

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Международный бизнес и транспортный менеджмент

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международный бизнес и менеджмент

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь
Анатольевич
Дата: 21.04.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины «Международный бизнес и транспортный менеджмент» является приобретение студентами комплексных знаний об основных особенностях внешнеэкономической деятельности на современных мировых рынках, с учетом новых явлений в системе мировой экономики и мировой транспортной системы. Необходимость показать студентам, что защита экономических интересов при проведении разнообразных международных коммерческих сделок требует четкого выбора адекватных форм, методов и инструментов, и научить их применять наиболее эффективные средства внешнеэкономической деятельности в условиях изученных ими общих закономерностей и тенденций развития мировой экономики и процессов ее глобализации.

Задачи:

- формирование у студентов системы знаний о развитии международного бизнеса и транспортного менеджмента в глобальной экономике;
- показать особенности современного этапа интернационализации мирового хозяйства, выделяя специфику функционирования рынков основных товарных групп и международных операций с продукцией интеллектуального и творческого труда;
- показать объективные сдвиги в составе субъектов и объектов современных международных экономических отношений, тенденции развития форм и методов внешнеэкономической деятельности, обусловленные этими структурными сдвигами;
- освоение студентами основных приемов анализа международной деятельности транспортной компаний;
- проанализировать особенности методов и форм работы на каждом рынке, показать приемы применения конкретных инструментов при проведении внешнеэкономических операций.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен формировать информацию и проводить расчеты показателей производственно-экономической деятельности организации и их ресурсному обеспечению в условиях возможных колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков с учетом нормативных актов и на основе типовых методик;

ПК-4 - Способен на основе экономического анализа хозяйственной деятельности компании проектировать структуры управления организации, подготавливать документацию по управлению трансформацией бизнеса и реализовывать ее на основе цифровизации;

ПК-5 - Способен оценивать уровень конкурентоспособности продукции/услуг/компании на различных этапах ее жизненного цикла, выявлять потенциальные риски хозяйственной деятельности на различных географических сегментах отраслевых рынков, разрабатывать и реализовывать проекты по снижению финансово-экономических и производственных рисков.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основы по сбору информации и проведению расчетов показателей мировой экономики.

- основы экономического анализа хозяйственной деятельности международного бизнеса.

- приемы по оценке уровня конкурентоспособности продукции/услуг/международного бизнеса на различных этапах ее жизненного цикла, выявлению потенциальных рисков хозяйственной деятельности на различных географических сегментах отраслевых рынков, разработке и реализации проектов по снижению финансово-экономических и производственных рисков.

Уметь:

- собирать информацию и проводить расчеты по показателям мировой экономики.

- на основе данных экономического анализа международного бизнеса проектировать структуры управления организации.

- оценивать уровень конкурентоспособности продукции/услуг/международного бизнеса на различных этапах ее жизненного цикла, выявлять потенциальные риски хозяйственной деятельности на различных географических сегментах отраслевых рынков, разрабатывать и реализовывать проекты по снижению финансово-экономических и производственных рисков.

Владеть:

- подходами по обработке полученной информации и проведенным расчетам.

- приемами по подготовке документации по управлению трансформацией международного бизнеса и реализовывать ее на основе цифровизации.

- способами по оценке уровня конкурентоспособности продукции/услуг/международного бизнеса на различных этапах ее жизненного цикла, выявлению потенциальных рисков хозяйственной деятельности на различных географических сегментах отраслевых рынков, разработке и реализации проектов по снижению финансово-экономических и производственных рисков.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Раздел I. Основы международного бизнеса и транспортного менеджмента</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Введение в курс «Международный бизнес и транспортный менеджмент»: Основные понятия и роль международного менеджмента. Предпосылки международного менеджмента. Экспортный менеджмент. Специфика международного менеджмента.</p> <p>Роль международных компаний в современном мире: Понятие международного бизнеса и транспортного менеджмента. Этапы развития международного бизнеса. Виды и основные черты международного бизнеса. Мотивация международного бизнеса. Международные транспортные компании и их роль в процессе глобализации.</p>
2	<p>Раздел I. Основы международного бизнеса и транспортного менеджмента</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Организационное построение международных транспортных компаний: Организационные формы международных транспортных компаний. Основные структурные элементы международных транспортных компаний. Уровни управления в международных транспортных компаниях.</p>
3	<p>Раздел I. Основы международного бизнеса и транспортного менеджмента</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Современные формы международного бизнеса.</p> <p>Планирование и контроль деятельности международной транспортной компании: Планирование деятельности международной транспортной компании. Стратегическое планирование в международной транспортной компании. Организация процесса планирования. Особенности реализации функции контроля в международных транспортных компаниях. Формы контроля в международных транспортных компаниях.</p>
4	<p>Раздел I. Основы международного бизнеса и транспортного менеджмента</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Международные стратегии МНК: Международный бизнес транспортной фирмы и ее конкурентные преимущества. Базовые модели вхождения МНК на мировые транспортные рынки. Особенности международных операций транспортных фирм. Базовые стратегии прямых зарубежных инвестиций.</p>
5	<p>Раздел II. Основные направления международного транспортного менеджмента в национальной экономике</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Основы внешнеэкономической деятельности: Развитие международного менеджмента в России. Виды и факторы развития внешнеэкономической деятельности. Особенности внешнеэкономической деятельности в России. Государственное регулирование и управление внешнеэкономической деятельностью</p>
6	<p>Раздел II. Основные направления международного транспортного менеджмента в национальной экономике</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Таможенное дело в России: Основные понятия и организация таможенного регулирования и таможенного дела. Таможенные платежи и методы определения таможенной стоимости. Таможенные процедуры. Таможенное декларирование товаров</p> <p>Международные коммерческие операции: Понятие и виды международных коммерческих операций. Виды и объекты международных сделок. Международные торгово-посреднические операции</p>
7	<p>Раздел II. Основные направления международного транспортного менеджмента в национальной экономике</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Рассматриваемые вопросы: Организация международных перевозок: Понятие, содержание и классификация международных перевозок. Особенности организации международных перевозок и оказания транспортных услуг. Нормативно-правовое обеспечение международных перевозок. Международные транспортные коридоры (МТК). Базисные условия поставок в международном менеджменте</p>
8	<p>Раздел III. Управление в международном транспортном менеджменте Рассматриваемые вопросы: Международный маркетинг: Сущность международного маркетинга и международного транспортного маркетинга. Маркетинговые стратегии в международном транспортном бизнесе. Этапы развития интернационализации маркетинговой деятельности. Маркетинговые исследования мировых рынков. Маркетинговые коммуникации в международном транспортном бизнесе.</p>
9	<p>Раздел III. Управление в международном транспортном менеджменте Рассматриваемые вопросы: Международный финансовый менеджмент: Сущность международного финансового менеджмента. Состав финансовых ресурсов и капитала. Управление стоимостью в международном транспортном бизнесе.</p>
10	<p>Раздел III. Управление в международном транспортном менеджменте Рассматриваемые вопросы: Управление рисками в международном транспортном бизнесе: Сущность и содержание риска в международной предпринимательской деятельности. Теория управления рисками. Стратегии управления рисками.</p>
11	<p>Раздел III. Управление в международном транспортном менеджменте Рассматриваемые вопросы: Управление корпоративной социальной ответственностью в международном транспортном бизнесе: Концепции корпоративной социальной ответственности транспортного бизнеса. Система менеджмента корпоративной социальной ответственности. Модели корпоративной социальной ответственности.</p>
12	<p>Раздел III. Управление в международном транспортном менеджменте Рассматриваемые вопросы: Управление персоналом в международном транспортном менеджменте: Основные подходы к управлению персоналом международной транспортной компании. Управление мотивацией в международном транспортном менеджменте. Мотивация персонала в различных культурах. Системы мотивации персонала в европейских странах. Традиционная японская модель мотивации персонала. Американский опыт мотивации персонала.</p>
13	<p>Раздел III. Управление в международном транспортном менеджменте Рассматриваемые вопросы: Корпоративная культура в системе международного транспортного менеджмента: Понятие и элементы корпоративной культуры. Американская, японская и европейские модели менеджмента. Американская модель менеджмента. Японская модель менеджмента. Европейские модели менеджмента.</p>
14	<p>Раздел IV. Функции управления в международном транспортном менеджменте Рассматриваемые вопросы: Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия: Инструменты международного маркетинга во внешнеэкономической деятельности. Изучение внешней и внутренней среды предприятия. Планирование и оценка внешнеэкономической деятельности предприятия. Выбор иностранного партнера: Классификация контрагентов, действующих на мировом рынке. Факторы, определяющие выбор иностранного партнера. Организация работы по изучению контрагентов.</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
15	<p>Раздел IV. Функции управления в международном транспортном менеджменте</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Ценообразование на мировом рынке: Понятие и особенности мировых цен. Источники информации по ценам мирового рынка. Формирование контрактной цены. Прогнозирование цен. Переговоры по согласованию цен с зарубежными партнерами.</p> <p>Внешнеторговые сделки: Подготовка и оформление сделок. Виды и условия внешнеторговых контрактов. Исполнение внешнеторговых сделок</p>
16	<p>Раздел V. Страхование внешнеэкономической деятельности</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Организация страхования внешнеэкономической деятельности предприятия: Структура страхования внешнеэкономической деятельности. Страхование и внешнеторговый контракт. Транспортное страхование грузов (страхование карго). Страхование транспортных средств (каско). Страхование контейнеров. Страхование ответственности перевозчиков. Страхование экспортных кредитов.</p> <p>Сострахование и перестрахование: Сущность сострахования и перестрахования. Процесс передачи рисков в перестрахование. Активное и пассивное перестрахование. Формы перестрахования. Пропорциональное перестрахование. Непропорциональное перестрахование</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Раздел I. Основы международного бизнеса и транспортного менеджмента</p> <p>В результате выполнения практического задания студент изучит теоретические основы формирования и развития дисциплины «Международный бизнес и транспортный менеджмент», изучит роль транспортных компаний в современном мире, узнает особенности понятия международного транспортного бизнеса, наличие мотивации у транспортной компании для выхода на мировой рынок, влияние глобализации на деятельность транспортной компании.</p>
2	<p>Раздел I. Основы международного бизнеса и транспортного менеджмента</p> <p>В результате выполнения практического задания студент узнает особенности международных транспортных компаний, виды международных транспортных компаний, структурные элементы международных транспортных компаний, уровни управления в международных транспортных компаниях.</p>
3	<p>Раздел I. Основы международного бизнеса и транспортного менеджмента</p> <p>В результате выполнения практического задания студент научится планировать деятельность в международной транспортной компании, изучит основные виды планов, узнает основные виды конкуренции и применяемые формы контроля в международных транспортных компаниях.</p>
4	<p>Раздел I. Основы международного бизнеса и транспортного менеджмента</p> <p>В результате выполнения практического задания студент изучит стратегию МНК, узнает основные базовые модели выхода МНК на мировой транспортный рынок, стратегии инвестирования.</p>
5	<p>Раздел II. Основные направления международного транспортного менеджмента в национальной экономике</p> <p>В результате выполнения практического задания студент изучит специфику внешнеэкономической деятельности, историю формирования ВЭД в России, как осуществляется государственное регулирование ВЭД.</p>
6	<p>Раздел II. Основные направления международного транспортного менеджмента в национальной экономике</p> <p>В результате выполнения практического задания студент узнает основы таможенного дела, изучит</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	специфику организации и регулирования таможенного дела, особенности проведения коммерческих операций в национальном и международном масштабах, основные используемые виды и объекты международных сделок.
7	<p>Раздел II. Основные направления международного транспортного менеджмента в национальной экономике</p> <p>В результате выполнения практического задания студент проанализирует специфику международных перевозок, узнает современные виды международных перевозок, изучит нормативно-правовое регулирование международных перевозок., узнает типы транспортных коридоров, в том числе, МТК, изучит базисные условия поставки.</p>
8	<p>Раздел III. Управление в международном транспортном менеджменте</p> <p>В результате выполнения практического задания студент изучит специфику международного маркетинга и международного транспортного менеджмента, узнает основные маркетинговые стратегии в международном транспортном бизнесе, узнает как проводить маркетинговые исследования мировых рынков.</p>
9	<p>Раздел III. Управление в международном транспортном менеджменте</p> <p>В результате выполнения практического задания студент изучит специфику международного финансового менеджмента, узнает состав финансовых ресурсов и капитала, узнает как управлять стоимостью в международном транспортном бизнесе.</p>
10	<p>Раздел III. Управление в международном транспортном менеджменте</p> <p>В результате выполнения практического задания студент познакомится с системой управления рисками, узнает основные типы рисков в международной предпринимательской деятельности, изучит стратегии управления рисками.</p>
11	<p>Раздел III. Управление в международном транспортном менеджменте</p> <p>В результате выполнения практического задания студент изучит существующую систему корпоративной социальной ответственности, выяснит применяемые концепции и модели КСО в международном транспортном предпринимательстве.</p>
12	<p>Раздел III. Управление в международном транспортном менеджменте</p> <p>В результате выполнения практического задания студент изучит специфику управления персоналом в мировом масштабе, типы мотивации персонала, применяемые в международных транспортных компаниях, исследует национальные особенности мотивации персонала, применяемые в разных.</p>
13	<p>Раздел III. Управление в международном транспортном менеджменте</p> <p>В результате выполнения практического задания студент изучит специфику корпоративной культуры, проанализирует национальные модели корпоративной культуры.</p>
14	<p>Раздел IV. Функции управления в международном транспортном менеджменте</p> <p>В результате выполнения практического задания студент узнает о специфике ВЭД предприятия, узнает инструменты международного маркетинга, применяемые в ВЭД, научится анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия, изучит основных типов иностранных партнеров, выявит факторы, влияющие на выбор иностранного партнера, узнает приемы по изучения иностранных контрагентов.</p>
15	<p>Раздел IV. Функции управления в международном транспортном менеджменте</p> <p>В результате выполнения практического задания студент узнает специфику формирования цен на мировом рынке, изучит источники информации по формированию статистики цен, узнает алгоритм ведения переговоров по формированию цен, алгоритм проведения внешнеторговой сделки.</p>
16	<p>Раздел V. Страхование внешнеэкономической деятельности</p> <p>В результате выполнения практического задания студент узнает о специфике организации страхования ВЭД, структуре страхования ВЭД, специфике страхования объектов ВЭД, студент изучит сострахование и перестрахование, узнает о способах передачи рисков третьим лицам, специфике и особенностях перестраховочной деятельности.</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Выполнение курсовой работы.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Совершенствование деятельности ТНК на российском рынке
2. Совершенствование деятельности глобальной компании на иностранном рынке
3. Выбор формы выхода компании на иностранный рынок
4. Кросс-культурное взаимодействие в международной компании
5. Сетевой способ координации связи в международной компании
6. Кластерный подход к организации международного бизнеса
7. Виртуализация компании как форма международного бизнеса
8. Военно-промышленный бизнес как форма международного бизнеса
9. Выбор стратегии ведения бизнеса для международной компании
10. Международная торговля стран, входящих в ЮСМКА
11. Международная торговля стран, входящих в БРИКС
12. Международная торговля стран, входящих в МЕРКОСУР
13. Международная торговля стран ЕС
14. Международная торговля стран ЕАЭС
15. Адаптация бизнеса российской компании для выхода на внешний рынок
16. Франчайзинг как форма международного бизнеса
17. Выбор формы ценовой политики при международном бизнесе
18. Выбор формы сбытовой политики при международном бизнесе
19. Выбор формы рекламной политики при международном бизнесе
20. Выбор стратегии инвестирования международного бизнеса

21. Совершенствование внешнеэкономической деятельности российской компании
22. Совершенствование таможенного регулирования ВЭД России
23. Совершенствование тарифного и нетарифного регулирования ВЭД России
24. Выбор оптимальной формы организации международных перевозок для БРИКС
25. Выбор оптимальной формы организации международных перевозок для ЕАЭС
26. Роль международных организаций при осуществлении международных перевозок
27. Роль транспортных коридоров во внешнеторговой деятельности
28. Выбор компанией маркетинговой стратегии для выхода на международный рынок
29. Совершенствование маркетинговых коммуникаций в международном бизнесе
30. Совершенствование международного финансового менеджмента компании
31. Стратегии управления валютными рисками международной компании
32. Управление рисками компании, работающей на мировом рынке
33. Совершенствование деятельности компании, работающей на международном рынке, с учетом ESG-трансформации
34. Управление человеческими ресурсами в ТНК
35. Совершенствование товарной политики компании при осуществлении ВЭД
36. Адаптация товара на международном рынке
37. Интернационализация бизнеса российских компаний
38. Применение электронной коммерции при ведении международного бизнеса
39. Создание и ведение международного бизнеса в зоне свободной торговли
40. Ведение бизнеса в офшорных зонах
41. Конкурентная среда международной компании
42. Аутсорсинг в международном бизнесе

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.] ; под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] — URL: https://urait.ru/bcode/508942 (дата обращения: 24.01.2024).
2	Шимко, П. Д. Международный финансовый менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3559-2. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] — URL: https://urait.ru/bcode/487510 (дата обращения: 24.01.2024).
3	Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16523-4. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] — URL: https://urait.ru/bcode/531221 (дата обращения: 24.01.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы:

Yandex:<https://ya.ru/> - в данной поисковой система можно искать российскую и международную информацию

Mail:<https://mail.ru/> - в данной поисковой система можно искать российскую и международную информацию

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент): <http://ecsosman.hse.ru/net/>

В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 6 семестре.
Экзамен в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

Е.Е. Рассказова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев