

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Международный менеджмент**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международный бизнес и менеджмент

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 1054949  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь  
Анатольевич  
Дата: 07.04.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины «Международный менеджмент» является приобретение студентами комплексных знаний об основных особенностях внешнеэкономической деятельности на современных мировых рынках, с учетом новых явлений в системе мировой экономики. Необходимость показать студентам, что защита экономических интересов при проведении разнообразных международных коммерческих сделок требует четкого выбора адекватных форм, методов и инструментов, и научить их применять наиболее эффективные средства внешнеэкономической деятельности в условиях изученных ими общих закономерностей и тенденций развития мировой экономики и процессов ее глобализации.

Задачи:

- формирование у студентов системы знаний о развитии международного бизнеса в глобальной экономике;
- показать особенности современного этапа интернационализации мирового хозяйства, выделяя специфику функционирования рынков основных товарных групп и международных операций с продукцией интеллектуального и творческого труда;
- показать объективные сдвиги в составе субъектов и объектов современных международных экономических отношений, тенденции развития форм и методов внешнеэкономической деятельности, обусловленные этими структурными сдвигами;
- освоение студентами основных приемов анализа международной деятельности компаний;
- проанализировать особенности методов и форм работы на каждом рынке, показать приемы применения конкретных инструментов при проведении внешнеэкономических операций.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-1** - Способен формировать информацию и проводить расчеты показателей производственно-экономической деятельности организации и их ресурсному обеспечению в условиях возможных колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков с учетом нормативных актов и на основе типовых методик;

**ПК-4** - Способен на основе экономического анализа хозяйственной деятельности компании проектировать структуры управления организации,

подготавливать документацию по управлению трансформацией бизнеса и реализовывать ее на основе цифровизации;

**ПК-5** - Способен оценивать уровень конкурентоспособности продукции/услуг/компании на различных этапах ее жизненного цикла, выявлять потенциальные риски хозяйственной деятельности на различных географических сегментах отраслевых рынков, разрабатывать и реализовывать проекты по снижению финансово-экономических и производственных рисков.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- основы по сбору информации и проведению расчетов показателей мировой экономики.

- основы экономического анализа хозяйственной деятельности международного бизнеса.

- приемы по оценке уровня конкурентоспособности продукции/услуг/международного бизнеса на различных этапах ее жизненного цикла, выявлению потенциальных рисков хозяйственной деятельности на различных географических сегментах отраслевых рынков, разработке и реализации проектов по снижению финансово-экономических и производственных рисков.

**Уметь:**

- собирать информацию и проводить расчеты по показателям мировой экономики.

- на основе данных экономического анализа международного бизнеса проектировать структуры управления организации.

- оценивать уровень конкурентоспособности продукции/услуг/международного бизнеса на различных этапах ее жизненного цикла, выявлять потенциальные риски хозяйственной деятельности на различных географических сегментах отраслевых рынков, разрабатывать и реализовывать проекты по снижению финансово-экономических и производственных рисков.

**Владеть:**

- подходами по обработке полученной информации и проведенным расчетам.

- приемами по подготовке документации по управлению трансформацией международного бизнеса и реализовывать ее на основе цифровизации.

- способами по оценке уровня конкурентоспособности продукции/услуг/международного бизнеса на различных этапах ее жизненного цикла, выявлению потенциальных рисков хозяйственной деятельности на различных географических сегментах отраслевых рынков, разработке и реализации проектов по снижению финансово-экономических и производственных рисков.

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |            |
|-----------------------------------------------------------|------------------|------------|
|                                                           | Всего            | Семестр №6 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 64               | 64         |
| В том числе:                                              |                  |            |
| Занятия лекционного типа                                  | 32               | 32         |
| Занятия семинарского типа                                 | 32               | 32         |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <b>Раздел I. Основы международного менеджмента</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Введение в курс «Международный менеджмент»: Основные понятия и роль международного менеджмента. Предпосылки международного менеджмента. Экспортный менеджмент. Специфика международного менеджмента.<br>Роль международных компаний в современном мире: Понятие международного бизнеса. Этапы развития международного бизнеса. Виды и основные черты международного бизнеса. Мотивация международного бизнеса. Международные компании и их роль в процессе глобализации. |
| 2        | <b>Раздел I. Основы международного менеджмента</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Организационное построение международных компаний: Организационные формы международных компаний. Основные структурные элементы международных компаний. Уровни управления в международных компаниях.                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 3        | <b>Раздел I. Основы международного менеджмента</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Современные формы международного бизнеса.<br>Планирование и контроль деятельности международной компании: Планирование деятельности международной компании. Стратегическое планирование в международной компании. Организация процесса планирования. Особенности реализации функции контроля в международных компаниях. Формы контроля в международных компаниях                                                                                                         |
| 4        | <b>Раздел I. Основы международного менеджмента</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Международные стратегии МНК: Международный бизнес фирмы и ее конкурентные преимущества. Базовые модели вхождения МНК на международные рынки. Особенности международных операций фирм. Базовые стратегии прямых зарубежных инвестиций.                                                                                                                                                                                                                                    |
| 5        | <b>Раздел II. Основные направления международного менеджмента в национальной экономике</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Основы внешнеэкономической деятельности: Развитие международного менеджмента в России. Виды и факторы развития внешнеэкономической деятельности. Особенности внешнеэкономической деятельности в России. Государственное регулирование и управление внешнеэкономической деятельностью                                                                                                                                             |
| 6        | <b>Раздел II. Основные направления международного менеджмента в национальной экономике</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Таможенное дело в России: Основные понятия и организация таможенного регулирования и таможенного дела. Таможенные платежи и методы определения таможенной стоимости. Таможенные процедуры. Таможенное декларирование товаров<br>Международные коммерческие операции: Понятие и виды международных коммерческих операций. Виды и объекты международных сделок. Международные торгово-посреднические операции                      |
| 7        | <b>Раздел II. Основные направления международного менеджмента в национальной экономике</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>Организация международных перевозок: Понятие, содержание и классификация международных                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | перевозок. Особенности организации международных перевозок и оказания транспортных услуг. Нормативно-правовое обеспечение международных перевозок. Международные транспортные коридоры (МТК).<br>Базисные условия поставок в международном менеджменте                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 8        | Раздел III. Управление в международном менеджменте<br>Рассматриваемые вопросы:<br>Международный маркетинг: Сущность международного маркетинга. Маркетинговые стратегии в международном бизнесе. Этапы развития интернационализации маркетинговой деятельности. Маркетинговые исследования мировых рынков. Маркетинговые коммуникации в международном бизнесе.                                                                                                                                                                                            |
| 9        | Раздел III. Управление в международном менеджменте<br>Рассматриваемые вопросы:<br>Международный финансовый менеджмент: Сущность международного финансового менеджмента. Состав финансовых ресурсов и капитала. Управление стоимостью в международном бизнесе                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 10       | Раздел III. Управление в международном менеджменте<br>Рассматриваемые вопросы:<br>Управление рисками в международном бизнесе: Сущность и содержание риска в международной предпринимательской деятельности. Теория управления рисками. Стратегии управления рисками                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 11       | Раздел III. Управление в международном менеджменте<br>Рассматриваемые вопросы:<br>Управление корпоративной социальной ответственностью в международном бизнесе: Концепции корпоративной социальной ответственности бизнеса. Система менеджмента корпоративной социальной ответственности. Модели корпоративной социальной ответственности                                                                                                                                                                                                                |
| 12       | Раздел III. Управление в международном менеджменте<br>Рассматриваемые вопросы:<br>Управление персоналом в международном менеджменте: Основные подходы к управлению персоналом международной компании. Управление мотивацией в международном менеджменте. Мотивация персонала в различных культурах. Системы мотивации персонала в европейских странах. Традиционная японская модель мотивации персонала. Американский опыт мотивации персонала.                                                                                                          |
| 13       | Раздел III. Управление в международном менеджменте<br>Рассматриваемые вопросы:<br>Корпоративная культура в системе международного менеджмента: Понятие и элементы корпоративной культуры. Американская, японская и европейские модели менеджмента. Американская модель менеджмента. Японская модель менеджмента. Европейские модели менеджмента.                                                                                                                                                                                                         |
| 14       | Раздел IV. Функции управления в международном менеджменте<br>Рассматриваемые вопросы:<br>Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия: Инструменты международного маркетинга во внешнеэкономической деятельности. Изучение внешней и внутренней среды предприятия. Планирование и оценка внешнеэкономической деятельности предприятия.<br>Выбор иностранного партнера: Классификация контрагентов, действующих на мировом рынке. Факторы, определяющие выбор иностранного партнера. Организация работы по изучению контрагентов. |
| 15       | Раздел IV. Функции управления в международном менеджменте<br>Рассматриваемые вопросы:<br>Ценообразование на мировом рынке: Понятие и особенности мировых цен. Источники информации по ценам мирового рынка. Формирование контрактной цены. Прогнозирование цен. Переговоры по согласованию цен с зарубежными партнерами.                                                                                                                                                                                                                                 |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | Внешнеторговые сделки: Подготовка и оформление сделок. Виды и условия внешнеторговых контрактов. Исполнение внешнеторговых сделок                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 16       | <p><b>Раздел V. Страхование внешнеэкономической деятельности</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Организация страхования внешнеэкономической деятельности предприятия: Структура страхования внешнеэкономической деятельности. Страхование и внешнеторговый контракт. Транспортное страхование грузов (страхование карго). Страхование транспортных средств (каско). Страхование контейнеров. Страхование ответственности перевозчиков. Страхование экспортных кредитов.</p> <p>Сострахование и перестрахование: Сущность сострахования и перестрахования. Процесс передачи рисков в перестрахование. Активное и пассивное перестрахование. Формы перестрахования. Пропорциональное перестрахование. Непропорциональное перестрахование</p> |

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <p><b>Раздел I. Основы международного менеджмента</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент изучит теоретические основы формирования и развития дисциплины «Международный менеджмент», изучит роль компаний в современном мире, узнает особенности понятия международный бизнес, наличие мотивации у компании для выхода на мировой рынок, влияние глобализации на деятельность компании.</p> |
| 2        | <p><b>Раздел I. Основы международного менеджмента</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент узнает особенности международных компаний, виды международных компаний, структурные элементы международных компаний, уровни управления в международных компаниях.</p>                                                                                                                             |
| 3        | <p><b>Раздел I. Основы международного менеджмента</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент научится планировать деятельность в международной компании, изучит основные виды планов, узнает основные виды конкуренции и применяемые формы контроля в международных компаниях.</p>                                                                                                             |
| 4        | <p><b>Раздел I. Основы международного менеджмента</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент изучит стратегию МНК, узнает основные базовые модели выхода МНК на мировой рынок, стратегии инвестирования.</p>                                                                                                                                                                                   |
| 5        | <p><b>Раздел II. Основные направления международного менеджмента в национальной экономике</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент изучит специфику внешнеэкономической деятельности, историю формирования ВЭД в России, как осуществляется государственное регулирование ВЭД.</p>                                                                                                           |
| 6        | <p><b>Раздел II. Основные направления международного менеджмента в национальной экономике</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент узнает основы таможенного дела, изучит специфику организации и регулирования таможенного дела, особенности проведения коммерческих операций в национальном и международном масштабах, основные используемые виды и объекты международных сделок.</p>      |
| 7        | <p><b>Раздел II. Основные направления международного менеджмента в национальной экономике</b></p> <p>В результате выполнения практического задания студент проанализирует специфику</p>                                                                                                                                                                                                                              |

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | международных перевозок, узнает современные виды международных перевозок, изучит нормативно-правовое регулирование международных перевозок., узнает типы транспортных коридоров, в том числе, МТК, изучит базисные условия поставки.                                                                                                                                                                                                                    |
| 8        | <b>Раздел III. Управление в международном менеджменте</b><br>В результате выполнения практического задания студент изучит специфику международного маркетинга, узнает основные маркетинговые стратегии в международном бизнесе, узнает как проводить маркетинговые исследования мировых рынков.                                                                                                                                                         |
| 9        | <b>Раздел III. Управление в международном менеджменте</b><br>В результате выполнения практического задания студент изучит специфику международного финансового менеджмента, узнает состав финансовых ресурсов и капитала, узнает как управлять стоимостью в международном бизнесе.                                                                                                                                                                      |
| 10       | <b>Раздел III. Управление в международном менеджменте</b><br>В результате выполнения практического задания студент познакомится с системой управления рисками, узнает основные типы рисков в международной предпринимательской деятельности, изучит стратегии управления рисками.                                                                                                                                                                       |
| 11       | <b>Раздел III. Управление в международном менеджменте</b><br>В результате выполнения практического задания студент изучит существующую систему корпоративной социальной ответственности, выяснит применяемые концепции и модели КСО в международном предпринимательстве.                                                                                                                                                                                |
| 12       | <b>Раздел III. Управление в международном менеджменте</b><br>В результате выполнения практического задания студент изучит специфику управления персоналом в мировом масштабе, типы мотивации персонала, применяемые в международных компаниях, исследует национальные особенности мотивации персонала, применяемые в разных                                                                                                                             |
| 13       | <b>Раздел III. Управление в международном менеджменте</b><br>В результате выполнения практического задания студент изучит специфику корпоративной культуры, проанализирует национальные модели корпоративной культуры.                                                                                                                                                                                                                                  |
| 14       | <b>Раздел IV. Функции управления в международном менеджменте</b><br>В результате выполнения практического задания студент узнает о специфике ВЭД предприятия, узнает инструменты международного маркетинга, применяемые в ВЭД, научится анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия, изучит основных типов иностранных партнеров, выявит факторы, влияющие на выбор иностранного партнера, узнает приемы по изучению иностранных контрагентов. |
| 15       | <b>Раздел IV. Функции управления в международном менеджменте</b><br>В результате выполнения практического задания студент узнает специфику формирования цен на мировом рынке, изучит источники информации по формированию статистики цен, узнает алгоритм ведения переговоров по формированию цен, алгоритм проведения внешнеторговой сделки.                                                                                                           |
| 16       | <b>Раздел V. Страхование внешнеэкономической деятельности</b><br>В результате выполнения практического задания студент узнает о специфике организации страхования ВЭД, структуре страхования ВЭД, специфике страхования объектов ВЭД, студент изучит сострахование и перестрахование, узнает о способах передачи рисков третьим лицам, специфике и особенностях перестраховочной деятельности.                                                          |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы                   |
|----------|----------------------------------------------|
| 1        | Подготовка к практическим занятиям           |
| 2        | Работа с лекционным материалом и литературой |



| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы                             |
|----------|--------------------------------------------------------|
| 3        | Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему |
| 4        | Выполнение курсовой работы.                            |
| 5        | Подготовка к промежуточной аттестации.                 |
| 6        | Подготовка к текущему контролю.                        |

#### 4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Экспортный потенциал региона: особенности формирования в нестабильной экономике.
2. Внешняя торговля в экономике Российской Федерации.
3. Лизинг, как форма совместной предпринимательской деятельности.
4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия по отраслям промышленности Российской Федерации (машиностроение, легкая, пищевая и т.д.).
5. Энергетические ресурсы как объект внешнеэкономической деятельности. (другие специфичные товары)
6. Франчайзинг как форма предпринимательской деятельности.
7. Встречные сделки во внешнеэкономической деятельности предприятия.
8. Возможности расширения российского экспорта на рынке США и Канады. (другие рынки).
9. Привлечение прямых иностранных инвестиций в международной практике и в России.
10. Особенности осуществления ВЭД в Южной Корее. (другие страны).
11. Организация работы внешнеторговой фирмы.
12. Посредничество во внешнеэкономической деятельности.
13. Техничко-экономическое обоснование внешнеторговой сделки.
14. Международное разделение труда как основа развития мирового хозяйства и МЭО.
15. Всемирная торговая организация (ВТО) и её роль в регулировании торговли на современном этапе.
16. Внешний долг России.
17. Свободные экономические зоны.
18. ТНК в системе международных экономических отношений.
19. Становление и развитие мировой валютной системы.

20. Формы и уровни интеграционных процессов.
21. Роль иностранного капитала для российской экономики.
22. Роль и значение ГАТТ в международной торговле.
23. Трудовая миграция в современном мире.
24. Развитие международного туризма.
25. Иностранный капитал в Российской экономике.
26. Внешняя задолженность и пути её решения.
27. Мировые рынки рабочей силы.
28. Бреттон-Вудская валютная система.
29. МВФ в современном мировом хозяйстве.
30. Интеграционные процессы в Северной Америке (НАФТА).
31. Интеграционные процессы в Европе (ЕС, ЕАСТ, ЕЭП).
32. Ассоциация Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС).
33. Особенности российской модели рыночной экономики.
34. Возрастание роли прямых иностранных инвестиций в международном движении капитала.
35. США – ведущая страна в системе мирового хозяйства.
36. Возрастание роли КНР в системе мирового хозяйства.
37. Страны ОПЕК.
38. Выбор иностранного партнера во внешнеэкономической деятельности предприятия.
39. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия
40. Особенности договорных отношений.
41. Инкотермс. Сфера действия, особенности и сравнительная характеристика базисных условий поставки.
42. Экономическая безопасность России в сфере ВЭД.
43. Оценка финансовой устойчивости иностранного партнера.
44. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование ВЭД.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| №<br>п/п | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                  | Место доступа                                                                                                                   |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.] ; под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный                                               | ЭБС Юрайт [сайт] — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/508942">https://urait.ru/bcode/508942</a> (дата обращения: 24.01.2024). |
| 2        | Шимко, П. Д. Международный финансовый менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3559-2. — Текст : электронный | ЭБС Юрайт [сайт] — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/487510">https://urait.ru/bcode/487510</a> (дата обращения: 24.01.2024). |
| 3        | Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16523-4. — Текст : электронный                     | ЭБС Юрайт [сайт] — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/531221">https://urait.ru/bcode/531221</a> (дата обращения: 24.01.2024). |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы:

Yandex:<https://ya.ru/> - в данной поисковой система можно искать российскую и международную информацию

Mail:<https://mail.ru/> - в данной поисковой система можно искать российскую и международную информацию

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за

новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 6 семестре.

Экзамен в 6 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры  
«Международный бизнес»

Е.Е. Рассказова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической  
комиссии

В.В. Васильчев