

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИМТК



И.В. Карапетянц

22 мая 2019 г.



Кафедра «Международный бизнес»

Автор Павлова Елена Ивановна, к.э.н., профессор

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Международный менеджмент»

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Международный менеджмент</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 5 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">Г.А. Моргунова</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 10 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">А.Т. Романова</p>
--	---

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Международный менеджмент» является формирование компетенций – знаний и навыков принятия стратегических и оперативных решений в международном менеджменте, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере международной транспортной логистики и менеджмента; обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Задачи дисциплины заключаются:

- в формировании у бакалавров понимания сущности международного менеджмента;
- в выработке навыков участия в построении международного бизнеса;
- в ознакомлении обучающихся с организацией и стратегическим управлением международной деятельностью в международных фирмах;
- в формировании у бакалавров управленческого мышления, основанного на понимании сущности концепций управления в различных сферах деятельности фирм на международном уровне.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Международный менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-1	Способность разрабатывать варианты управленческих решений для организаций транспортной отрасли и смежных отраслей
ПКС-61	Способен проводить анализ основных показателей производственной деятельности организации, методов управления при принятии управленческих решений, выстраивать прикладные модели путем их адаптации к конкретным задачам управления
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Образовательные технологии предполагают использование мультимедийного оборудования. Проведение занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости): - использование современных средств коммуникации; - электронная форма обмена материалами; - дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций; - использование компьютерных технологий и

программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Международный бизнес и международный менеджмент

Тема 1. Основные понятия международного менеджмента

Понятие международного бизнеса. Различия национального и международного бизнеса. Понятие многонациональных компаний и их роль в мировой экономике. Понятие и проблемы международного менеджмента. Периодизация развития международного менеджмента. Революционные технологические изменения, экономические, социальные и политические перемены, влияющие на развитие международного бизнеса и менеджмента в эпоху глобализации. Характерные черты международного бизнеса. Национальные различия и международный менеджмент. Три формы международного менеджмента. Международный менеджмент многонациональных компаний.

Тема 2. Внешняя среда международного бизнеса

Экономический анализ внешней среды. Правовой анализ внешней среды. Политический анализ внешней среды. Маркетинговый анализ. Культурный анализ среды международного бизнеса фирмы. Возможности выхода российской фирмы на внешний рынок и ролевые функции международного менеджера.

РАЗДЕЛ 2

Теоретические основы и стратегия международного менеджмента

Тема 3. Основные концепции международного менеджмента

Концепция абсолютных преимуществ. Концепция относительных преимуществ. Концепция международного жизненного цикла продукта. Концепция прямых иностранных инвестиций. Характеристика государственного и международного бизнеса и менеджмента.

Тема 3. Основные концепции международного менеджмента

Тестирование

Тема 4. Организация и стратегическое управление в международных фирмах

Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе.

Цели международной интеграции.

Формы многонациональных компаний.

Холдинговая форма организации МНК.

Интегрированные банковские структуры.

Формы международных стратегических альянсов.

Механизм организации МСА. Стратегические решения по международной деятельности.

РАЗДЕЛ 3

. Современные технологии международного менеджмента

Тема 5. Технологическая политика МНК

Цели и направления технологической политики МНК. Международный рынок технологий. Передача технологий. Выбор форм международного сотрудничества. Планирование международных НИОКР. Организация международных НИОКР.

Тема 5. Технологическая политика МНК

Тестирование

Тема 6. Этика в международном бизнесе

Категории работников для зарубежных операций. Подходы к отбору персонала. Критерии отбора менеджеров. Международный коллектив. Этические аспекты международного бизнеса.

Зачет