

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Международный бизнес»

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Мировая экономика</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины - дать студентам знания в области организации международного бизнеса, анализа внешней и внутренней среды ведения международного бизнеса и учета особенностей управления зарубежными подразделениями компаний. Основной целью изучения учебной дисциплины «Международный бизнес» является формирование у обучающегося компетенций в области теории анализа экономической деятельности международных компаний.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Международный бизнес" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-3	Способен определять современные тенденции развития мировой экономики и глобальных экономических процессов, оценивать их влияние на развитие транспортного комплекса
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельности являются классическо-лекционными (объяснительно-иллюстративными). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач), с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (компьютерное моделирование и практический анализ результатов); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также с использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания

(решение практических и ситуационных задач для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Международный бизнес: сущность, развитие, характерные черты
Периодизация развития международного бизнеса.
Характерные черты современного бизнеса. Основные черты международного бизнеса

Экзамен

РАЗДЕЛ 2

Организация международного бизнеса
Основные формы организации международного бизнеса. Цели выхода на внешние рынки

РАЗДЕЛ 3

Внешняя среда международного бизнеса
Основные черты внешней среды международного бизнеса. Международная среда бизнеса. Анализ внешней среды международного бизнеса

РАЗДЕЛ 4

Стратегическое планирование в международном бизнесе
Стратегические решения по международной деятельности. Процедуры стратегического планирования в международной фирме. Организация стратегического планирования в международной фирме

РАЗДЕЛ 5

Финансовые решения в международном бизнесе
Валютно-финансовая среда международного бизнеса. Финансовый менеджмент международной фирмы. Краткосрочное финансирование фирмы. Долгосрочное финансирование компании

РАЗДЕЛ 6

Инвестиционные решения в международном бизнесе
Предпосылки международных инвестиций. Формы международных инвестиций.
Простая и фондовая формы инвестиционного процесса. Возможности для международного инвестирования

РАЗДЕЛ 7

Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе
Корпоративная культура. Вопросы управления человеческими ресурсами международной фирмы. Отбор, обучение и мотивация персонала зарубежных подразделений