

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Международные спортивные коммуникации**

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель:

-Формирование у студентов знаний международного опыта менеджмента спортивной индустрии;

-Изучение экономических, правовых и организационных особенностей спорта в разных странах;

-Овладение базовыми теоретическими и практическими знаниями в области коммуникаций в спорте.

К основным задачам учебного курса относятся:

1. Изучение моделей управления спортивной индустрии в разных странах;

2. Освоение профессиональной терминологии, используемой в международной практике;

3. Получение знаний о структуре мирового рынка спортивной индустрии, его субъектах и участниках;

4. Участие в качестве исполнителя в работе по организации международных переговоров, встреч, конференций и семинаров;

5. Приобретение опыта знаний по профессиональному содействию в

установлении международных контактов и развитие международных связей в качестве исполнителя.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).