

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Международная торговля**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном  
транспортном бизнесе (Российско-Китайская  
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2191  
Подписал: заведующий кафедрой Романова Алина  
Терентьевна  
Дата: 15.05.2022

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Международная торговля» обеспечить необходимую подготовку студентов способных осуществлять профессиональную деятельность во внешнеэкономической области, в частности, в торговой сфере, как на национальном, так и на международном уровнях.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с теоретическими основами международной торговли товарами;
- рассмотреть связь свойств товара с системой тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли;
- привить студентам системное представление о товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-3** - Способен провести предварительный анализ поступающих коммерческих предложений, запросов от по-тенциальных внешнеторговых партнеров;

**ПК-4** - Способен формировать обоснованный отчет и предложения о потенциальных внешнеторговых партнерах;

**ПК-8** - Способен подготовить отчет по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта, используя для анализа и формирования возможных решений современные цифровые инструменты;

**ПК-9** - Способен разработать план-график контрольных мероприятий за исполнением обязательств по внешнеторговому контракту с учетом изменений внутренней и внешней среды на основе критериев устойчивого развития компании;

**ПК-10** - Способен осуществить сбор и анализ хода выполнения внешнеэкономических контрактов и подготовить предложения по мерам ответственности сторон в случае нарушения обязательств по контрактам.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- формы объективной оценки потенциальных партнеров на внешних рынках;
- порядок составления отчета по ТЛО внешнеторгового контракта;
- контрольные мероприятия по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту;
- запланированный ход выполнения внешнеэкономического контракта.

#### **Уметь:**

- сформировать систему инструментов, повышающих объективности и системность оценки потенциальных партнеров;
- составить отчет и провести анализ результатов;
- разработать план-график контрольных мероприятий;
- оценить и ранжировать нарушения в ходе выполнения контракта.

#### **Владеть:**

- инструментарием сбора информации и её обработки для ранжирования потенциальных партнеров компании на внешнем рынке;
- методологией проведения анализа и формирования рекомендаций по выполнению ТЛО внешнеторгового контракта;
- способностью обосновать разработанный план-график, как оптимальный;
- инструментами выбора мер ответственности за нарушение обязательств по контракту.

### **3. Объем дисциплины (модуля).**

#### **3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |            |
|-----------------------------------------------------------|------------------|------------|
|                                                           | Всего            | Семестр №5 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 48               | 48         |
| В том числе:                                              |                  |            |
| Занятия лекционного типа                                  | 32               | 32         |
| Занятия семинарского типа                                 | 16               | 16         |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <p>Теории международной торговли: интеллектуальная база, концепции, принципы</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Понятие международной и внешней торговли</p> <p>Теория меркантилизма в международной торговле</p> <p>Принципы внешней торговли меркантилистов</p> <p>Мировое хозяйство и международная торговля второй половины XVIII—XIX веков</p> <p>Теория относительных (сравнительных) преимуществ или однофакторная модель Рикардо</p> <p>Теория соотношения факторов производства: модель Хекшера — Олина</p> <p>Теории международной торговли Хекшера — Олина, вклад Самуэльсона, парадокс Леонтьева и др.</p> <p>Модель специфических факторов внешней торговли</p> <p>Теория жизненного цикла товара</p> <p>Теория подобию стран</p> <p>Теория сравнительных преимуществ и фактор производительности труда: модель Балассы</p> <p>Теория конкурентных преимуществ Портера</p> <p>Мировой рынок и международная торговля</p> <p>Внешняя торговля и зависимость стран от мирового рынка</p> <p>Тип экономического роста с позиций экспорта и импорта товаров и услуг</p> <p>Импортозамещение или стимулирование экспорта</p> |
| 2        | <p>Мировая экономика — база международной торговли</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Своеобразие развития мировой экономики в 2001—2021 годах</p> <p>Структура мировой экономики как базовая платформа международной торговли</p> <p>Мировой рынок: сущность, специфика, особенности</p> <p>Международное торгово-экономическое регулирование</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 3        | <p>Современная международная торговля: основные характеристики, проблемы и перспективы развития</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | Общая характеристика современной международной торговли<br>Классификация стран по вовлеченности в международную торговлю<br>Континентально-региональный аспект<br>Особенности и динамика международной торговли<br>Континентально-страновой аспект мировой торговли                                                                                                                                                                                                |
| 4        | <b>Отраслевая и региональная структура международной торговли товарами</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Статистика внешней торговли товарами<br>Основные тенденции и особенности международной торговли товарами. Географическая структура международной торговли товарами. Крупнейшие экспортеры и импортеры<br>Товарная структура международной торговли. Основные тенденции и причины сдвигов в товарной структуре международной торговли товарами            |
| 5        | <b>Основания платежного баланса государства как индикатора внешнеторговых операций</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Понятие и содержание платежного баланса<br>Формирование баланса движения капитала<br>Стандартная модель платежного баланса и его структура<br>Расхождения в счетах текущих операций — отражение возврата к глобальным дисбалансам<br>Финансирование глобальной торговли<br>Дефициты в платежном балансе США                                  |
| 6        | <b>Особенности цен и ценообразования на международных рынках</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Понятие и сущность цен и ценообразования<br>Международная цена<br>Факторы, воздействующие на ценообразование<br>Общая мировая динамика цен в 1990-е и 2000-е годы<br>Особенности ценообразования на нефть и другие биржевые товары: новейшие тенденции<br>Международное регулирование цен<br>Пошлины и тарифы<br>Цена и ценообразование на мировых товарных рынках |
| 7        | <b>Внешнеторговые позиции РФ: современное состояние и перспективы</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Общая характеристика и место России в мировой экономике<br>Основные макроэкономические показатели России 1991—2021 годов<br>Особенности участия России в мировой торговле<br>Основополагающие документы во внутренней и внешней политике<br>РФ в условиях членства в ВТО<br>Итоги внешней торговли РФ                                                         |
| 8        | <b>Роль ИНКОТЕРМС в международной торговле</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Сущность и содержание ИНКОТЕРМС<br>История создания правил ИНКОТЕРМС<br>Характеристика и особенности ИНКОТЕРМС-2020<br>Структура ИНКОТЕРМС-2020<br>ИНКОТЕРМС-2020 и национальное право                                                                                                                                                                                               |

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Теории международной торговли: интеллектуальная база, концепции, принципы<br>В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа экспорта и импорта мировой торговли.                                                                                     |
| 2        | Мировая экономика — база международной торговли<br><br>В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки специфики мировой экономики.                                                                                                                    |
| 3        | Современная международная торговля: основные характеристики, проблемы и перспективы развития<br><br>В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки сущности современной мировой экономики.                                                            |
| 4        | Отраслевая и региональная структура международной торговли товарами<br>Отраслевая и региональная структура международной торговли товарами<br>В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки региональных и отраслевых особенностей мировой торговли. |
| 5        | Основания платежного баланса государства как индикатора внешнеторговых операций<br><br>В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа платежного баланса.                                                                                            |
| 6        | Особенности цен и ценообразования на международных рынках<br><br>В результате выполнения практического задания студент получает навык механизма формирования цен.                                                                                                                  |
| 7        | Внешнеторговые позиции РФ: современное состояние и перспективы<br><br>В результате выполнения практического задания студент получает навык перспективного и ретроспективного анализа внешнеторговой позиции РФ.                                                                    |
| 8        | Роль ИНКОТЕРМС в международной торговле<br><br>В результате выполнения практического задания студент получает навык по применению ИНКОТЕРМС-2020 в практической деятельности.                                                                                                      |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы                             |
|----------|--------------------------------------------------------|
| 1        | Подготовка к практическим занятиям                     |
| 2        | Работа с лекционным материалом и литературой           |
| 3        | Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему |
| 4        | Подготовка к промежуточной аттестации.                 |
| 5        | Подготовка к текущему контролю.                        |

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                           | Место доступа                                                    |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 1     | Хасбулатов Р.И. Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6— Текст : электронный       | ЭБС "Юрайт"<br><a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a> |
| 2     | Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный | ЭБС "Юрайт"<br><a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a> |
| 3     | Темнышова Е.П. Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный                                                          | ЭБС "Юрайт"<br><a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a> |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за

новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists)

<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <https://rut-miit.ru/>

Операционная система Microsoft Windows;

Microsoft Office;

Интернет-браузер

При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима учебная аудитория, оснащенная набором демонстрационного оборудования. Для проведения практических занятий требуется учебная аудитория, оснащенная набором демонстрационного оборудования и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры  
«Международный бизнес»

Е.Е. Рассказова

Согласовано:

Заведующий кафедрой МБ

А.Т. Романова

Председатель учебно-методической  
комиссии

Г.А. Моргунова