

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Международный менеджмент

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международный менеджмент

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2191
Подписал: заведующий кафедрой Романова Алина
Терентьевна
Дата: 15.05.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины «Международный менеджмент» является приобретение студентами комплексных знаний об основных особенностях внешнеэкономической деятельности на современных мировых рынках, с учетом новых явлений в системе мировой экономики. Необходимость показать студентам, что защита экономических интересов при проведении разнообразных международных коммерческих сделок требует четкого выбора адекватных форм, методов и инструментов, и научить их применять наиболее эффективные средства внешнеэкономической деятельности в условиях изученных ими общих закономерностей и тенденций развития мировой экономики и процессов ее глобализации.

Задачи:

- формирование у студентов системы знаний о развитии международного бизнеса в глобальной экономике;
- показать особенности современного этапа интернационализации мирового хозяйства, выделяя специфику функционирования рынков основных товарных групп и международных операций с продукцией интеллектуального и творческого труда;
- показать объективные сдвиги в составе субъектов и объектов современных международных экономических отношений, тенденции развития форм и методов внешнеэкономической деятельности, обусловленные этими структурными сдвигами;
- освоение студентами основных приемов анализа международной деятельности компаний;
- проанализировать особенности методов и форм работы на каждом рынке, показать приемы применения конкретных инструментов при проведении внешнеэкономических операций.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-5 - Способен оценивать уровень конкурентоспособности продукции/услуг/компания на различных этапах ее жизненного цикла, выявлять потенциальные риски хозяйственной деятельности на различных географических сегментах отраслевых рынков, разрабатывать и реализовывать проекты по снижению финансово-экономических и производственных рисков.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- подходы к оценке уровня конкурентоспособности продукции/услуг/компании в условиях действия высокодинамичной среды.

Уметь:

- оценивать уровень конкурентоспособности продукции/услуг/компании.

Владеть:

- методами по повышению конкурентоспособности продукции/услуг/компании на различных фазах жизненного цикла.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №6
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	60	60
В том числе:		
Занятия лекционного типа	30	30
Занятия семинарского типа	30	30

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 84 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или)

лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Раздел I. Основы международного менеджмента</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Мировой рынок Основные концепции международной торговли Формирование мировой рыночной системы Основные особенности современного мирового рынка Международный менеджмент Понятие и особенности международного менеджмента Цели и задачи международного менеджмента Причины интернационализации бизнеса Интернационализация бизнеса Основные типы интернационализации компании Стимулы интернационализации компании и мотивация менеджмента Влияние международных компаний на мировую экономику</p>
2	<p>Раздел I. Основы международного менеджмента</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Мировой рынок Основные концепции международной торговли Формирование мировой рыночной системы Основные особенности современного мирового рынка Международный менеджмент Понятие и особенности международного менеджмента Цели и задачи международного менеджмента Причины интернационализации бизнеса Интернационализация бизнеса Основные типы интернационализации компании Стимулы интернационализации компании и мотивация менеджмента Влияние международных компаний на мировую экономику</p>
3	<p>Раздел II. Основные направления международного менеджмента в России</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Внешнеэкономическая деятельность предприятия Международная торговля Внешнеторговые операции Международная производственная кооперация Международное инвестиционное сотрудничество Международные валютно-финансовые и кредитные отношения</p>
4	<p>Раздел II. Основные направления международного менеджмента в России</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Внешнеэкономическая деятельность предприятия</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Международная торговля Внешнеторговые операции Международная производственная кооперация Международное инвестиционное сотрудничество Международные валютно-финансовые и кредитные отношения
5	Раздел III. Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии Рассматриваемые вопросы: Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия Инструменты международного маркетинга во внешнеэкономической деятельности Внешняя и внутренняя среда предприятия Планирование и оценка внешнеэкономической деятельности предприятия Выбор иностранного партнера Классификация контрагентов, действующих на мировом рынке Факторы, определяющие выбор иностранного партнера Организация работы по изучению контрагентов Ценообразование на мировом рынке Понятие и особенности мировых цен Источники информации по ценам мирового рынка Формирование контрактной цены Прогнозирование цен Переговоры по согласованию цен с зарубежными партнерами Внешнеторговые сделки Подготовка и оформление сделок Виды и условия внешнеторговых контрактов Исполнение внешнеторговых сделок
6	Раздел III. Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии Рассматриваемые вопросы: Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия Инструменты международного маркетинга во внешнеэкономической деятельности Внешняя и внутренняя среда предприятия Планирование и оценка внешнеэкономической деятельности предприятия Выбор иностранного партнера Классификация контрагентов, действующих на мировом рынке Факторы, определяющие выбор иностранного партнера Организация работы по изучению контрагентов Ценообразование на мировом рынке Понятие и особенности мировых цен Источники информации по ценам мирового рынка Формирование контрактной цены Прогнозирование цен Переговоры по согласованию цен с зарубежными партнерами Внешнеторговые сделки Подготовка и оформление сделок Виды и условия внешнеторговых контрактов Исполнение внешнеторговых сделок
7	Раздел IV. Страхование внешнеэкономической деятельности Рассматриваемые вопросы: Организация страхования внешнеэкономической деятельности предприятия Структура страхования внешнеэкономической деятельности Страхование и внешнеторговый контракт Транспортное страхование грузов (страхование карго)

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Страхование транспортных средств (каско) Страхование контейнеров Страхование ответственности перевозчиков Страхование экспортных кредитов Сострахование и перестрахование Сущность сострахования и перестрахования Процесс передачи рисков в перестрахование Активное и пассивное перестрахование Формы перестрахования Пропорциональное перестрахование Непропорциональное перестрахование
8	Раздел IV. Страхование внешнеэкономической деятельности Рассматриваемые вопросы: Организация страхования внешнеэкономической деятельности предприятия Структура страхования внешнеэкономической деятельности Страхование и внешнеторговый контракт Транспортное страхование грузов (страхование карго) Страхование транспортных средств (каско) Страхование контейнеров Страхование ответственности перевозчиков Страхование экспортных кредитов Сострахование и перестрахование Сущность сострахования и перестрахования Процесс передачи рисков в перестрахование Активное и пассивное перестрахование Формы перестрахования Пропорциональное перестрахование Непропорциональное перестрахование

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Раздел I. Основы менеджмента в международной практике В результате выполнения практического задания студент получает навык применения менеджмента в международном бизнесе
2	Раздел I. Основы менеджмента в международной практике В результате выполнения практического задания студент получает навык применения менеджмента в международном бизнесе
3	Раздел II. Основные направления международного менеджмента в национальной экономике В результате выполнения практического задания студент получает навык проведения международного менеджмента на примере национальной экономики.
4	Раздел II. Основные направления международного менеджмента в национальной экономике

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате выполнения практического задания студент получает навык проведения международного менеджмента на примере национальной экономики.
5	Раздел III. Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии В результате выполнения практического задания студент получает навык проведения внешнеэкономической деятельности предприятия.
6	Раздел III. Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии В результате выполнения практического задания студент получает навык проведения внешнеэкономической деятельности предприятия.
7	Раздел IV. Страхование внешнеэкономической деятельности В результате выполнения практического задания студент получает навык осуществления внешнеэкономических сделок.
8	Раздел IV. Страхование внешнеэкономической деятельности В результате выполнения практического задания студент получает навык осуществления внешнеэкономических сделок.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Выполнение курсовой работы
5	Выполнение курсовой работы.
6	Подготовка к промежуточной аттестации.
7	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Экспортный потенциал региона: особенности формирования в нестабильной экономике.
2. Внешняя торговля в экономике Российской Федерации.
3. Лизинг, как форма совместной предпринимательской деятельности.
4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия по отраслям промышленности Российской Федерации (машиностроение, легкая, пищевая и т.д.).

5. Энергетические ресурсы как объект внешнеэкономической деятельности. (другие специфичные товары)
6. Франчайзинг как форма предпринимательской деятельности.
7. Встречные сделки во внешнеэкономической деятельности предприятия.
8. Возможности расширения российского экспорта на рынке США и Канады. (другие рынки)
9. Привлечение прямых иностранных инвестиций в международной практике и в России.
10. Особенности осуществления ВЭД в Южной Корее. (другие страны)
11. Организация работы внешнеторговой фирмы.
12. Посредничество во внешнеэкономической деятельности.
13. Техничко-экономическое обоснование внешнеторговой сделки.
14. Международное разделение труда как основа развития мирового хозяйства и МЭО.
15. Всемирная торговая организация (ВТО) и её роль в регулировании торговли на современном этапе.
16. Внешний долг России.
17. Свободные экономические зоны.
18. ТНК в системе международных экономических отношений.
19. Становление и развитие мировой валютной системы.
20. Формы и уровни интеграционных процессов.
21. Роль иностранного капитала для российской экономики.
22. Роль и значение ГАТТ в международной торговле.
23. Трудовая миграция в современном мире.
24. Развитие международного туризма.
25. Иностраный капитал в Российской экономике.
26. Внешняя задолженность и пути её решения.
27. Мировые рынки рабочей силы.
28. Бреттон-Вудская валютная система.
29. МВФ в современном мировом хозяйстве.
30. Интеграционные процессы в Северной Америке (НАФТа).
31. Интеграционные процессы в Европе (ЕС, ЕАСТ, ЕЭП).

32. Ассоциация Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС).

33. Особенности российской модели рыночной экономики.

34. Возрастание роли прямых иностранных инвестиций в международном движении капитала.

35. США – ведущая страна в системе мирового хозяйства.

36. Возрастание роли КНР в системе мирового хозяйства.

37. Страны ОПЕК.

38. Выбор иностранного партнера во внешнеэкономической деятельности предприятия.

39. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия

40. Особенности договорных отношений.

41. Инкотермс. Сфера действия, особенности и сравнительная характеристика базисных условий поставки.

42. Экономическая безопасность России в сфере ВЭД.

43. Оценка финансовой устойчивости иностранного партнера.

44. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование ВЭД.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Темнышова Е.П. Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.] ; под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
2	Дерен В. И. Экономика и международный бизнес : монография / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 265 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09652-1. — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
3	Погорлецкий А.И. Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы:

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsosman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists)

<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам –

библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может потребоваться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Необходимы аудитории лекционного типа и аудитория для практических занятий и самостоятельной работы, оборудованные следующим образом:

- Штанга,
- Компьютер,
- Интерактивная доска,
- Проектор,
- Доступ в интернет и ЭБС
- Рабочая станция,
- Рабочая станция для проведения тренингов
- Ноутбук

Необходимы аудитории для хранения оборудования со стеллажами.

Необходимы аудитории для профилактического обслуживания с:

- инструментами для обжима коннекторов; тестер; Набором отверток; Отверткой крестовой; Ножом канцелярский с запасными лезвиями; Ножницами для кабеля; Кабелем; Кусачками.

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 6 семестре.

Экзамен в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

Е.Е. Рассказова

Согласовано:

Заведующий кафедрой МБ

А.Т. Романова

Председатель учебно-методической
комиссии

Г.А. Моргунова