

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Международные бизнес-стратегии

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Международный финансовый и
управленческий учет

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 10017
Подписал: заведующий кафедрой Макеева Елена Захаровна
Дата: 20.04.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- формирование у студентов системных знаний теории и практики международного бизнеса;
- получение знаний о зарубежной правовой, политической, экономической, человеческой и культурной среде, формах международного бизнеса, стратегий и методов управления зарубежными компаниями.

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- формирование у студентов системы знаний о развитии международного бизнеса в глобальной экономике;
- изучение студентами теоретико-методологических подходов к исследованию современного состояния и тенденций развития международного бизнеса;
- освоение студентами основных приемов анализа международной деятельности компаний.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-3 - Способен применять современные методы учета затрат для управления эффективностью экономического субъекта, проводить анализ и управление денежными потоками;

ПК-5 - Способен осуществлять поиск и анализ актуальной информации в электронно-информационной среде.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- определение организационной стратегии и тактики;
- стратегические цели организации;
- методы принятия управленческих решений и оценки их эффективности.

Уметь:

- оценить риски различных вариантов решений;
- описать в общих чертах мероприятия, относящиеся к стратегии и тактике в области корпоративной и производственной деятельности;
- сравнить стратегические альтернативы.

Владеть:

- навыками оценки экономического эффекта от реализуемых управленческих мероприятий.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Сущность международного бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие, виды международного бизнеса, внешняя среда; - международный бизнес в условиях глобализации.
2	<p>Международное предпринимательство</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие, история, тенденции предпринимательской деятельности; - организационно-правовые аспекты предпринимательской деятельности; - технологические аспекты предпринимательской деятельности; - культурные аспекты предпринимательской деятельности.
3	<p>Международный бизнес в мировой экономике</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производственная сфера мировой экономики; - социальная среда и мировая экономики.
4	<p>Международный финансовый бизнес и инвестиционные стратегии компании</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производственный и финансовый бизнес; - основные инвестиционные стратегии.
5	<p>Международный торговый бизнес и договорные отношения</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внешнеэкономическая деятельность и международная торговля; - основные виды контрактов в международной торговле.
6	<p>Управление в международном бизнесе</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие стратегического менеджмента; - основные виды бизнес стратегий.
7	<p>Международный маркетинг и стратегии проникновения на зарубежные рынки</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и значение маркетинга для международной деятельности; - основные маркетинговые стратегии.
8	<p>Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - международная деловая среда; - мотивация и удержание сотрудников; - современные подходы к HR-менеджменту.
9	<p>Государство и международный бизнес</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - налогообложение международной деятельности; - государственно-частное партнерство; - иные виды взаимодействия с государством.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Сущность международного бизнеса В результате выполнения практического задания студент получает знания об основных тенденция глобализации экономики.
2	Международное предпринимательство В результате выполнения практического задания студент получает знания о сущности международного бизнеса.
3	Международный бизнес в мировой экономике В результате выполнения практического задания студент получает знания о месте и роли международного бизнеса в мировой экономике.
4	Международный финансовый бизнес и инвестиционные стратегии компании В результате выполнения практического задания студент получает навык применения инвестиционных стратегий.
5	Международный торговый бизнес и договорные отношения В результате выполнения практического задания студент получает навык формироввания оптимальных контрактных отношений в международной торговле.
6	Управление в международном бизнесе В результате выполнения практического задания студент получает навык применения бизнес-стратегий.
7	Международный маркетинг и стратегии проникновения на зарубежные рынки В результате выполнения практического задания студент получает навык применения маркетинговых стратегий.
8	Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе В результате выполнения практического задания студент получает навык управления человеческими ресурсами в условиях международного бизнеса.
9	Государство и международный бизнес В результате выполнения практического задания студент получает навык выстраивания оптимальной формы взаимодействия бизнеса с государством.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение дополнительной литературы
2	Подготовка к практическим занятиям
3	Изучение лекционного метериала

4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Международный маркетинг : учебник для вузов Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Учебник Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05071-4. — , 2024	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535770 (дата обращения: 19.03.2024).
2	Международные стандарты финансовой отчетности (продвинутый курс) : учебник и практикум для вузов А. С. Алисенов. — Учебник 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15238-8. — , 2024	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536257 (дата обращения: 19.03.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft office

Операционная система Microsoft Windows.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

заведующий кафедрой, доцент, к.н.
кафедры «Международный
финансовый и управленческий учет»

Е.З. Макеева

доцент, к.н. кафедры
«Международный финансовый и
управленческий учет»

М.А. Калачев

Согласовано:

Заведующий кафедрой МФиУУ

Е.З. Макеева

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян