

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Международный бизнес и предпринимательство

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Мировая экономика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья
Петровна
Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающегося компетенций в области теории анализа экономической деятельности международных компаний.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающегося компетенций в области организации международного бизнеса, анализа внешней и внутренней среды ведения международного бизнеса и учета особенностей управления зарубежными подразделениями компаний.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-2 - Способен определять современные тенденции развития мировой экономики и глобальных экономических процессов, оценивать их влияние на развитие организации и ее структурных подразделений.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Уметь:

выявлять основные тенденции в развитии мировой экономики и анализировать последствия принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса

Знать:

современные тенденции развития транснациональных корпораций и транснациональных банков

Владеть:

навыками определять современные тенденции развития мировой экономики и глобальных экономических процессов, оценивать их влияние на развитие организации и ее структурных подразделений

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	78	78
В том числе:		
Занятия лекционного типа	30	30
Занятия семинарского типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 66 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	1. Общие основы ведения международного бизнеса 1.1. Теории международного бизнеса Статистическая, динамическая и эклектическое теории. 1.2 Внешняя среда в международном бизнесе Экономические, политические, социальные, культурные и технологические факторы внешней среды. 1.3 Стратегические аспекты международного бизнеса Сущность, задачи и особенности стратегического подхода. Особенности формирования и реализации стратегий в международном бизнесе. 1.4 Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Международные перевозки коммерческих грузов. Транспортная логистика как система управления международными транспортными потоками. 1.5 Ценообразование в международном бизнесе Факторы и методы ценообразования, определение экспортной цены.
2	2. Организационно-правовые аспекты международного бизнеса 2.1 Формы организации предпринимательской деятельности в международном бизнесе Основные формы, ТНК, ТНБ, альянсы 2.2. Модели международного бизнеса Способы проникновения компаний на международные рынки, экспортно-импортная, лицензионная, инвестиционная модели. 2.3 Международная промышленная кооперация и совместное предпринимательство Кооперация в системе МРТ, совместное предпринимательство как форма инвестирования. 2.4 Электронная коммерция в международном бизнесе ЭК – сущность, преимущества, недостатки, основные модели ЭК и особенности их реализации
3	3. Стратегии и операции международного бизнеса 3.1 Развитие государства в системе международного бизнеса Классификация развитых стран, США, ЕС, Япония 3.2 КНР в системе международного бизнеса Место КНР, особенности МБ, интернационализация китайских компаний. 3.3. Страны Латинской Америки в системе международного бизнеса Роль, особенности МБ. 3.4 Государства Ближнего и Среднего Востока в системе международного бизнеса Роль, факторы, особенности. 3.5 Россия в системе международного бизнеса Роль, факторы, особенности.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	1. Общие основы ведения международного бизнеса 1.1. Теории международного бизнеса 1.2 Внешняя среда в международном бизнесе 1.3 Стратегические аспекты международного бизнеса 1.4 Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций 1.5 Ценообразование в международном бизнесе
2	2. Стратегии и операции международного бизнеса 2.1 Развитие государства в системе международного бизнеса 2.2 КНР в системе международного бизнеса 2.3. Страны Латинской Америки в системе международного бизнеса 2.4 Государства Ближнего и Среднего Востока в системе международного бизнеса 2.5 Россия в системе международного бизнеса
3	3. Финансово-инвестиционные аспекты международного бизнеса 3.1 Финансирование международных бизнес операций 3.2 Формы расчетов в международном бизнесе 3.3. Международные инвестиционные отношения 3.4 Риски и риск – менеджмент в системе международных отношений 3.5 Налоговые последствия международных бизнес-операций

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	3.6 Международный маркетинг

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к защите курсовой работы
2	Подготовка к практическим занятиям
3	Работа с лекционным материалом
4	Работа с литературой
5	Подготовка проектов сравнительного анализа международных компаний
6	Выполнение курсовой работы.
7	Подготовка к промежуточной аттестации.
8	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

Примерная тематика курсовых работ:

1. Сравнительный анализ деятельности компаний, осуществляющих грузовые перевозки.

2. Сравнительный анализ деятельности компаний, осуществляющих производство бытовой техники.

3. Сравнительный анализ деятельности компаний в сфере машиностроения.

4. Сравнительный анализ деятельности компаний, осуществляющих пассажирские перевозки.

5. Сравнительный анализ деятельности компаний в сфере автомобилестроения.

6. Сравнительный анализ деятельности компаний, осуществляющих экспедиторские услуги.

7. Сравнительный анализ деятельности компаний в сфере производства мебели.

8. Сравнительный анализ деятельности компаний в IT сфере/

9. Сравнительный анализ деятельности компаний в сфере вагоностроения/ вагоноремонта.

10. Сравнительный анализ деятельности компаний в сфере производства бытовой химии.

В течение семестра студент выполняет курсовую работу по указанной

тематике. Курсовая работа состоит из сравнительного анализа эффективности деятельности двух компаний, SWOT анализа, расчет индекса транснационализации, сравнительного анализа капитализаций компаний, расчета кросс-курса и его влияния на эффективность деятельности компаний. Каждый студент выполняет работу в соответствии с индивидуальным вариантом.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров А. И. Погорлецкий [и др.] ; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 733 с.	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/426103
2	Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 297 с.	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474886
3	Международный банковский бизнес : учебное пособие для вузов Б. Б. Логинов Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 179 с.	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470086
4	Международные экономические отношения в глобальной экономике : учебник для вузов И. Н. Платонова [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Платоновой Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 528 с	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475263
5	Международные финансы : учебник и практикум для вузов В. Д. Миловидов [и др.] ; ответственный редактор В. Д. Миловидов, К. Е. Мануйлов 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 516 с.	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/459114

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы не требуются

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений MicrosoftOffice.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий не требуется аудитория, оснащенная техническими средствами

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 7 семестре.

Экзамен в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и
управление на транспорте»

Л.О. Аникеева-
Науменко

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян