

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Международные перевозки и страхование

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном транспортном
бизнесе (Российско-Китайская программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 977026
Подписал: заведующий кафедрой Егоров Владимир
Георгиевич
Дата: 15.05.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины "Международные перевозки и страхование" является формирование у студента основных представлений о транспортном бизнесе, структуре и функциях

на предприятиях транспорта, о системе управления транспортными организациями. Задачами дисциплины:

- научить студентов принимать инженерные решения рациональной организации и планировании работы транспортных предприятий;
- получить представление о современном состоянии транспортного рынка и его продукции, тенденциях развития в России и за рубежом транспортных услуг;
- ориентироваться в современных бизнес-процессах транспортных компаний и предприятий.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-5 - Способен планировать и согласовывать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта;

ПК-6 - Способен в предусмотренной законодательством форме подготавливать документы, необходимые для транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта;

ПК-7 - Способен организовать требования к показателям транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта и осуществлять их мониторинг и формирование корректирующих решений на основе цифровых платформ;

ПК-8 - Способен подготовить отчет по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта, используя для анализа и формирования возможных решений современные цифровые инструменты;

ПК-9 - Способен разработать план-график контрольных мероприятий за исполнением обязательств по внешнеторговому контракту с учетом изменений внутренней и внешней среды на основе критериев устойчивого развития компании;

ПК-10 - Способен осуществить сбор и анализ хода выполнения внешнеэкономических контрактов и подготовить предложения по мерам ответственности сторон в случае нарушения обязательств по контрактам.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

методы разработки и принятия управленческих решений, структуру и особенности организации производственных процессов на предприятиях, теоретические и экономически-организационные основы рациональной организации труда и производства, сущность, виды и принципы организации и планирования инноваций, понятия и виды инновационных стратегий, современные инновационные технологии на железнодорожном транспорте, зарубежные транспортные технологии;

Владеть:

навыками принятия управленческих решений, навыками управления рабочей группой, методами выработки системного, целостного взгляда на проблемы предприятия, навыками оценки и выбора оптимальных вариантов управленческих решений в области организации производства, методами оценки инновационного потенциала.

Уметь:

планировать и организовывать деятельность коллективов, устанавливать производственные задания и контролировать их выполнение, применять основные законы в профессиональной деятельности, применять инструменты управления качеством при анализе работы производственных подразделений железнодорожного транспорта;

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий | Количество часов | |
|---|------------------|---------|
| | Всего | Сем. №7 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 48 | 48 |

| | | |
|---------------------------|----|----|
| В том числе: | | |
| Занятия лекционного типа | 16 | 16 |
| Занятия семинарского типа | 32 | 32 |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|-------|--|
| 1 | Особенность транспортного рынка и его продукции. Рынок. Классификация транспортных рынков. Показатели развития рынка транспортных услуг. |
| 2 | Исследование ролей в команде. |
| 3 | Обследование экономических районов тяготения, определение спроса на перевозки. |
| 4 | Реформирование Российских железных дорог. Этапы реформирования. Развитие системы операторских компаний на ж.д. России. |
| 5 | Характеристика крупнейших компаний-операторов в России: Первая грузовая компания, Федеральная грузовая компания, Трансконтейнер. |
| 6 | Структура и особенности организации производственных процессов на предприятиях. Основы рациональной организации труда и производства. |
| 7 | Менеджмент на производстве. |
| 8 | Исследование сильных и слабых сторон личности руководителя. |
| 9 | Понятие коммерческой деятельности. Особенности коммерческой деятельности на транспортных предприятиях. |
| 10 | Сущность и принципы транспортного маркетинга. Основные направления маркетинга на транспорте. |
| 11 | Виды конкуренций на транспортном рынке на примере транспортных компаний. |

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|-------|---|
| | Бизнес-процессы транспортных компаний. |
| 12 | Основы налогообложения. Правовые и экономические основы регулирования бизнес-процессов при перевозке грузов. |
| 13 | Оценка и страхование рисков при составлении бизнес-плана деятельности предприятия. |
| 14 | Сущность, виды и принципы организации и планирование инноваций. Понятия и виды инновационных стратегий. Современные инновационные технологии на железнодорожном транспорте, зарубежные транспортные технологии. |
| 15 | Инструменты управления качеством при анализе работы производственных подразделений железнодорожного транспорта. |
| 16 | Инжиниринг и реинжиниринг для повышения уровня производства предприятий. |

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|-------|--|
| 1 | Особенность транспортного рынка и его продукции. Рынок. Классификация транспортных рынков. Показатели развития рынка транспортных услуг. Исследование ролей в команде. |
| 2 | Обследование экономических районов тяготения, определение спроса на перевозки. Реформирование Российских железных дорог. Этапы реформирования. Развитие системы операторских компаний на ж.д. России. |
| 3 | Характеристика крупнейших компаний-операторов в России: Первая грузовая компания, Федеральная грузовая компания, Трансконтейнер. Структура и особенности организации производственных процессов на предприятиях. Основы рациональной организации труда и производства. |
| 4 | Менеджмент на производстве. Исследование сильных и слабых сторон сичности руководителя. |
| 5 | Понятие коммерческой деятельности. Особенности коммерческой деятельности на транспортных предприятиях. Сущность и принципы транспортного маркетинга. Основные направления маркетинга на транспорте. |
| 6 | Виды конкуренций на транспортном рынке на примере транспортных компаний. Бизнес-процессы транспортных компаний. Основы налогообложения. Правовые и экономические основы регулирования бизнес-процессов при перевозке грузов. |
| 7 | Оценка и страхование рисков при составлении бизнес-плана деятельности предприятия. Сущность, виды и принципы организации и планирование инноваций. Понятия и виды инновационных стратегий. Современные инновационные технологии на железнодорожном транспорте, зарубежные транспортные технологии. |
| 8 | Инструменты управления качеством при анализе работы производственных подразделений железнодорожного транспорта. Инжиниринг и реинжиниринг для повышения уровня производства предприятий. |

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| № п/п | Вид самостоятельной работы |
|-------|--|
| 1 | Особенность транспортного рынка и его продукции. Рынок. Классификация транспортных рынков. Показатели развития рынка транспортных услуг. Исследование ролей в команде. |
| 2 | Обследование экономических районов тяготения, определение спроса на перевозки. Реформирование Российских железных дорог. Этапы реформирования. Развитие системы операторских компаний на ж.д. России. |
| 3 | Характеристика крупнейших компаний-операторов в России: Первая грузовая компания, Федеральная грузовая компания, Трансконтейнер. Структура и особенности организации производственных процессов на предприятиях. Основы рациональной организации труда и производства. |
| 4 | Менеджмент на производстве. Исследование сильных и слабых сторон сичности руководителя. |
| 5 | Понятие коммерческой деятельности. Особенности коммерческой деятельности на транспортных предприятиях. Сущность и принципы транспортного маркетинга. Основные направления маркетинга на транспорте. |
| 6 | Виды конкуренций на транспортном рынке на примере транспортных компаний. Бизнес-процессы транспортных компаний. Основы налогообложения. Правовые и экономические основы регулирования бизнес-процессов при перевозке грузов. |
| 7 | Оценка и страхование рисков при составлении бизнес-плана деятельности предприятия. Сущность, виды и принципы организации и планирование инноваций. Понятия и виды инновационных стратегий. Современные инновационные технологии на железнодорожном транспорте, зарубежные транспортные технологии. |
| 8 | Инструменты управления качеством при анализе работы производственных подразделений железнодорожного транспорта. Инжиниринг и реинжиниринг для повышения уровня производства предприятий. |
| 9 | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 10 | Подготовка к текущему контролю. |

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание | Место доступа |
|-------|--|---------------|
| 1 | Управление бизнес-процессами: современные методы Громов А. И., Фляйшман А. Юрайт , 2021 | |
| 2 | Основы бизнеса Боброва О. С., Цыбуков С. И. Юрайт , 2020 | |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Информационные ресурсы портала Российского университета транспорта: www.miit.ru.

2. Материалы сайта Министерства экономического развития и торговли РФ: <http://economy.gov.ru/>

3. Материалы сайта Министерства транспорта Российской Федерации: <http://www.mintrans.ru>.

4. Материалы сайта Международной торговой палаты: <http://incoterms.iccwbo.ru/>

5. Материалы сайта Федеральной службы государственной статистики: www.gks.ru

6. Материалы сайта Федеральной Таможенной службы: <https://customs.gov.ru/Structure>

7. Материалы сайта Института Международной экономики и международных отношений РАН: <http://www.imemo.ru>.

8. Материалы сайта Института экономики и развития транспорта: <http://iert.com.ru/index.html?nouupdate>.

9. Материалы сайта Европейской экономической комиссии: <http://www.unecsc.org>.

10. Материалы сайта компании «Логополис»: <http://www.logo-polis.ru>

11. Материалы сайта компании «ВЭД Технологии»: <http://www.russianimport.ru>.

12. Материалы сайта ФГКУ «Администрация Севморпути»: <http://www.nsra.ru/>.

13. Материалы сайта компании «Транссертико»: <https://www.dtod.ru/about/>

14. Материалы сайта компании «DSV»: <https://www.dsv.com/en/countries/europe/russia>

15. Материалы сайта компании «Шаттл Логистик»: <https://shuttle-logistic.ru/>

16. Материалы сайта ОАО «РЖД»: <http://rzd.ru/>.

17. Материалы сайта Федерального агентства ЖД транспорта: <http://www.roszeldor.ru/>.

18. Материалы сайта Федерального дорожного агентства: <http://rosavtodor.ru/>.

19. Материалы сайта Федерального агентства морского и речного транспорта: <http://www.morflot.ru/>.

20. Материалы сайта Федерального агентства воздушного транспорта:
<http://www.favt.ru/>.

21. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru/>

22. Научно-техническая электронная библиотека: <http://elibrary.ru/>

23. Научно-техническая электронная библиотека: <http://www.twirpx.com/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru> Лицензионная операционная система MS Windows (академическая лицензия) Лицензионный пакет программ Microsoft Office (академическая лицензия)

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

учебные аудитории для проведения занятий, оснащенные проекционным и аудио оборудованием учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и доступом к электронно-информационной образовательной среде университета

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры
«Международные отношения и
геополитика транспорта»

В.Н. Чигарев

Согласовано:

Заведующий кафедрой МБ

А.Т. Романова

Заведующий кафедрой МОиГТ

В.Г. Егоров

Председатель учебно-методической
комиссии

Г.А. Моргунова