

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Международные корпоративные стратегии**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Мировая экономика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2575  
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья  
Петровна  
Дата: 01.06.2021

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является изучение особенностей принятия стратегических решений на корпоративном уровне в международном бизнесе.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков разработки и принятия эффективных управленческих решений на корпоративном уровне в сфере международного бизнеса

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-2** - Способен определять современные тенденции развития мировой экономики и глобальных экономических процессов, оценивать их влияние на развитие организации и ее структурных подразделений.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Уметь:**

анализировать эволюцию, уровни и виды международных стратегий компании;

### **Знать:**

основы и особенности стратегического управления в международных компаниях;

### **Владеть:**

навыками разработки и принятия эффективных управленческих решений на корпоративном уровне в сфере международного бизнеса.

## 3. Объем дисциплины (модуля).

### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	62	62
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	30	30

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 46 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Стратегический менеджмент и планирование в международной организации.</p> <p>1.1. Стратегический менеджмент и планирование. Понятие международной стратегии и международного стратегического менеджмента. Стратегическое управление в международной организации: этапы, особенности. Элементы международной стратегии. Уровни разработки и выполнения стратегии в международной организации. Подходы для разработки стратегии развития международной организации.</p> <p>1.2. Виды международных стратегий. Стратегические альтернативы в деятельности международных корпораций. Международные корпоративные стратегии и их виды. Международные корпоративные бизнес-стратегии и их классификация. Международные корпоративные функциональные стратегии.</p> <p>1.3. Особенности и виды международных корпоративных стратегий.</p> <p>Виды международных корпоративных стратегий. Диверсификация, дифференциация и интеграция в международном бизнесе.</p> <p>Анализ диверсифицированных компаний.</p> <p>Усиление позиций международных диверсифицированных организаций: стратегии сокращения, стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля. Корпоративные ресурсы международных диверсифицированных организаций. Портфельный анализ. Портфельные матрицы:</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	1.4. Разработка и выбор международной корпоративной стратегии. Процесс разработки корпоративной стратегии в международном бизнесе. Миссия, видение и цели в международной компании : характеристика и особенности определения. Характеристика внешней среды корпоративной организации. Характеристика внутренней среды международной организации.
2	<p>Особенности анализа среды при разработке международных корпоративных стратегий.</p> <p>2.1. Стратегический анализ внешнего окружения: PEST-анализ, SNW анализ, SWOT-анализ. Тенденции развития стратегического анализа и методов его проведения. Стратегический анализ внутренней среды международной корпорации. Основные инструменты анализа. Цепочка М. Портера. Функциональный анализ. Требования к организации стратегического анализа в международной компании. Интерпретация результатов.</p> <p>2.2. Выбор международной корпоративной стратегии. Анализ и подходы к изменению стратегического курса развития корпорации. Учет влияния отрасли в стратегии международной корпорации. Организационно-экономические аспекты управленческих решений в области корпоративного управления. Оценка и выбор международной корпоративной стратегии на уровне компании и зарубежных подразделений.</p> <p>2.3. Стратегии международной корпорации в условиях глобализации. Модели деятельности международных компаний. Трансграничные слияния и поглощения: виды, цели, особенности реализации. Международные стратегические альянсы: виды. Международные совместные предприятия. Сетевое управление международным бизнесом. Концепция устойчивого развития Корпоративная социальная ответственность.</p> <p>2.4. Выполнение международной корпоративной стратегии. Система сбалансированных показателей: сущность, особенности применения международных организациях. Мотивация персонала. Корпоративная культура, ценности и философия международной корпорации . Модели Харриса – Морана; Камерона – Куинна; Хофстеде. Руководство и лидерство: модель Блейка-Моутона. Взаимосвязь международной корпоративной стратегии и международной организационной структуры.</p>

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Раздел 1.</p> <p>1.1. Теория международной корпоративной стратегии. Становление теории корпоративной стратегии. “Вечные” стратегические вопросы. Стратегические ориентиры корпорации. Транснациональные и многонациональные корпорации и их роль в мировой экономике.</p> <p>1.2. Преимущества многонациональных компаний. Принципы организации многонациональных корпораций. Экономия за счет масштаба производства. Переплетение промышленного и финансового капитала, научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок корпораций на мировых рынках. Использование конкурентных преимуществ каждой</p> <p>Страны. Высокий уровень специализации производства.</p> <p>1.3. Стратегическое планирование в международных корпорациях. Стратегическое планирование. Цель стратегического планирования. Процедура стратегического планирования. Задачи стратегического планирования.</p> <p>1.4. Международные стратегии корпорации. Международная фирма. Международная стратегия.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	<p>Ценность фирмы. Экспортирование. Лицензирование. Франчайзинг. Контракты «под ключ».</p> <p>1.5. Организационные структуры корпорации. Типы организационных структур корпорации. Этноцентрический подход к организации бизнеса. Полицентрический подход к организации бизнеса. Геоцентрический подход к организации бизнеса.</p> <p>1.6. Корпоративная стратегия. Выстраивание стратегической пирамиды: место в ней корпоративной стратегии и взаимосвязь с другими видами стратегий. Структура корпоративной стратегии. Основные цели и задачи корпоративной стратегии.</p> <p>1.7. Структура анализа внешней среды международного бизнеса. Экономический анализ внешней среды международного бизнеса. Правовой анализ внешней среды международного бизнеса. Политический анализ внешней среды международного бизнеса.</p> <p>1.8. Эталонные стратегии развития бизнеса. Стратегии: концентрированного роста (усиление позиций, развитие продукта и рынка, стратегия риска), интегрированного роста (обратная и вперед идущая интеграция), диверсифицированного роста (центрированная, горизонтальная и конгломератная диверсификация), сокращения (ликвидации, сокращения, сбора урожая, сокращения расходов).</p>
2	<p>Раздел 2.</p> <p>2.1. Корпоративные стратегии диверсификации и роста. Общие принципы построения портфеля бизнесов корпорации. Дополнительное условие для включения бизнеса в портфель корпорации. Стратегии вхождения в новую отрасль. Стратегии диверсификации в родственные отрасли Стратегии диверсификации в неродственные отрасли. Эффективность корпоративных стратегий диверсификации. Модель продукт-рынок И.Ансоффа. Модель Абея.</p> <p>2.2. Стратегии роста. Стратегии: масштабирования, тиражирования и гранулирования. Управление ростом компании. Синергия.</p> <p>2.3. Методы портфельного анализа. Матрицы портфельного анализа: матрица BCG, матрица Мак-Кинси (GE), матрица Hofer /Schendel, матрица Shell / DPM, матрица ADL, матрица Томпсона - Стрикленда,. Недостатки матриц портфельного анализа. Методика PIMS Определение корпоративной стратегии при помощи SPACE- анализа.</p> <p>2.4. Реализация стратегий. Понятие стратегического мышления. Стратегические решения по международной деятельности. Типы и критерии стратегических решений. Процесс принятия стратегических решений. Формулировка стратегической политики.</p> <p>2.5. Реализация корпоративной стратегии. Понятие реализации корпоративной стратегии. Корпоративные стратегические программы: принципы разработки корпоративных программ, генерирование сценариев развития, прогнозирование реакции стейкхолдеров.</p> <p>2.6. Стратегические программы международной корпорации. Конкурентные тактики. Функциональные программы. Стратегическое бюджетирование. Разработка систем материального поощрения, поддерживающих стратегию. Механизмы достижения корпоративной согласованности.</p> <p>2.7. Система стратегического планирования международной фирмы. Схемы и распределение функций стратегического планирования между различными уровнями управления. Функции головной компании . Управленческие структуры. Механизмы координации. Влияние организационной культуры на систему стратегического планирования. Мотивация участников процесса стратегического планирования в международной фирме.</p>

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к защите курсовой работы
2	Подготовка к практическим занятиям
3	Работа с лекционным материалом
4	Работа с литературой
5	Выполнение курсовой работы.
6	Подготовка к промежуточной аттестации.
7	Подготовка к текущему контролю.

#### 4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

Примерная тематика курсовых работ:

Тема 1. Механизмы согласования интересов стейкхолдеров при формировании стратегических проектов.

Тема 2. Механизмы согласования стратегии управления активами и корпоративной стратегии.

Тема 3. Разработка механизма «трансляции» стратегических целей и их измерителей на функциональный уровень.

Тема 4. Сравнительный анализ бизнес-моделей отечественных и иностранных транспортных компаний в России.

Тема 5. Трансформация организационной структуры компании в условиях экономической нестабильности.

Тема 6. Трансформация бизнес-модели компании в условиях экономической нестабильности.

Тема 7. Стратегический анализ деятельности корпорации.

Тема 8. Выбор международной стратегии корпорации.

Тема 9. Формирование партнерских взаимодействий на международных рынках

Тема 10. Создание устойчивых конкурентных преимуществ компании в условиях высокой турбулентности внешней среды

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Стратегия бизнеса Портных В.В. Москва : Дашков и К, 2019. — 275 с.	<a href="http://www.iprbookshop.ru/85296.html">http://www.iprbookshop.ru/85296.html</a>

2	Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения» В.Б. Мантусов [и др.].. Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 447 с	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81606.html">http://www.iprbookshop.ru/81606.html</a>
3	Теория и методология разработки стратегии развития предприятия : научная монография И.В. Булава [и др.].. Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 278 с.	<a href="https://www.iprbookshop.ru/82185.html">https://www.iprbookshop.ru/82185.html</a>
4	Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами : учебное пособие Гарольд Керцнер Москва : ДМК Пресс, 2018. — 319 с.	<a href="http://www.iprbookshop.ru/89613.html">http://www.iprbookshop.ru/89613.html</a>

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miiit.ru>

Федеральная служба государственной статистики: <https://www.gks.ru>

Официальный сайт Международного валютного фонда:  
<https://www.imf.org/>

Официальный сайт Банка России: <https://www.cbr.ru/>

Финансовый портал «Финам.ру»: <https://www.finam.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений MicrosoftOffice.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

Курсовая работа в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры  
«Экономика и управление на  
транспорте»

П.В. Метелкин

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

Н.П. Терешина

М.В. Ишханян