

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Международная торговля

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международный бизнес и менеджмент

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь
Анатольевич
Дата: 11.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Международная торговля» обеспечить необходимую подготовку студентов способных осуществлять профессиональную деятельность во внешнеэкономической области, в частности, в торговой сфере, как на национальном, так и на международном уровнях.

Основными задачами являются:

- ознакомить студентов с теоретическими основами международной торговли товарами;
- рассмотреть связь свойств товара с системой тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли;
- привить студентам системное представление о товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-2 - Способен анализировать влияние изменений факторов внешней и внутренней среды на производственные и финансово-экономические показатели компании, структурных подразделений, а также разрабатывать рекомендации по внедрению мероприятий для повышения устойчивости компании и путей ее развития;

ПК-5 - Способен на основе цифровых технологий проводить расчеты финансово-экономических показателей при исследовании международных рынков товаров и услуг, поиске внешнеторговых партнеров, учитывая динамику их характеристик.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- принципы и основные закономерности экономической, организационной и управленческой теории.
- подходы к оценке социальной значимости организационно-управленческих решений.
- методологии оценки конкурентоспособности на разных этапах жизненного цикла продукта/услуги, включая динамику спроса, качества, ценовой политики и маркетинговой стратегии.

Уметь:

- использовать принципы и закономерности для эффективного решения профессиональных задач.
- разработать алгоритм оценки социальной значимости организационно-управленческих решений и определить необходимую информацию.
- применять инструменты анализа данных для диагностики конкурентоспособности, моделирования сценариев развития рынка и оценки рисков в разных географических сегментах.

Владеть:

- инструментарием решения профессиональных задач
- инструментарием разработки организационно-управленческих решений и оценки
- навыками разработки и реализации проектов снижения рисков с учётом специфики международных рынков и требований устойчивого развития.

3. Объем дисциплины (модуля).**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 76 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Теории международной торговли: интеллектуальная база, концепции, принципы</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Понятие международной и внешней торговли</p> <p>Теория меркантилизма в международной торговле</p> <p>Принципы внешней торговли меркантилистов</p> <p>Мировое хозяйство и международная торговля второй половины XVIII—XIX веков</p> <p>Теория относительных (сравнительных) преимуществ или однофакторная модель Рикардо</p> <p>Теория соотношения факторов производства: модель Хекшера — Олина Теории международной торговли Хекшера — Олина, вклад Самуэльсона, парадокс Леонтьева и др.</p> <p>Модель специфических факторов внешней торговли</p> <p>Теория жизненного цикла товара</p> <p>Теория подобия стран</p> <p>Теория сравнительных преимуществ и фактор производительности труда: модель Балассы</p> <p>Теория конкурентных преимуществ Портера</p> <p>Мировой рынок и международная торговля</p> <p>Внешняя торговля и зависимость стран от мирового рынка</p> <p>Тип экономического роста с позиций экспорта и импорта товаров и услуг</p> <p>Импортозамещение или стимулирование экспорта</p>
2	<p>Мировая экономика — база международной торговли</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Своеобразие развития мировой экономики в 2001—2024 годах</p> <p>Структура мировой экономики как базовая платформа международной торговли</p> <p>Мировой рынок: сущность, специфика, особенности</p> <p>Международное торгово-экономическое регулирование</p>
3	<p>Современная международная торговля: основные характеристики, проблемы и перспективы развития</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Общая характеристика современной международной торговли</p> <p>Классификация стран по вовлеченности в международную торговлю</p> <p>Континентально-региональный аспект</p> <p>Особенности и динамика международной торговли</p> <p>Континентально-страновой аспект мировой торговли</p>
4	<p>Отраслевая и региональная структура международной торговли товарами</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Статистика внешней торговли товарами</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Основные тенденции и особенности международной торговли товарами. Географическая структура международной торговли товарами. Крупнейшие экспортеры и импортеры Товарная структура международной торговли. Основные тенденции и причины сдвигов в товарной структуре международной торговли товарами</p>
5	<p>Основания платежного баланса государства как индикатора внешнеторговых операций Рассматриваемые вопросы: Понятие и содержание платежного баланса Формирование баланса движения капитала Стандартная модель платежного баланса и его структура Расхождения в счетах текущих операций — отражение возврата к глобальным дисбалансам Финансирование глобальной торговли Дефициты в платежном балансе США</p>
6	<p>Особенности цен и ценообразования на международных рынках Рассматриваемые вопросы: Понятие и сущность цен и ценообразования Международная цена Факторы, воздействующие на ценообразование Общая мировая динамика цен в 1990-е и 2000-е годы Особенности ценообразования на нефть и другие биржевые товары: новейшие тенденции Международное регулирование цен Пошлины и тарифы Цена и ценообразование на мировых товарных рынках</p>
7	<p>Внешнеторговые позиции РФ: современное состояние и перспективы Рассматриваемые вопросы: Общая характеристика и место России в мировой экономике Основные макроэкономические показатели России 1991—2024 годов Особенности участия России в мировой торговле основополагающие документы во внутренней и внешней политике РФ в условиях членства в ВТО Итоги внешней торговли РФ</p>
8	<p>Роль ИНКОТЕРМС в международной торговле Рассматриваемые вопросы: Сущность и содержание ИНКОТЕРМС История создания правил ИНКОТЕРМС Характеристика и особенности ИНКОТЕРМС-2020 Структура ИНКОТЕРМС-2020 ИНКОТЕРМС-2020 и национальное право</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Теории международной торговли: интеллектуальная база, концепции, принципы В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа экспорта и импорта мировой торговли</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
2	Мировая экономика — база международной торговли В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки специфики мировой экономики.
3	Современная международная торговля: основные характеристики, проблемы и перспективы развития В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки сущности современной мировой экономики.
4	Отраслевая и региональная структура международной торговли товарами В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки региональных и отраслевых особенностей мировой торговли.
5	Основания платежного баланса государства как индикатора внешнеторговых операций В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа платежного баланса.
6	Особенности цен и ценообразования на международных рынках В результате выполнения практического задания студент получает навык механизма формирования цен.
7	Внешнеторговые позиции РФ: современное состояние и перспективы В результате выполнения практического задания студент получает навык перспективного и ретроспективного анализа внешнеторговой позиции РФ.
8	Роль ИНКОТЕРМС в международной торговле В результате выполнения практического задания студент получает навык по применению ИНКОТЕРМС-2020 в практической деятельности.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 720 с. —	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543864 (дата обращения: 10.05.2024).

	(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный	
2	Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536068 (дата обращения: 10.05.2024).
3	Максимцев, И. А. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / И. А. Максимцев, П. Д. Шимко, В. Г. Шубаева ; под научной редакцией П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16000-0. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536229 (дата обращения: 10.05.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miiit.ru>);
2. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<https://elibrary.ru/>);
3. Образовательная платформа «Открытое образование» (<https://openedu.ru>);
4. Справочная правовая система КонсультантПлюс (<https://www.consultant.ru/>);
5. Информационно-правовой портал Гарант.Ру (<https://www.garant.ru/>);
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>);
7. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» (<http://www.book.ru/>);
8. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com/>);
9. Информационный портал polpred.com (<https://polpred.com/>);
10. Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;

3. Microsoft Office;

4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

Е.Е. Рассказова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев