

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Международная торговля**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном  
транспортном бизнесе (Российско-Китайская  
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 1180351  
Подписал: заведующий кафедрой Рожко Оксана Николаевна  
Дата: 18.05.2023

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Международная торговля» обеспечить необходимую подготовку студентов способных осуществлять профессиональную деятельность во внешнеэкономической области, в частности, в торговой сфере, как на национальном, так и на международном уровнях.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с теоретическими основами международной торговли товарами;
- рассмотреть связь свойств товара с системой тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли;
- привить студентам системное представление о товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-1** - Способен выбрать и организовать эффективный способ рекламы продукции компании на внешних рынках;

**ПК-2** - Способен проводить поиск источников информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также системный анализ полученной информации для формирования списка потенциальных партнеров на внешних рынках;

**ПК-10** - Способен осуществить сбор и анализ хода выполнения внешнеэкономических контрактов и подготовить предложения по мерам ответственности сторон в случае нарушения обязательств по контрактам.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- формы объективной оценки потенциальных партнеров на внешних рынках;
- порядок составления отчета по ТЛЮ внешнеторгового контракта;
- контрольные мероприятия по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту;
- запланированный ход выполнения внешнеэкономического контракта.

**Уметь:**

- сформировать систему инструментов, повышающих объективности и системность оценки потенциальных партнеров;
- составить отчет и провести анализ результатов;
- разработать план-график контрольных мероприятий;
- оценить и ранжировать нарушения в ходе выполнения контракта.

**Владеть:**

- инструментарием сбора информации и её обработки для ранжирования потенциальных партнеров компании на внешнем рынке;
- методологией проведения анализа и формирования рекомендаций по выполнению ТЛО внешнеторгового контракта;
- способностью обосновать разработанный план-график, как оптимальный;
- инструментами выбора мер ответственности за нарушение обязательств по контракту.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 76 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован

полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Теории международной торговли: интеллектуальная база, концепции, принципы</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Понятие международной и внешней торговли</p> <p>Теории, модели и принципы международной торговли</p> <p>Мировой рынок и международная торговля</p> <p>Внешняя торговля и зависимость стран от мирового рынка</p> <p>Тип экономического роста с позиций экспорта и импорта товаров и услуг</p> <p>Импортозамещение или стимулирование экспорта</p>
2	<p>Мировая экономика — база международной торговли</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Структура мировой экономики как базовая платформа международной торговли</p> <p>Мировой рынок: сущность, специфика, особенности</p> <p>Международное торгово-экономическое регулирование</p>
3	<p>Современная международная торговля: основные характеристики, проблемы и перспективы развития</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Общая характеристика современной международной торговли</p> <p>Классификация стран по вовлеченности в международную торговлю</p> <p>Континентально-региональный аспект</p> <p>Особенности и динамика международной торговли</p>
4	<p>Отраслевая и региональная структура международной торговли товарами</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Статистика внешней торговли товарами</p> <p>Основные тенденции и особенности международной торговли товарами. Географическая структура международной торговли товарами. Крупнейшие экспортеры и импортеры</p> <p>Товарная структура международной торговли. Основные тенденции и причины сдвигов в товарной структуре международной торговли товарами</p>
5	<p>Основания платежного баланса государства как индикатора внешнеторговых операций</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Понятие и содержание платежного баланса</p> <p>Формирование баланса движения капитала</p> <p>Стандартная модель платежного баланса и его структура</p> <p>Расхождения в счетах текущих операций — отражение возврата к глобальным дисбалансам</p> <p>Финансирование глобальной торговли Дефициты в платежном балансе США</p>
6	<p>Особенности цен и ценообразования на международных рынках</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Понятие и сущность цен и ценообразования</p> <p>Международная цена</p> <p>Факторы, воздействующие на ценообразование</p> <p>Особенности ценообразования на нефть и другие биржевые товары: новейшие тенденции</p> <p>Международное регулирование цен</p> <p>Пошлины и тарифы</p> <p>Цена и ценообразование на мировых товарных рынках</p>
7	<p><b>Внешнеторговые позиции РФ: современное состояние и перспективы</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Общая характеристика и место России в мировой экономике</p> <p>Особенности участия России в мировой торговле</p> <p>Основополагающие документы во внутренней и внешней политике РФ в условиях членства в ВТО</p> <p>Итоги внешней торговли РФ</p>
8	<p><b>Роль ИНКОТЕРМС в международной торговле</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Сущность и содержание ИНКОТЕРМС</p> <p>История создания правил ИНКОТЕРМС</p> <p>Характеристика и особенности ИНКОТЕРМС-2020</p> <p>Структура ИНКОТЕРМС-2020</p> <p>ИНКОТЕРМС-2020 и национальное право</p>

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p><b>Теории международной торговли: интеллектуальная база, концепции, принципы</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа экспорта и импорта мировой торговли</p>
2	<p><b>Мировая экономика — база международной торговли</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки специфики мировой экономики.</p>
3	<p><b>Современная международная торговля: основные характеристики, проблемы и перспективы развития</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки сущности современной мировой экономики.</p>
4	<p><b>Отраслевая и региональная структура международной торговли товарами</b></p> <p>Отраслевая и региональная структура международной торговли товарами</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки региональных и отраслевых особенностей мировой торговли.</p>
5	<p><b>Основания платежного баланса государства как индикатора внешнеторговых операций</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа платежного баланса.</p>
6	<p><b>Особенности цен и ценообразования на международных рынках</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык механизма формирования цен.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
7	Внешнеторговые позиции РФ: современное состояние и перспективы В результате выполнения практического задания студент получает навык перспективного и ретроспективного анализа внешнеторговой позиции РФ.
8	Роль ИНКОТЕРМС в международной торговле В результате выполнения практического задания студент получает навык по применению ИНКОТЕРМС-2020 в практической деятельности.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Хасбулатов Р.И. Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6 — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
2	Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
3	Темнышова Е.П. Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) <http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists)

<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может понадобиться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Необходимы аудитории лекционного типа и аудитория для практических занятий и самостоятельной работы, оборудованные следующим образом:

- Штанга SMS Projector CLV 500 750 mm+Unislide,
- Компьютер Инфо Сервис Office Star 1 в сборе,
- Интерактивная доска STARBoard FX 82W,
- Проектор Nec NP215 (NP215G) DLP BrilliantColor 2500),
- Доступ в интернет и ЭБС
- Рабочая станция Flexstor 3C,
- Рабочая станция для проведения тренингов
- Ноутбук HP "Compaq 6730s"

Необходимы аудитории для хранения оборудования со стеллажами.

Необходимы аудитории для профилактического обслуживания с:

- инструментами НТ-568 для обжима коннекторов RJ-45, RJ-12; LAN тестер для BNC, RJ-45 / 12 / 11; Набором отверток; Отверткой крестовой; Ножом канцелярский с запасными лезвиями; Ножницами для кабеля; Кабелем RJ45 в бухте 100м; Кусачками.

- стеллажами, моющими средствами и средствами гигиены: специальный дезинфицирующий состав для влажной уборки пола ручным способом, дезинфицирующее средство для чистки кафельной плитки, дезинфицирующее средство для чистки раковин и унитазов, наружных частей подводки; расходными материалами: статические мопы, одноразовые мусорные мешки, ведра пластиковые для воды, поролоновые кубки, швабра, тряпка половая синтетическая, опрыскиватель ручной с пульверизатором

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных

форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

О.Н. Рожко

Согласовано:

Заведующий кафедрой МБ

О.Н. Рожко

Председатель учебно-методической  
комиссии

Г.А. Моргунова