

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ЭУТ  
Заведующий кафедрой ЭУТ

17 мая 2019 г.

  
Н.П. Терешина

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ

23 мая 2019 г.

  
Ю.И. Соколов



Кафедра «Лингвистика»

Автор Чернышова Лариса Анатольевна, д.фил.н., доцент

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Международные бизнес-коммуникации»**

Направление подготовки:	<u>38.04.02 – Менеджмент</u>
Магистерская программа:	<u>Международный маркетинг и управление корпорациями</u>
Квалификация выпускника:	<u>Магистр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 7 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p> <p style="text-align: center;"> М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 13 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой</p> <p style="text-align: center;"> Л.А. Чернышова</p>
---	---

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Международные бизнес коммуникации» являются в соответствии с ФГОС ВО освоение компетенции ОПК-1.

Задачи дисциплины:

формирование, развитие и усовершенствование специальных компетенций в сфере межкультурной коммуникации, знакомство с основами кросскультурной профессиональной коммуникации в различных сферах. Дисциплина направлена на развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных ситуациях межкультурных контактов. Также целью освоения дисциплины является формирование, развитие и усовершенствование специальных компетенций в сфере межкультурной коммуникации.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Международные бизнес-коммуникации" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Международные бизнес коммуникации» осуществляется в форме лекций. Лекции организованы с использованием технологий развивающего обучения. Использование современных профессионально ориентированных технологий, обеспечивающих формирование языковой и профессиональной компетентности, готовности к непрерывному самообразованию. К ним относятся: • Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) -расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности. В рамках ИКТ выделяются 2 вида технологий: а) технология использования компьютерных программ – позволяет эффективно дополнить процесс изучения предмета на всех уровнях. Мультимедийные программы предназначены в основном для самостоятельной работы студентов и направлены на развитие специальных навыков в сфере межкультурной коммуникации; б) интернет – технологии – предоставляют широкие возможности для поиска информации, разработки международных научных проектов, ведения научных исследований. .

## 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

## РАЗДЕЛ 1

What is Cross Cultural Communication?

Тема 1. Background to Cross-cultural Communication. Basic Terms.

## РАЗДЕЛ 2

Marketing.

Тема 1. Market research. Interview.

## РАЗДЕЛ 3

Respecting our differences and working together.

Тема 1. Cross cultural communication consultants. Multicultural communication tips.

## РАЗДЕЛ 4

Business visits.

Тема 1. In the workshop.

ТК1- по разделам 1-4 тестирование

## РАЗДЕЛ 5

Importance of cross cultural communication in business.

Тема 1. Cross cultural solutions for international business.

## РАЗДЕЛ 6

Claims and adjustments.

Тема 1. Force majeure. Financial adjustments

## РАЗДЕЛ 7

Cross cultural analysis in public relations.

Тема 1. PR Materials.

## РАЗДЕЛ 8

International business.

Тема 1. Globalization. Electronic commerce.

ТК2- по разделам 5-8 тестирование

РАЗДЕЛ 9  
Cross cultural negotiation.

Тема 1. Multi-cultural meeting.

Дифференцированный зачет