 годах</p> <p>Структура мировой экономики как базовая платформа международной торговли</p> <p>Мировой рынок: сущность, специфика, особенности</p> <p>Международное торгово-экономическое регулирование</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
3	<p>Современная международная торговля: основные характеристики, проблемы и перспективы развития</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Общая характеристика современной международной торговли</p> <p>Классификация стран по вовлеченности в международную торговлю</p> <p>Континентально-региональный аспект</p> <p>Особенности и динамика международной торговли</p> <p>Континентально-страновой аспект мировой торговли</p>
4	<p>Отраслевая и региональная структура международной торговли товарами</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Статистика внешней торговли товарами</p> <p>Основные тенденции и особенности международной торговли товарами. Географическая структура международной торговли товарами. Крупнейшие экспортеры и импортеры</p> <p>Товарная структура международной торговли. Основные тенденции и причины сдвигов в товарной структуре международной торговли товарами</p>
5	<p>Основания платежного баланса государства как индикатора внешнеторговых операций</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Понятие и содержание платежного баланса</p> <p>Формирование баланса движения капитала</p> <p>Стандартная модель платежного баланса и его структура</p> <p>Расхождения в счетах текущих операций — отражение возврата к глобальным дисбалансам</p> <p>Финансирование глобальной торговли</p> <p>Дефициты в платежном балансе США</p>
6	<p>Особенности цен и ценообразования на международных рынках</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Понятие и сущность цен и ценообразования</p> <p>Международная цена</p> <p>Факторы, воздействующие на ценообразование</p> <p>Общая мировая динамика цен в 1990-е и 2000-е годы</p> <p>Особенности ценообразования на нефть и другие биржевые товары: новейшие тенденции</p> <p>Международное регулирование цен</p> <p>Пошлины и тарифы</p> <p>Цена и ценообразование на мировых товарных рынках</p>
7	<p>Внешнеторговые позиции РФ: современное состояние и перспективы</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Общая характеристика и место России в мировой экономике</p> <p>Основные макроэкономические показатели России 1991—2021 годов</p> <p>Особенности участия России в мировой торговле</p> <p>Основополагающие документы во внутренней и внешней политике РФ в условиях членства в ВТО</p> <p>Итоги внешней торговли РФ</p>
8	<p>Роль ИНКОТЕРМС в международной торговле</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Сущность и содержание ИНКОТЕРМС</p> <p>История создания правил ИНКОТЕРМС</p> <p>Характеристика и особенности ИНКОТЕРМС-2020</p> <p>Структура ИНКОТЕРМС-2020</p> <p>ИНКОТЕРМС-2020 и национальное право</p>

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Теории международной торговли: интеллектуальная база, концепции, принципы В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа экспорта и импорта мировой торговли.
2	Мировая экономика — база международной торговли В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки специфики мировой экономики.
3	Современная международная торговля: основные характеристики, проблемы и перспективы развития В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки сущности современной мировой экономики.
4	Отраслевая и региональная структура международной торговли товарами Отраслевая и региональная структура международной торговли товарами В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки региональных и отраслевых особенностей мировой торговли.
5	Основания платежного баланса государства как индикатора внешнеторговых операций В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа платежного баланса.
6	Особенности цен и ценообразования на международных рынках В результате выполнения практического задания студент получает навык механизма формирования цен.
7	Внешнеторговые позиции РФ: современное состояние и перспективы В результате выполнения практического задания студент получает навык перспективного и ретроспективного анализа внешнеторговой позиции РФ.
8	Роль ИНКОТЕРМС в международной торговле В результате выполнения практического задания студент получает навык по применению ИНКОТЕРМС-2020 в практической деятельности.

## 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Международная торговля : учебник для вузов Р. И. Хасбулатов Москва : Издательство Юрайт , 2021- 405 с. - ISBN 978-5-534-05486-6.	ЭБС Юрайт [сайт] <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
2	Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов Кузнецова, Г. В. Москва : Издательство Юрайт , 2021- 720 с. - ISBN 978-5-534-13547-3.	ЭБС Юрайт [сайт] <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
3	Международный менеджмент : учебник для бакалавров Е. П. Темнышова Москва : Издательство Юрайт , 2019 - 456 с. - ISBN 978-5-9916-2424-4.	ЭБС Юрайт [сайт] <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4	Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов Дерен, В. И. Москва : Издательство Юрайт , 2021 - 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14389-8.	ЭБС Юрайт [сайт] <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsosman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов

(Resources for Economists)

<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может потребоваться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Необходимы аудитории лекционного типа и аудитория для практических занятий и самостоятельной работы, оборудованные следующим образом:

- Штанга,
- Компьютер,
- Интерактивная доска,
- Проектор,
- Доступ в интернет и ЭБС
- Рабочая станция,
- Рабочая станция для проведения тренингов



- Ноутбук

Необходимы аудитории для хранения оборудования со стеллажами.

Необходимы аудитории для профилактического обслуживания с:

- инструментами для обжима коннекторов; Набором отверток; Отверткой крестовой; Ножом канцелярский с запасными лезвиями; Ножницами для кабеля; Кабелем ; Кусачками.

В случае проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры  
«Международный бизнес»

Е.Е. Рассказова

Согласовано:

Заведующий кафедрой МБ

А.Т. Романова

Председатель учебно-методической  
комиссии

Г.А. Моргунова