

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Международная торговля

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международный бизнес и менеджмент

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь
Анатольевич
Дата: 07.04.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Международная торговля» обеспечить необходимую подготовку студентов способных осуществлять профессиональную деятельность во внешнеэкономической области, в частности, в торговой сфере, как на национальном, так и на международном уровнях.

Основными задачами являются:

- ознакомить студентов с теоретическими основами международной торговли товарами;
- рассмотреть связь свойств товара с системой тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли;
- привить студентам системное представление о товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-2 - Способен анализировать влияние изменений факторов внешней и внутренней среды на производственные и финансово-экономические показатели компании, структурных подразделений, а также разрабатывать рекомендации по внедрению мероприятий для повышения устойчивости компании;

ПК-3 - Способен анализировать влияние изменения внешней и внутренней среды на эффективность бизнес-процессов компании и условия согласования интересов бизнес-субъектов цепочки создания ценности, оценивать уровень использования резервов потенциала компании и путей его развития;

ПК-5 - Способен оценивать уровень конкурентоспособности продукции/услуг/компании на различных этапах ее жизненного цикла, выявлять потенциальные риски хозяйственной деятельности на различных географических сегментах отраслевых рынков, разрабатывать и реализовывать проекты по снижению финансово-экономических и производственных рисков.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- принципы и основные закономерности экономической, организационной и управленческой теории.
- подходы к оценке социальной значимости организационно-управленческих решений.
- методологии оценки конкурентоспособности на разных этапах жизненного цикла продукта/услуги, включая динамику спроса, качества, ценовой политики и маркетинговой стратегии.

Уметь:

- использовать принципы и закономерности для эффективного решения профессиональных задач.
- разработать алгоритм оценки социальной значимости организационно-управленческих решений и определить необходимую информацию.
- применять инструменты анализа данных для диагностики конкурентоспособности, моделирования сценариев развития рынка и оценки рисков в разных географических сегментах.

Владеть:

- инструментарием решения профессиональных задач
- инструментарием разработки организационно-управленческих решений и оценки
- навыками разработки и реализации проектов снижения рисков с учётом специфики международных рынков и требований устойчивого развития.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 76 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Теории международной торговли: интеллектуальная база, концепции, принципы Рассматриваемые вопросы: Понятие международной и внешней торговли Теория меркантилизма в международной торговле Принципы внешней торговли меркантилистов Мировое хозяйство и международная торговля второй половины XVIII—XIX веков Теория относительных (сравнительных) преимуществ или однофакторная модель Рикардо Теория соотношения факторов производства: модель Хекшера — Олина Теории международной торговли Хекшера — Олина, вклад Самуэльсона, парадокс Леонтьева и др. Модель специфических факторов внешней торговли Теория жизненного цикла товара Теория подобию стран Теория сравнительных преимуществ и фактор производительности труда: модель Балассы Теория конкурентных преимуществ Портера Мировой рынок и международная торговля Внешняя торговля и зависимость стран от мирового рынка Тип экономического роста с позиций экспорта и импорта товаров и услуг Импортзамещение или стимулирование экспорта
2	Мировая экономика — база международной торговли Рассматриваемые вопросы: Своеобразие развития мировой экономики в 2001—2024 годах Структура мировой экономики как базовая платформа международной торговли Мировой рынок: сущность, специфика, особенности Международное торгово-экономическое регулирование
3	Современная международная торговля: основные характеристики, проблемы и перспективы развития Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Общая характеристика современной международной торговли Классификация стран по вовлеченности в международную торговлю Континентально-региональный аспект Особенности и динамика международной торговли Континентально-страновой аспект мировой торговли
4	Отраслевая и региональная структура международной торговли товарами Рассматриваемые вопросы: Статистика внешней торговли товарами Основные тенденции и особенности международной торговли товарами. Географическая структура международной торговли товарами. Крупнейшие экспортеры и импортеры Товарная структура международной торговли. Основные тенденции и причины сдвигов в товарной структуре международной торговли товарами
5	Основания платежного баланса государства как индикатора внешнеторговых операций Рассматриваемые вопросы: Понятие и содержание платежного баланса Формирование баланса движения капитала Стандартная модель платежного баланса и его структура Расхождения в счетах текущих операций — отражение возврата к глобальным дисбалансам Финансирование глобальной торговли Дефициты в платежном балансе США
6	Особенности цен и ценообразования на международных рынках Рассматриваемые вопросы: Понятие и сущность цен и ценообразования Международная цена Факторы, воздействующие на ценообразование Общая мировая динамика цен в 1990-е и 2000-е годы Особенности ценообразования на нефть и другие биржевые товары: новейшие тенденции Международное регулирование цен Пошлины и тарифы Цена и ценообразование на мировых товарных рынках
7	Внешнеторговые позиции РФ: современное состояние и перспективы Рассматриваемые вопросы: Общая характеристика и место России в мировой экономике Основные макроэкономические показатели России 1991—2024 годов Особенности участия России в мировой торговле Основополагающие документы во внутренней и внешней политике РФ в условиях членства в ВТО Итоги внешней торговли РФ
8	Роль ИНКОТЕРМС в международной торговле Рассматриваемые вопросы: Сущность и содержание ИНКОТЕРМС История создания правил ИНКОТЕРМС Характеристика и особенности ИНКОТЕРМС-2020 Структура ИНКОТЕРМС-2020 ИНКОТЕРМС-2020 и национальное право

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Теории международной торговли: интеллектуальная база, концепции, принципы В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа экспорта и импорта мировой торговли
2	Мировая экономика — база международной торговли В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки специфики мировой экономики.
3	Современная международная торговля: основные характеристики, проблемы и перспективы развития В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки сущности современной мировой экономики.
4	Отраслевая и региональная структура международной торговли товарами В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки региональных и отраслевых особенностей мировой торговли.
5	Основания платежного баланса государства как индикатора внешнеторговых операций В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа платежного баланса.
6	Особенности цен и ценообразования на международных рынках В результате выполнения практического задания студент получает навык механизма формирования цен.
7	Внешнеторговые позиции РФ: современное состояние и перспективы В результате выполнения практического задания студент получает навык перспективного и ретроспективного анализа внешнеторговой позиции РФ.
8	Роль ИНКОТЕРМС в международной торговле В результате выполнения практического задания студент получает навык по применению ИНКОТЕРМС-2020 в практической деятельности.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

	Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный	https://urait.ru/bcode/543864 (дата обращения: 10.05.2024).
2	Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536068 (дата обращения: 10.05.2024).
3	Максимцев, И. А. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / И. А. Максимцев, П. Д. Шимко, В. Г. Шубаева ; под научной редакцией П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16000-0. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536229 (дата обращения: 10.05.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.mii.ru>);
2. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<https://elibrary.ru/>);
3. Образовательная платформа «Открытое образование» (<https://openedu.ru>);
4. Справочная правовая система КонсультантПлюс (<https://www.consultant.ru/>);
5. Информационно-правовой портал Гарант.Ру (<https://www.garant.ru/>);
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>);
7. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» (<http://www.book.ru/>);
8. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com/>);
9. Информационный портал polpred.com (<https://polpred.com/>);
10. Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);

2. Операционная система Microsoft Windows;

3. Microsoft Office;

4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

Е.Е. Рассказова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев