

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Международный бизнес»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Международный менеджмент»**

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Международный менеджмент</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Международный менеджмент» является формирование компетенций – знаний и навыков принятия стратегических и оперативных решений в международном менеджменте, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере международной транспортной логистики и менеджмента; обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Задачи дисциплины заключаются:

- в формировании у бакалавров понимания сущности международного менеджмента;
- в выработке навыков участия в построении международного бизнеса;
- в ознакомлении обучающихся с организацией и стратегическим управлением международной деятельностью в международных фирмах;
- в формировании у бакалавров управленческого мышления, основанного на понимании сущности концепций управления в различных сферах деятельности фирм на международном уровне.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Международный менеджмент" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-1	Способность разрабатывать варианты управленческих решений для организаций транспортной отрасли и смежных отраслей
ПКС-61	Способен проводить анализ основных показателей производственной деятельности организации, методов управления при принятии управленческих решений, выстраивать прикладные модели путем их адаптации к конкретным задачам управления с использованием современных информационно-аналитических программных продуктов
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

6 зачетных единиц (216 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Образовательные технологии предполагают использование мультимедийного оборудования. Проведении занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии,

такие как (при необходимости):- использование современных средств коммуникации;- электронная форма обмена материалами;- дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций;- использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д..

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### **РАЗДЕЛ 1**

#### **Международный бизнес и международный менеджмент**

##### **Тема 1. Основные понятия международного менеджмента**

Понятие международного бизнеса. Различия национального и международного бизнеса. Понятие многонациональных компаний и их роль в мировой экономике. Понятие и проблемы международного менеджмента. Периодизация развития международного менеджмента. Революционные технологические изменения, экономические, социальные и политические перемены, влияющие на развитие международного бизнеса и менеджмента в эпоху глобализации. Характерные черты международного бизнеса. Национальные различия и международный менеджмент. Три формы международного менеджмента. Международный менеджмент многонациональных компаний.

##### **Тема 2. Внешняя среда международного бизнеса**

Экономический анализ внешней среды. Правовой анализ внешней среды. Политический анализ внешней среды. Маркетинговый анализ. Культурный анализ среды международного бизнеса фирмы. Возможности выхода российской фирмы на внешний рынок и ролевые функции международного менеджера.

### **РАЗДЕЛ 2**

#### **Теоретические основы и стратегия международного менеджмента**

##### **Тема 3. Основные концепции международного менеджмента**

Концепция абсолютных преимуществ. Концепция относительных преимуществ. Концепция международного жизненного цикла продукта. Концепция прямых иностранных инвестиций. Характеристика государственного и международного бизнеса и менеджмента.

##### **Тема 4. Организация и стратегическое управление в международных фирмах**

Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе. Цели международной интеграции. Формы многонациональных компаний. Холдинговая форма организации МНК. Интегрированные банковские структуры. Формы международных стратегических альянсов. Механизм организации МСА. Стратегические решения по международной деятельности.

Тема: Зачет с оценкой

### **РАЗДЕЛ 3**

#### **. Современные технологии международного менеджмента**

##### **Тема 5. Технологическая политика МНК**

Цели и направления технологической политики МНК. Международный рынок технологий. Передача технологий. Выбор форм международного сотрудничества. Планирование международных НИОКР. Организация международных НИОКР.

Тема 6. Этика в международном бизнесе

Категории работников для зарубежных операций. Подходы к отбору персонала. Критерии отбора менеджеров. Международный коллектив. Этические аспекты международного бизнеса.

Экзамен