

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Международная торговля

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном
транспортном бизнесе (Российско-Китайская
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь
Анатольевич
Дата: 24.04.2024

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Международная торговля» обеспечить необходимую подготовку студентов способных осуществлять профессиональную деятельность во внешнеэкономической области, в частности, в торговой сфере, как на национальном, так и на международном уровнях.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с теоретическими основами международной торговли товарами;
- рассмотреть связь свойств товара с системой тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли;
- привить студентам системное представление о товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен выбрать и организовать эффективный способ рекламы продукции компании на внешних рынках;

ПК-2 - Способен проводить поиск источников информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также системный анализ полученной информации для формирования списка потенциальных партнеров на внешних рынках;

ПК-10 - Способен осуществить сбор и анализ хода выполнения внешнеэкономических контрактов и подготовить предложения по мерам ответственности сторон в случае нарушения обязательств по контрактам.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- формы объективной оценки потенциальных партнеров на внешних рынках;
- порядок составления отчета по ТЛЮ внешнеторгового контракта;
- контрольные мероприятия по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту;
- запланированный ход выполнения внешнеэкономического контракта.

Уметь:

- сформировать систему инструментов, повышающих объективности и системность оценки потенциальных партнеров;
- составить отчет и провести анализ результатов;
- разработать план-график контрольных мероприятий;
- оценить и ранжировать нарушения в ходе выполнения контракта.

Владеть:

- инструментарием сбора информации и её обработки для ранжирования потенциальных партнеров компании на внешнем рынке;
- методологией проведения анализа и формирования рекомендаций по выполнению ТЛО внешнеторгового контракта;
- способностью обосновать разработанный план-график, как оптимальный;
- инструментами выбора мер ответственности за нарушение обязательств по контракту.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий | Количество часов | |
|---|------------------|------------|
| | Всего | Семестр №5 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 32 | 32 |
| В том числе: | | |
| Занятия лекционного типа | 16 | 16 |
| Занятия семинарского типа | 16 | 16 |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 76 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован

полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|----------|---|
| 1 | <p>Теории международной торговли: интеллектуальная база, концепции, принципы</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Понятие международной и внешней торговли</p> <p>Теория меркантилизма в международной торговле</p> <p>Принципы внешней торговли меркантилистов</p> <p>Мировое хозяйство и международная торговля второй половины XVIII—XIX веков</p> <p>Теория относительных (сравнительных) преимуществ или однофакторная модель Рикардо</p> <p>Теория соотношения факторов производства: модель Хекшера — Олина Теории международной торговли Хекшера — Олина, вклад Самуэльсона, парадокс Леонтьева и др.</p> <p>Модель специфических факторов внешней торговли</p> <p>Теория жизненного цикла товара</p> <p>Теория подобия стран</p> <p>Теория сравнительных преимуществ и фактор производительности труда: модель Балассы</p> <p>Теория конкурентных преимуществ Портера</p> <p>Мировой рынок и международная торговля</p> <p>Внешняя торговля и зависимость стран от мирового рынка</p> <p>Тип экономического роста с позиций экспорта и импорта товаров и услуг</p> <p>Импортозамещение или стимулирование экспорта</p> |
| 2 | <p>Мировая экономика — база международной торговли</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Своеобразие развития мировой экономики в 2001—2024 годах</p> <p>Структура мировой экономики как базовая платформа международной торговли</p> <p>Мировой рынок: сущность, специфика, особенности</p> <p>Международное торгово-экономическое регулирование</p> |
| 3 | <p>Современная международная торговля: основные характеристики, проблемы и перспективы развития</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Общая характеристика современной международной торговли</p> <p>Классификация стран по вовлеченности в международную торговлю</p> <p>Континентально-региональный аспект</p> <p>Особенности и динамика международной торговли</p> <p>Континентально-страновой аспект мировой торговли</p> |
| 4 | <p>Отраслевая и региональная структура международной торговли товарами</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Статистика внешней торговли товарами</p> <p>Основные тенденции и особенности международной торговли товарами.</p> <p>Географическая структура международной торговли товарами.</p> <p>Крупнейшие экспортеры и импортеры</p> |

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|-------|---|
| | Товарная структура международной торговли. Основные тенденции и причины сдвигов в товарной структуре международной торговли товарами |
| 5 | Основания платежного баланса государства как индикатора внешнеторговых операций Рассматриваемые вопросы: Понятие и содержание платежного баланса Формирование баланса движения капитала Стандартная модель платежного баланса и его структура Расхождения в счетах текущих операций — отражение возврата к глобальным дисбалансам Финансирование глобальной торговли Дефициты в платежном балансе США |
| 6 | Особенности цен и ценообразования на международных рынках Рассматриваемые вопросы: Понятие и сущность цен и ценообразования Международная цена Факторы, воздействующие на ценообразование Общая мировая динамика цен в 1990-е и 2000-е годы Особенности ценообразования на нефть и другие биржевые товары: новейшие тенденции Международное регулирование цен Пошлины и тарифы Цена и ценообразование на мировых товарных рынках |
| 7 | Внешнеторговые позиции РФ: современное состояние и перспективы Рассматриваемые вопросы: Общая характеристика и место России в мировой экономике Основные макроэкономические показатели России 1991—2024 годов Особенности участия России в мировой торговле Основополагающие документы во внутренней и внешней политике РФ в условиях членства в ВТО Итоги внешней торговли РФ |
| 8 | Роль ИНКОТЕРМС в международной торговле Рассматриваемые вопросы: Сущность и содержание ИНКОТЕРМС История создания правил ИНКОТЕРМС Характеристика и особенности ИНКОТЕРМС-2020 Структура ИНКОТЕРМС-2020 ИНКОТЕРМС-2020 и национальное право |

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|-------|---|
| 1 | Теории международной торговли: интеллектуальная база, концепции, принципы В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа экспорта и импорта мировой торговли |
| 2 | Мировая экономика — база международной торговли В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки специфики мировой экономики. |
| 3 | Современная международная торговля: основные характеристики, проблемы и перспективы развития |

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|----------|---|
| | В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки сущности современной мировой экономики. |
| 4 | Отраслевая и региональная структура международной торговли товарами В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки региональных и отраслевых особенностей мировой торговли. |
| 5 | Основания платежного баланса государства как индикатора внешнеторговых операций В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа платежного баланса. |
| 6 | Особенности цен и ценообразования на международных рынках В результате выполнения практического задания студент получает навык механизма формирования цен. |
| 7 | Внешнеторговые позиции РФ: современное состояние и перспективы В результате выполнения практического задания студент получает навык перспективного и ретроспективного анализа внешнеторговой позиции РФ. |
| 8 | Роль ИНКОТЕРМС в международной торговле В результате выполнения практического задания студент получает навык по применению ИНКОТЕРМС-2020 в практической деятельности. |

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| № п/п | Вид самостоятельной работы |
|----------|--|
| 1 | Подготовка к практическим занятиям |
| 2 | Работа с лекционным материалом и литературой |
| 3 | Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему |
| 4 | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 5 | Подготовка к текущему контролю. |

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание | Место доступа |
|----------|---|---|
| 1 | Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный | Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543864 (дата обращения: 10.05.2024). |
| 2 | Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с. — (Высшее | Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536068 |

| | | |
|---|---|---|
| | образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный | (дата обращения: 10.05.2024). |
| 3 | Максимцев, И. А. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / И. А. Максимцев, П. Д. Шимко, В. Г. Шубаева ; под научной редакцией П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16000-0. — Текст : электронный | Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536229 (дата обращения: 10.05.2024). |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) - <http://library.miit.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru/>
3. Поисковые системы: Yandex - <https://ya.ru/> , Mail - <https://mail.ru/>
4. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) - <http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

5. Образовательная платформа Юрайт — <https://urait.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется

аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

Е.Е. Рассказова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев