

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Международный бизнес и транспортный менеджмент

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Международный бизнес и менеджмент

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины «Международный бизнес и транспортный менеджмент» является приобретение студентами комплексных знаний об основных особенностях внешнеэкономической деятельности на современных мировых рынках, с учетом новых явлений в системе мировой экономики. Необходимость показать студентам, что защита экономических интересов при проведении разнообразных международных коммерческих сделок требует четкого выбора адекватных форм, методов и инструментов, и научить их применять наиболее эффективные средства внешнеэкономической деятельности в условиях изученных ими общих закономерностей и тенденций развития мировой экономики и процессов ее глобализации.

Задачи:

- формирование у студентов системы знаний о развитии международного бизнеса в глобальной экономике;
- показать особенности современного этапа интернационализации мирового хозяйства, выделяя специфику функционирования рынков основных товарных групп и международных операций с продукцией интеллектуального и творческого труда;

- показать объективные сдвиги в составе субъектов и объектов современных международных экономических отношений, тенденции развития форм и методов внешнеэкономической деятельности, обусловленные этими структурными сдвигами;

- освоение студентами основных приемов анализа международной деятельности компаний;

- проанализировать особенности методов и форм работы на каждом рынке, показать приемы применения конкретных инструментов при проведении внешнеэкономических операций.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).