

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Международный финансовый и управленческий учет»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Международные бизнес-стратегии»

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Международный финансовый и управленческий учет</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Основными целями изучения учебной дисциплины «Международные бизнес-стратегии» являются: формирование у студентов системных знаний теории и практики международного бизнеса; знание зарубежной правовой, политической, экономической, человеческой и культурной среды, форм международного бизнеса, стратегий и методов управления зарубежными компаниями.

В ходе курса рассматриваются:

- необходимость целостного подхода к анализу международных и глобальных стратегий;
- аналитические модели стратегии, совместимые с целостным подходом;
- ситуации, когда компаниям требуется применение более решительных международных стратегий;
- вопросы противопоставления глобальных, региональных и полуглобальных стратегий, в том числе с точки зрения разных сфер бизнеса.

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач (в соответствии с видами деятельности):

- формирование у студентов системы знаний о развитии международного бизнеса в глобальной экономике;
- изучение студентами теоретико-методологических подходов к исследованию современного состояния и тенденций развития международного бизнеса;
- освоение студентами основных приемов анализа международной деятельности компаний.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Международные бизнес-стратегии" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-7	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
------	--

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Международные бизнес-стратегии» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач) в объёме 9 часов. Остальная часть практического курса (9 часов) проводится с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (решение проблемных поставленных задач с помощью современной вычислительной техники и исследование моделей); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных

технологий. К традиционным видам работы относятся отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 9 тем, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Международный бизнес: понятие, виды международного бизнеса, внешняя среда.
Международный бизнес в условиях глобализации.

РАЗДЕЛ 2

Международное предпринимательство: понятие, история, тенденции. Организационно-правовые, технологические и культурные аспекты предпринимательской деятельности.

РАЗДЕЛ 3

Международный бизнес в производственной сфере мировой экономики.

РАЗДЕЛ 4

Международный финансовый бизнес и инвестиционные стратегии компании.

РАЗДЕЛ 5

Международный торговый бизнес и договорные отношения.

ТЕСТИРОВАНИЕ

РАЗДЕЛ 6

Управление в международном бизнесе.

РАЗДЕЛ 7

Международный маркетинг и стратегии проникновения на зарубежные рынки.

РАЗДЕЛ 8

Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе. Международная деловая среда.

ТЕСТИРОВАНИЕ

РАЗДЕЛ 9

Государство и международный бизнес

РАЗДЕЛ 10

Зачет.