

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Международная торговля**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном  
транспортном бизнесе (российско-китайская  
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 1054949  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь  
Анатольевич  
Дата: 11.04.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Международная торговля» обеспечить необходимую подготовку студентов способных осуществлять профессиональную деятельность во внешнеэкономической области, в частности, в торговой сфере, как на национальном, так и на международном уровнях.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с теоретическими основами международной торговли товарами;
- рассмотреть связь свойств товара с системой тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли;
- привить студентам системное представление о товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-1** - Способен выбрать и организовать эффективный способ рекламы продукции компании на внешних рынках;

**ПК-2** - Способен проводить поиск источников информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также системный анализ полученной информации для формирования списка потенциальных партнеров на внешних рынках;

**ПК-10** - Способен осуществить сбор и анализ хода выполнения внешнеэкономических контрактов и подготовить предложения по мерам ответственности сторон в случае нарушения обязательств по контрактам.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- формы объективной оценки потенциальных партнеров на внешних рынках;
- порядок составления отчета по ТЛЮ внешнеторгового контракта;
- контрольные мероприятия по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту;
- запланированный ход выполнения внешнеэкономического контракта.

**Уметь:**

- сформировать систему инструментов, повышающих объективности и системность оценки потенциальных партнеров;
- составить отчет и провести анализ результатов;
- разработать план-график контрольных мероприятий;
- оценить и ранжировать нарушения в ходе выполнения контракта.

#### **Владеть:**

- инструментарием сбора информации и её обработки для ранжирования потенциальных партнеров компании на внешнем рынке;
- методологией проведения анализа и формирования рекомендаций по выполнению ТЛО внешнеторгового контракта;
- способностью обосновать разработанный план-график, как оптимальный;
- инструментами выбора мер ответственности за нарушение обязательств по контракту.

### **3. Объем дисциплины (модуля).**

#### **3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |            |
|-----------------------------------------------------------|------------------|------------|
|                                                           | Всего            | Семестр №5 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 32               | 32         |
| В том числе:                                              |                  |            |
| Занятия лекционного типа                                  | 16               | 16         |
| Занятия семинарского типа                                 | 16               | 16         |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 76 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован

полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <p>Теории международной торговли: интеллектуальная база, концепции, принципы</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Понятие международной и внешней торговли</p> <p>Теория меркантилизма в международной торговле</p> <p>Принципы внешней торговли меркантилистов</p> <p>Мировое хозяйство и международная торговля второй половины XVIII—XIX веков</p> <p>Теория относительных (сравнительных) преимуществ или однофакторная модель Рикардо</p> <p>Теория соотношения факторов производства: модель Хекшера — Олина Теории международной торговли Хекшера — Олина, вклад Самуэльсона, парадокс Леонтьева и др.</p> <p>Модель специфических факторов внешней торговли</p> <p>Теория жизненного цикла товара</p> <p>Теория подобия стран</p> <p>Теория сравнительных преимуществ и фактор производительности труда: модель Балассы</p> <p>Теория конкурентных преимуществ Портера</p> <p>Мировой рынок и международная торговля</p> <p>Внешняя торговля и зависимость стран от мирового рынка</p> <p>Тип экономического роста с позиций экспорта и импорта товаров и услуг</p> <p>Импортозамещение или стимулирование экспорта</p> |
| 2        | <p>Мировая экономика — база международной торговли</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Своеобразие развития мировой экономики в 2001—2024 годах</p> <p>Структура мировой экономики как базовая платформа международной торговли</p> <p>Мировой рынок: сущность, специфика, особенности</p> <p>Международное торгово-экономическое регулирование</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3        | <p>Современная международная торговля: основные характеристики, проблемы и перспективы развития</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Общая характеристика современной международной торговли</p> <p>Классификация стран по вовлеченности в международную торговлю</p> <p>Континентально-региональный аспект</p> <p>Особенности и динамика международной торговли</p> <p>Континентально-страновой аспект мировой торговли</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4        | <p>Отраслевая и региональная структура международной торговли товарами</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Статистика внешней торговли товарами</p> <p>Основные тенденции и особенности международной торговли товарами.</p> <p>Географическая структура международной торговли товарами.</p> <p>Крупнейшие экспортеры и импортеры</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | Товарная структура международной торговли.<br>Основные тенденции и причины сдвигов в товарной структуре международной торговли товарами                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 5        | <p><b>Основания платежного баланса государства как индикатора внешнеторговых операций</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Понятие и содержание платежного баланса</p> <p>Формирование баланса движения капитала</p> <p>Стандартная модель платежного баланса и его структура</p> <p>Расхождения в счетах текущих операций — отражение возврата к глобальным дисбалансам</p> <p>Финансирование глобальной торговли</p> <p>Дефициты в платежном балансе США</p>                                          |
| 6        | <p><b>Особенности цен и ценообразования на международных рынках</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Понятие и сущность цен и ценообразования</p> <p>Международная цена</p> <p>Факторы, воздействующие на ценообразование</p> <p>Общая мировая динамика цен в 1990-е и 2000-е годы</p> <p>Особенности ценообразования на нефть и другие биржевые товары: новейшие тенденции</p> <p>Международное регулирование цен</p> <p>Пошлины и тарифы</p> <p>Цена и ценообразование на мировых товарных рынках</p> |
| 7        | <p><b>Внешнеторговые позиции РФ: современное состояние и перспективы</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Общая характеристика и место России в мировой экономике</p> <p>Основные макроэкономические показатели России 1991—2024 годов</p> <p>Особенности участия России в мировой торговле</p> <p>Основополагающие документы во внутренней и внешней политике РФ в условиях членства в ВТО</p> <p>Итоги внешней торговли РФ</p>                                                                        |
| 8        | <p><b>Роль ИНКОТЕРМС в международной торговле</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Сущность и содержание ИНКОТЕРМС</p> <p>История создания правил ИНКОТЕРМС</p> <p>Характеристика и особенности ИНКОТЕРМС-2020</p> <p>Структура ИНКОТЕРМС-2020</p> <p>ИНКОТЕРМС-2020 и национальное право</p>                                                                                                                                                                                                           |

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <p><b>Теории международной торговли: интеллектуальная база, концепции, принципы</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа экспорта и импорта мировой торговли</p> |
| 2        | <p><b>Мировая экономика — база международной торговли</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки специфики мировой экономики.</p>                                   |
| 3        | <p><b>Современная международная торговля: основные характеристики, проблемы и перспективы развития</b></p>                                                                                                      |

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                            |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки сущности современной мировой экономики.                                                                                         |
| 4        | Отраслевая и региональная структура международной торговли товарами<br>В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки региональных и отраслевых особенностей мировой торговли. |
| 5        | Основания платежного баланса государства как индикатора внешнеторговых операций<br>В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа платежного баланса.                         |
| 6        | Особенности цен и ценообразования на международных рынках<br>В результате выполнения практического задания студент получает навык механизма формирования цен.                                               |
| 7        | Внешнеторговые позиции РФ: современное состояние и перспективы<br>В результате выполнения практического задания студент получает навык перспективного и ретроспективного анализа внешнеторговой позиции РФ. |
| 8        | Роль ИНКОТЕРМС в международной торговле<br>В результате выполнения практического задания студент получает навык по применению ИНКОТЕРМС-2020 в практической деятельности.                                   |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы                             |
|----------|--------------------------------------------------------|
| 1        | Подготовка к практическим занятиям                     |
| 2        | Работа с лекционным материалом и литературой           |
| 3        | Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему |
| 4        | Подготовка к промежуточной аттестации.                 |
| 5        | Подготовка к текущему контролю.                        |

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| №<br>п/п | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                          | Место доступа                                                                                                                                                   |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный | Образовательная платформа Юрайт [сайт].<br>— URL:<br><a href="https://urait.ru/bcode/543864">https://urait.ru/bcode/543864</a><br>(дата обращения: 10.05.2024). |
| 2        | Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с. — (Высшее                                                                                  | Образовательная платформа Юрайт [сайт].<br>— URL:<br><a href="https://urait.ru/bcode/536068">https://urait.ru/bcode/536068</a>                                  |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                        |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный                                                                                                                                                                                                                                                                                   | (дата обращения: 10.05.2024).                                                                                                                          |
| 3 | Максимцев, И. А. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / И. А. Максимцев, П. Д. Шимко, В. Г. Шубаева ; под научной редакцией П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16000-0. — Текст : электронный | Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536229">https://urait.ru/bcode/536229</a> (дата обращения: 10.05.2024). |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

#### Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.
2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.
4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) <http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists) <http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



Авторы:

Е.Е. Рассказова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической  
комиссии

В.В. Васильчев