

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Международная торговля

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном
транспортном бизнесе (российско-китайская
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь
Анатольевич
Дата: 11.04.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Международная торговля» обеспечить необходимую подготовку студентов способных осуществлять профессиональную деятельность во внешнеэкономической области, в частности, в торговой сфере, как на национальном, так и на международном уровнях.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с теоретическими основами международной торговли товарами;
- рассмотреть связь свойств товара с системой тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли;
- привить студентам системное представление о товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен выбрать и организовать эффективный способ рекламы продукции компании на внешних рынках;

ПК-2 - Способен проводить поиск источников информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также системный анализ полученной информации для формирования списка потенциальных партнеров на внешних рынках;

ПК-10 - Способен осуществить сбор и анализ хода выполнения внешнеэкономических контрактов и подготовить предложения по мерам ответственности сторон в случае нарушения обязательств по контрактам.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- формы объективной оценки потенциальных партнеров на внешних рынках;
- порядок составления отчета по ТЛЮ внешнеторгового контракта;
- контрольные мероприятия по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту;
- запланированный ход выполнения внешнеэкономического контракта.

Уметь:

- сформировать систему инструментов, повышающих объективности и системность оценки потенциальных партнеров;
- составить отчет и провести анализ результатов;
- разработать план-график контрольных мероприятий;
- оценить и ранжировать нарушения в ходе выполнения контракта.

Владеть:

- инструментарием сбора информации и её обработки для ранжирования потенциальных партнеров компании на внешнем рынке;
- методологией проведения анализа и формирования рекомендаций по выполнению ТЛО внешнеторгового контракта;
- способностью обосновать разработанный план-график, как оптимальный;
- инструментами выбора мер ответственности за нарушение обязательств по контракту.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 76 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован

полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Теории международной торговли: интеллектуальная база, концепции, принципы Рассматриваемые вопросы: Понятие международной и внешней торговли Теория меркантилизма в международной торговле Принципы внешней торговли меркантилистов Мировое хозяйство и международная торговля второй половины XVIII—XIX веков Теория относительных (сравнительных) преимуществ или однофакторная модель Рикардо Теория соотношения факторов производства: модель Хекшера — Олина Теории международной торговли Хекшера — Олина, вклад Самуэльсона, парадокс Леонтьева и др. Модель специфических факторов внешней торговли Теория жизненного цикла товара Теория подобия стран Теория сравнительных преимуществ и фактор производительности труда: модель Балассы Теория конкурентных преимуществ Портера Мировой рынок и международная торговля Внешняя торговля и зависимость стран от мирового рынка Тип экономического роста с позиций экспорта и импорта товаров и услуг Импортзамещение или стимулирование экспорта
2	Мировая экономика — база международной торговли Рассматриваемые вопросы: Своеобразие развития мировой экономики в 2001—2024 годах Структура мировой экономики как базовая платформа международной торговли Мировой рынок: сущность, специфика, особенности Международное торгово-экономическое регулирование
3	Современная международная торговля: основные характеристики, проблемы и перспективы развития Рассматриваемые вопросы: Общая характеристика современной международной торговли Классификация стран по вовлеченности в международную торговлю Континентально-региональный аспект Особенности и динамика международной торговли Континентально-страновой аспект мировой торговли
4	Отраслевая и региональная структура международной торговли товарами Рассматриваемые вопросы: Статистика внешней торговли товарами Основные тенденции и особенности международной торговли товарами. Географическая структура международной торговли товарами. Крупнейшие экспортеры и импортеры

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Товарная структура международной торговли. Основные тенденции и причины сдвигов в товарной структуре международной торговли товарами
5	Основания платежного баланса государства как индикатора внешнеторговых операций Рассматриваемые вопросы: Понятие и содержание платежного баланса Формирование баланса движения капитала Стандартная модель платежного баланса и его структура Расхождения в счетах текущих операций — отражение возврата к глобальным дисбалансам Финансирование глобальной торговли Дефициты в платежном балансе США
6	Особенности цен и ценообразования на международных рынках Рассматриваемые вопросы: Понятие и сущность цен и ценообразования Международная цена Факторы, воздействующие на ценообразование Общая мировая динамика цен в 1990-е и 2000-е годы Особенности ценообразования на нефть и другие биржевые товары: новейшие тенденции Международное регулирование цен Пошлины и тарифы Цена и ценообразование на мировых товарных рынках
7	Внешнеторговые позиции РФ: современное состояние и перспективы Рассматриваемые вопросы: Общая характеристика и место России в мировой экономике Основные макроэкономические показатели России 1991—2024 годов Особенности участия России в мировой торговле Основополагающие документы во внутренней и внешней политике РФ в условиях членства в ВТО Итоги внешней торговли РФ
8	Роль ИНКОТЕРМС в международной торговле Рассматриваемые вопросы: Сущность и содержание ИНКОТЕРМС История создания правил ИНКОТЕРМС Характеристика и особенности ИНКОТЕРМС-2020 Структура ИНКОТЕРМС-2020 ИНКОТЕРМС-2020 и национальное право

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Теории международной торговли: интеллектуальная база, концепции, принципы В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа экспорта и импорта мировой торговли
2	Мировая экономика — база международной торговли В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки специфики мировой экономики.
3	Современная международная торговля: основные характеристики, проблемы и перспективы развития

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки сущности современной мировой экономики.
4	Отраслевая и региональная структура международной торговли товарами В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки региональных и отраслевых особенностей мировой торговли.
5	Основания платежного баланса государства как индикатора внешнеторговых операций В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа платежного баланса.
6	Особенности цен и ценообразования на международных рынках В результате выполнения практического задания студент получает навык механизма формирования цен.
7	Внешнеторговые позиции РФ: современное состояние и перспективы В результате выполнения практического задания студент получает навык перспективного и ретроспективного анализа внешнеторговой позиции РФ.
8	Роль ИНКОТЕРМС в международной торговле В результате выполнения практического задания студент получает навык по применению ИНКОТЕРМС-2020 в практической деятельности.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543864 (дата обращения: 10.05.2024).
2	Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с. — (Высшее	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536068

	образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный	(дата обращения: 10.05.2024).
3	Максимцев, И. А. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / И. А. Максимцев, П. Д. Шимко, В. Г. Шубаева ; под научной редакцией П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16000-0. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536229 (дата обращения: 10.05.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) <http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов

(Resources for Economists)

<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

Е.Е. Рассказова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев