

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Международные спортивные коммуникации

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 314524
Подписал: заведующий кафедрой Федякин Иван
Владимирович
Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель:

-Формирование у студентов знаний международного опыта менеджмента спортивной индустрии;

-Изучение экономических, правовых и организационных особенностей спорта в разных странах;

-Овладение базовыми теоретическими и практическими знаниями в области коммуникаций в спорте.

К основным задачам учебного курса относятся:

1. Изучение моделей управления спортивной индустрии в разных странах;

2. Освоение профессиональной терминологии, используемой в международной практике;

3. Получение знаний о структуре мирового рынка спортивной индустрии, его субъектах и участниках;

4. Участие в качестве исполнителя в работе по организации международных переговоров, встреч, конференций и семинаров;

5. Приобретение опыта знаний по профессиональному содействию в установлении международных контактов и развитие международных связей в качестве исполнителя.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-4 - Способен управлять персоналом, задействованным в осуществлении комплексной деятельности в области физической культуры и спорта;

ПК-5 - Способен руководить деятельностью структурных подразделений, связанной с проведением физкультурных, спортивных массовых мероприятий и осуществлением физкультурно-спортивной деятельности;

ПК-8 - Способен организовать условия безопасной деятельности в области физической культуры и спорта;

ПК-9 - Способен обеспечить условия для развития внутри и межрегиональных спортивных связей.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

-Основы взаимосвязи своей профессиональной деятельности с современной политической и социальной жизнью на международной арене.

Уметь:

-Применить на практике основы дипломатического и делового протокола и этикета для осуществления международного общения и переговоров.

Владеть:

-Корпоративной культурой международного общения, техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения.

3. Объем дисциплины (модуля).**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №8
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 76 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован

полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Введение. Специфика коммуникаций в индустрии спорта. 1.1. Ключевые аспекты, влияющие на коммуникацию в индустрии спорта 1.2. Роль и социальная функция спорта 1.3. Причины популярности спорта 1.4. Этические аспекты в спорте, fair play
2	Обзор участников рынка индустрии любительского и профессионального спорта. 2.1. Анализ ролей и связей стейкхолдеров в спортивной индустрии 2.2. Особенности коммуникаций между организациями и лицами, включенными в проект или бизнес 2.3. Роль и участие государства, общественных организаций и физических лиц в осуществлении коммуникаций в отрасли физическая культура и спорт
3	Спорт как бизнес. Спонсорство, капитализация спортивных достижений, поддержка (endorsements) 3.1. Обзор бизнес-процессов в спортивной индустрии 3.2. Роль коммуникаций в коммерциализации спорта
4	Коммуникационная практика российских и международных спортивных организаций. 4.1. Ивент-коммуникации в спортивной индустрии 4.2. Планирование, продвижение и логистика при проведении международных соревнований 4.3. Вербальная и невербальная коммуникация

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Введение. Специфика коммуникаций в индустрии спорта. 1. Коллективное обсуждение вопроса об истории возникновения и необходимости использования международных коммуникаций в индустрии спорта (групповое обсуждение) 2. Заслушивание и обсуждение индивидуальных докладов по темам: – Роль и социальные функции международных коммуникаций в спортивной индустрии – Причинность популярности спорта и коммуникаций в данной отрасли – Ключевые аспекты, влияющие на коммуникацию в индустрии спорта 3. Индивидуальное выполнение тестовых заданий, связанных с этическими аспектами в спорте, включая правила fair play
2	Обзор участников рынка индустрии любительского и профессионального спорта. 1. Коллективное обсуждение вопроса о международных участниках индустрии любительского и

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	<p>профессионального спорта и необходимости установления контактов (менеджеры, тренеры, участники, медперсонал, СМИ, фирмы-поставщики, спонсоры и др.), групповое обсуждение</p> <p>2. Заслушивание и обсуждение индивидуальных докладов по темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Анализ ролей и связей стейкхолдеров в спортивной индустрии в зависимости от их уровня гос. управления или звена общественных организаций и предприятий – Особенность коммуникаций между организаторами и странами-участниками международных соревнований, проводящихся на территории России – Особенности коммуникаций между организациями-поставщиками в РФ спортивного инвентаря и оборудования <p>3. Индивидуальное выполнение заданий, связанных с определением роли государственных органов управления в осуществлении коммуникаций и принятием необходимых решений, связанных с приглашением стран для проведения крупнейших соревнований на своей территории</p>
3	<p>Спорт как бизнес. Спонсорство, капитализация спортивных достижений, поддержка (endorsements).</p> <p>1. Коллективное обсуждение вопроса о бизнес-процессах в спортивной индустрии международного уровня, касающихся как производства спортивных товаров, так и услуг (групповое обсуждение)</p> <p>2. Заслушивание и обсуждение индивидуальных докладов на темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Присутствие на спортивных рынках России таких фирм, как Adidas и др. – Способы капитализации спортивных достижений <p>3. Индивидуальное выполнение заданий, связанных с ролью коммуникаций в коммерческом спорте (владельцы, агенты, тренеры и их коммуникационные связи, связанные с приобретением спортсменов, брендингом, продажей и т.д.</p>
4	<p>Коммуникационная практика российских и международных спортивных организаций.</p> <p>1. Коллективное обсуждение вопроса о значимости ивент-менеджмента на примерах подготовки к проведению зимних Олимпийских игр в Сочи, чемпионата мира по футболу в России, Всемирной универсиады в Красноярске (групповое обсуждение)</p> <p>2. Заслушивание и обсуждение индивидуальных докладов по темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Вербальная международная спортивная коммуникация, ее формы и способы – Невербальная международная спортивная коммуникация, ее формы и способы <p>3. Индивидуальное решение заданий, связанных с планированием, продвижением и логистикой при проведении международных соревнований на примерах</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	<p>Подготовка к практическим занятиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Работа с лекционным материалом по теме: «Специфика коммуникаций в индустрии спорта» – Работа с рекомендуемой литературой – Самостоятельный поиск и привлечение дополнительных источников – Подготовка к групповой дискуссии об истории возникновения и необходимости использования различных средств международной коммуникации в индустрии спорта – Подготовка индивидуальных докладов по выбранной тематике
2	<p>Подготовка к практическим занятиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Работа с лекционным материалом по теме: «Обзор участников рынка индустрии любительского и профессионального спорта» – Работа с рекомендуемой литературой – Самостоятельный поиск и привлечение дополнительных источников – Подготовка к групповой дискуссии о международных участниках индустрии любительского и

№ п/п	Вид самостоятельной работы
	профессионального спорта и необходимости установления контактов на различных уровнях – Подготовка индивидуальных докладов по выбранной тематике
3	Подготовка к практическим занятиям: – Работа с лекционным материалом по теме: «Спорт как бизнес. Спонсорство, капитализация спортивных достижений, поддержка (endorsements)» – Работа с рекомендуемой литературой – Самостоятельный поиск и привлечение дополнительных источников – Подготовка к групповой дискуссии, связанной с бизнес-процессами в спортивной индустрии на международном уровне, касающихся как производства спортивных товаров, так и услуг – Подготовка индивидуальных докладов по выбранной тематике
4	Подготовка к практическим занятиям: – Работа с лекционным материалом по теме: «Коммуникационная практика российских и международных спортивных организаций» – Работа с рекомендуемой литературой – Самостоятельный поиск и привлечение дополнительных источников – Подготовка к групповой дискуссии о значимости ивент-менеджмента на примерах подготовки к проведению крупных международных спортивных мероприятий на территории РФ – Подготовка индивидуальных докладов по выбранной тематике
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Экономика спорта и спортивный бизнес: учебное пособие / В.В. Галкин – М.: КНОРУС. 2008 г.	sdo.mgaps.ru/books/K19/M11/p1/22.pdf
2	Менеджмент спортивной организации: учебное пособие / И.И. Переверзин. Издательство «Физкультура и спорт»	studmed.ru/pereverzin-i-i-menedzhment-sportivnoy-organizacii_1acdfabc86e.html
3	Конституция Российской Федерации	duma.gov.ru
4	Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» № 329-ФЗ от 4 декабря 2007 г.	base.garant.ru/12157560
5	Олимпийский спорт: учебник. – К.: Олимпийская литература. 1994 / В.Н. Платонов, С.Н. Гуськов	sport.mdu.edu.ua/fks/wp-content/uploads/2018/12/Литература.pdf
6	Экономика физической культуры и спорта: учебное пособие / под общ. ред. Кузина В.В. – М.: СпортАкадемПресс. 2001	edu.petrus.ru/files/upload/3143_1450240310.pdf

7	Менеджмент в спорте: курс лекций – М.: МГУПС (МИИТ) 2014 – 144 с.	ИТБ МИИТ ЭБС BOOK book.ru
---	---	---------------------------

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт Министерства спорта РФ - minsport.gov.ru Официальный сайт Государственной Думы Федерального собрания РФ - duma.gov.ru Информационно-правовые и справочные программы «Гарант», «Консультант» - garant.ru, cons-plus.ru

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Программное обеспечение не требуется.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине используются: аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием: проектор, экран, персональный компьютер / ноутбук.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 8 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

Профессор, профессор, к.н. кафедры
«Сервис и туризм»

Миронов Вячеслав
Дмитриевич

Лист согласования

Заведующий кафедрой СТ

И.В. Федякин

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян