

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Международный менеджмент**

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Международный менеджмент

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целями освоения дисциплины «Международный менеджмент» является приобретение студентами комплексных знаний об основных особенностях внешнеэкономической деятельности на современных мировых рынках, с учетом новых явлений в системе мировой экономики. Необходимость показать студентам, что защита экономических интересов при проведении разнообразных международных коммерческих сделок требует четкого выбора адекватных форм, методов и инструментов, и научить их применять наиболее эффективные средства внешнеэкономической деятельности в условиях изученных ими общих закономерностей и тенденций развития мировой экономики и процессов ее глобализации.

**Задачи:**

- формирование у студентов системы знаний о развитии международного бизнеса в глобальной экономике;
- показать особенности современного этапа интернационализации мирового хозяйства, выделяя специфику функционирования рынков основных товарных групп и международных операций с продукцией интеллектуального и творческого труда;

- показать объективные сдвиги в составе субъектов и объектов современных международных экономических отношений, тенденции развития форм и методов внешнеэкономической деятельности, обусловленные этими структурными сдвигами;

- освоение студентами основных приемов анализа международной деятельности компаний;

- проанализировать особенности методов и форм работы на каждом рынке, показать приемы применения конкретных инструментов при проведении внешнеэкономических операций.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).